

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11

1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian	12
1.4 Sistematika Penulisan	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Signaling Theory.....	14
2.1.2 Nilai Perusahaan	15
2.1.3 Profitabilitas.....	17
2.1.4 <i>Leverage</i>	18
2.1.5 Ukuran Perusahaan	20
2.1.6 <i>Price Earning Ratio</i>	22
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis Dan Perumusan Hipotesis.....	30
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	30
2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	30
2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	31
2.3.4 Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan	32
2.3.5 Kerangka Pemikiran Teoritis	33
2.4 Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	35
3.1.1 Variabel Penelitian.....	35

3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	36
3.1.2.1	Nilai Perusahaan	36
3.1.2.2	Profitabilitas.....	36
3.1.2.3	<i>Leverage</i>	37
3.1.2.4	Ukuran Perusahaan	37
3.1.2.5	<i>Price Earning Ratio</i>	38
3.2	Populasi dan Sampel.....	40
3.2.1	Populasi.....	40
3.2.2	Sampel.....	41
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	42
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	43
3.5	Metode Analisis Data.....	43
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	43
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	44
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	44
3.5.2.2	Uji Multikolinieritas.....	45
3.5.2.3	Uji Autokorelasi.....	46
3.5.2.4	Uji Heterokedastisitas	47
3.5.3	Analisis Regresi Berganda.....	48
3.5.4	Pengujian Hipotesis	49
3.5.4.1	Uji F.....	49
3.5.4.2	Uji Statistik t.....	50
3.5.4.3	Koefisien Determinasi (R^2)	51

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	52
4.2 Analisis Data	53
4.2.1 Statistik Deskriptif Variabel.....	53
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.2.2.1 Uji Normalitas	56
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas	59
4.2.2.3 Uji Autokorelasi	59
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	61
4.2.3 Analisis Regresi	62
4.2.4 Uji Hipotesis	64
4.2.4.1 Uji F.....	64
4.2.4.2 Uji t.....	65
4.2.4.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	67
4.3 Pembahasan.....	68
4.3.1 Pengaruh ROE Terhadap PBV.....	68
4.3.2 Pengaruh DAR Terhadap PBV	69
4.3.3 Pengaruh Size Terhadap PBV	70
4.3.4 Pengaruh PER Terhadap PBV	71
BAB V PENUTUP	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	73

5.3 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76

