



**PRODUKSI *BRAND IDENTITY* SEBAGAI MEDIA
PENGUATAN IDENTITAS VISUAL PADA UMKM BATIK HR**

TUGAS AKHIR

Disusun sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi S.Tr. Informasi dan Humas
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh:

Lina Finauljinar

40020622650125

PROGRAM STUDI S.Tr. INFORMASI DAN HUMAS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa skripsi ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi/ penjiplakan.

Nama : Lina Finauljinan

NIM : 40020622650125

Tanda Tangan : 

Tanggal : Selasa, 7 Juli 2026

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PRODUKSI *BRAND IDENTITY* SEBAGAI MEDIA PENGUATAN IDENTITAS VISUAL PADA UMKM BATIK HR

Oleh,

**Lina Finauljinan
NIM. 40020622650125**

Semarang, 7 Juli 2026

**Disetujui oleh,
Dosen pembimbing**



**Dr. Yanuar Luqman S.Sos., M.Si.
NIP 197601302003121002**

HALAMAN PENGESAHAN

Proposal Tugas Akhir ini diajukan oleh,

Nama : Lina Finauljinan

NIM : 40020622650125

Program Studi : D4 Informasi dan Humas

Konsentrasi : Humas

Judul Tugas Akhir : Produksi *Brand Identity* sebagai Media Penguatan Identitas Visual pada UMKM Batik HR

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Yanuar Luqman S.Sos., M.Si. (.....)

Penguji 1 : Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom. (.....)

Penguji 2 : Mohammed Aden Suryana, S.IP., M.A. (.....)

Semarang, 21 Juli2026

Ketua Prodi Informasi dan Humas



Arifa Rachma Febriyani S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP. 199202122020122022

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT, penulis berhasil menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **PRODUKSI BRAND IDENTITY SEBAGAI MEDIA PENGUATAN IDENTITAS VISUAL PADA UMKM BATIK HR**. Segala kemudahan, kesehatan, dan kesempatan yang diberikan selama proses penyusunan menjadi motivasi tersendiri bagi penulis untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.

Tugas Akhir ini dibuat dengan tujuan memperoleh gelar Sarjana Terapan di jurusan Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro. Penulis merancang dan memproduksi brand identity berupa logo, kemasan, dan katalog sebagai upaya penguatan identitas visual UMKM Batik HR, sebuah usaha kerajinan batik di Kabupaten Pekalongan yang hingga saat ini belum memiliki identitas visual formal.

Laporan ini disusun dalam 5 bab yang terstruktur dan komprehensif, berikut ringkasan dari setiap bab: ringkasan dari kelima bab laporan ini mencakup pembahasan latar belakang permasalahan yang dihadapi Batik HR terkait belum adanya identitas visual formal meskipun memiliki ciri khas motif sembur, rempel, dan floral stilasi, teori-teori pendukung seperti Public Relations, brand identity, identitas visual, desain grafis, logo, kemasan, katalog dan fotografi. Metode penciptaan karya yang meliputi profil klien, segmentasi target audiens, serta tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi, pembahasan proses perancangan logo, kemasan plastik *ziplock*, kemasan *paper bag*, dan katalog beserta hasil uji coba cetak dan media cetak akhir, sehingga kesimpulan dan saran yang memuat rekomendasi pentingnya komunikasi dengan pelaku UMKM dan eksplorasi desain yang lebih matang agar dapat memperkuat identitas visual Batik HR.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucap syukur dan pujian kepada Allah SWT atas segala karunia dan hidayah Nya yang mengizinkan penulis menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “PRODUKSI *BRAND IDENTITY* SEBAGAI MEDIA PENGUATAN IDENTITAS VISUAL PADA UMKM BATIK HR” ini hingga selesai dengan segala kemudahan yang diberikan oleh-Nya.

Penulis juga tidak akan melupakan dukungan, bantuan, bimbingan, dan doa dari dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus sepenuh hati kepada pihak terkait yang telah memberi kontribusi dalam segala bentuk. Semua yang telah diberikan kepada penulis tidak akan ternilai harganya. Dengan ini penulis mengucapkan terima kasih tiada henti yang akan selalu tertulis di lembaran ini, kepada:

1. Kepada orang tua tercinta. Terima kasih kepada Bapak dan Mama yang selalu memberikan dukungan secara moral, doa, kerja keras, dan segala hal yang sudah kalian pertaruhkan untuk segala urusan perkuliahan penulis. Doa dan kasih sayang kalian tidak pernah putus dan tidak akan pernah tergantikan, itu yang membuat penulis bisa di titik sekarang.
2. Kakak dan Adik penulis, Muhammad Bagus Prabowo dan Tin Fainani yang meskipun sering terselip gengsi, selalu memberikan dukungan yang tulus dan menjadi teman dalam perjalanan ini.
3. Bapak Dr. Yanuar Luqman S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan masukan, arahan, solusi, waktu, pikiran, kehadiran, dan hal lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, sehingga penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
4. Ibu Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen wali, sekaligus dosen penguji satu sidang Tugas Akhir penulis yang telah memberikan masukan, arahan, dan juga semangat kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.

5. Bapak Mohammed Aden Suryana, S.IP.,M.A. selaku dosen penguji dua penulis yang telah memberikan masukan, arahan, dan juga semangat kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
6. Bapak M. Arofiq selaku pemilik dari Batik HR yang sudah mengizinkan penulis menjalankan Tugas Akhir di sana sebagai klien penulis, tidak pernah menuntut hal apapun, dan lainnya.
7. Afda, Nafisa, Andien, Ama, Kinan, Nasywa, Any, Thalita, Septi dan Catel sebagai teman penulis sejak masuk bangku perkuliahan yang mengetahui segala hal kehidupan penulis sejak saat itu, teman yang selalu bisa siap sedia membantu dalam bentuk apapun, selalu menjadi pendengar yang baik, selalu bisa memberi solusi dalam bentuk sudut pandang baru, dan selalu bisa hadir dalam kondisi apapun.
8. Terakhir dan tidak akan terlupakan, penulis itu sendiri, Lina Finauljina. Terima kasih sudah mampu melewati berbagai macam lika-liku yang tidak pernah terbayangkan sebelumnya, tidak pernah menyerah pada keadaan, dan selalu bersyukur atas apapun yang terjadi dalam perjalanan.

ABSTRAK

Batik HR merupakan UMKM batik asal Pekalongan yang berdiri sejak tahun 1997 dan memproduksi sarung bantal serta sarung guling dengan ciri khas motif sembur, rempel, dan floral stilasi. Hingga saat ini, Batik HR belum memiliki brand identity yang profesional sehingga identitas merek belum tersampaikan secara optimal kepada konsumen. Tujuan perancangan ini adalah memperkuat identitas visual UMKM Batik HR melalui produksi brand identity yang meliputi logo, kemasan, dan katalog yang dirancang secara profesional dan konsisten. Perancangan dilakukan menggunakan pendekatan kualitatif melalui observasi, wawancara, studi pustaka, proses perancangan, serta evaluasi menggunakan menggunakan kuesioner. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa 83% responden menyatakan sangat setuju dan 17% responden menyatakan setuju bahwa logo, kemasan, dan katalog yang dihasilkan mampu memperkuat identitas visual UMKM Batik HR. Hasil tersebut menunjukkan bahwa tujuan perancangan telah tercapai, yaitu menghasilkan brand identity yang konsisten, mudah dikenali, dan mampu memperkuat identitas visual UMKM Batik HR.

Kata kunci: *Brand Identity*, Identitas Visual, UMKM, Batik HR.

ABSTRACT

Batik HR is a batik-based Micro, Small, and Medium Enterprise (MSME) located in Pekalongan, Indonesia, established in 1997, specializing in the production of batik pillowcases and bolster covers featuring distinctive *sembur*, *rempel*, and stylized floral motifs. To date, Batik HR has not had a professional brand identity, resulting in its brand identity not being communicated optimally to consumers. This project aimed to strengthen Batik HR's visual identity through the development of a brand identity consisting of a logo, packaging, and a catalog designed professionally and consistently. The project employed a qualitative approach through observation, interviews, literature review, the design process, and evaluation using questionnaires. The evaluation results showed that 83% of respondents strongly agreed and 17% agreed that the logo, packaging, and catalog successfully strengthened Batik HR's visual identity. These findings indicate that the project successfully achieved its objective by producing a consistent and recognizable brand identity capable of strengthening Batik HR's visual identity.

Keywords: Brand Identity, Visual Identity, Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs), Batik HR.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan.....	10
1.4 Manfaat	11
1.5 Luaran	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Kajian Karya Terdahulu	14
2.2 Kerangka Konsep.....	16
2.2.1 Public Relations	16
2.2.2 Brand Identity.....	17
2.2.3 Identitas Visual.....	18
2.2.4 Desain Grafis.....	19
2.2.5 Logo	22
2.2.6 Kemasan.....	23
2.2.7 Katalog	24
2.2.8 Fotografi.....	25
BAB III METODE PENCIPTAAN KARYA.....	27

3.1 Profil Klien Tugas Akhir	27
3.2 Segmentasi	28
3.3 Projek	29
3.3.1 Pra Produksi	29
3.3.2 Produksi	35
3.3.3 Pasca Produksi	36
3.4 Riset	37
3.4.1 Riset Kualitatif	37
3.4.2 Konsep Penciptaan Karya	41
3.4.3 Rancangan Karya	43
3.4.4 Tata Cara Pembuatan <i>Brand Identity</i>	54
3.4.5 Indikator Keberhasilan	55
3.4.6 Keberlanjutan Karya	55
3.4.7 Timeline Pelaksanaan.....	56
3.4.8 Rancangan Anggaran Dana	57
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL	58
4.1 Gambaran Umum Permasalahan.....	58
4.2 Analisis Masalah	59
4.3 Proses Pengkayaan dan Pembahasan Hasil	59
4.3.1 Pra Produksi	60
4.3.2 Produksi	85
4.3.3 Pasca Produksi	85
4.3.4 Analisis Indikator Keberhasilan	86
4.4 Penyesuaian Anggaran	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data UMKM di Indonesia 2022 (sumber: Kementerian Koperasi dan UKM)	2
Gambar 1. 2 Data Dinas UMKM Jawa Tengah 2023 (sumber: https://dinkop-umkm.jatengprov.go.id)	4
Gambar 1. 3 Ciri khas Batik HR (sumber: dokumentasi penulis).....	6
Gambar 3. 1 Alur pembuatan brand identity (sumber: data pribadi)	29
Gambar 3. 2 Palet warna logo (sumber: data pribadi)	32
Gambar 3. 3 Palet warna kemasan plastik (sumber: data pribadi)	32
Gambar 3. 4 Palet warna kemasan paper bag (sumber: data pribadi)	33
Gambar 3. 5 Palet warna kemasan katalog (sumber: data pribadi)	34
Gambar 3. 6 Desain awal logo (sumber: rancangan pengkarya)	45
Gambar 3. 7 Desain awal kemasan plastik ziplock (sumber: rancangan pengkarya)	47
Gambar 3. 8 Desain kemasan paper bag (sumber: rancangan pengkarya)	49
Gambar 3. 9 Proses desain kemasan plastik ziplock menggunakan canva (sumber: rancangan pengkarya)	66
Gambar 4. 1 Pengumpulan data melalui wawancara pemilik Batik HR (sumber: dokumentasi penulis)	61
Gambar 4. 2 Pengumpulan data melalui wawancara konsumen Batik HR (sumber: dokumentasi penulis)	62
Gambar 4. 3 Proses desain logo Batik HR (sumber: rancangan pengkarya)	64
Gambar 4. 4 Proses desain kemasan plastik ziplock menggunakan CorelDraw (sumber: rancangan pengkarya)	65
Gambar 4. 5 Desain akhir kemasan plastik ziplock (sumber: rancangan pengkarya).....	67
Gambar 4. 6 Proses desain Paper Bag Batik HR (sumber: rancangan pengkarya).....	68
Gambar 4. 7 Desain akhir kemasan paper bag (sumber: rancangan pengkarya) ...	69
Gambar 4. 8 Proses desain Katalog Batik HR (sumber: pengkarya)	74
Gambar 4. 9 Desain akhir katalog (sumber: rancangan pengkarya)	76
Gambar 4. 10 Desain akhir katalog (sumber: rancangan pengkarya)	76
Gambar 4. 11 Desain akhir katalog (sumber: rancangan pengkarya)	77
Gambar 4. 12 Desain akhir katalog (sumber: rancangan pengkarya)	77
Gambar 4. 13 Desain akhir katalog (sumber: rancangan pengkarya)	78
Gambar 4. 14 Desain akhir katalog (sumber: rancangan pengkarya)	78
Gambar 4. 15 Desain akhir katalog (sumber: rancangan pengkarya)	79
Gambar 4. 16 Desain akhir katalog (sumber: rancangan pengkarya)	79
Gambar 4. 17 Desain akhir katalog (sumber: rancangan pengkarya)	80

Gambar 4. 18 Desain akhir katalog (sumber: rancangan pengkarya)	80
Gambar 4. 19 Desain akhir katalog (sumber: rancangan pengkarya)	81
Gambar 4. 20 Desain akhir katalog (sumber: rancangan pengkarya)	81
Gambar 4. 21 Proses pembuatan mockup (sumber: rancangan pengkarya)	82
Gambar 4. 22 Mockup logo Batik HR (sumber: rancangan pengkarya).....	83
Gambar 4. 23 Mockup kemasan ziplock Batik HR (sumber: rancangan pengkarya)	83
Gambar 4. 24 Mockup paper bag Batik HR (sumber: rancangan pengkarya)	84
Gambar 4. 25 Mockup katalog Batik HR (sumber: rancangan pengkarya).....	84
Gambar 4. 26 Hasil media cetak Brand Identity (sumber: rancangan pengkarya)	86
Gambar 4. 27 Hasil uji pengenalan logo Batik HR.....	87
Gambar 4. 28 Logo resmi Batik HR	87
Gambar 4. 29 Hasil penilaian responden terhadap kemudahan mengenali Batik HR melalui logo, kemasan, dan katalok	88
Gambar 4. 30 Hasil penilaian responden terhadap tampilan logo, kemasan, dan katalog yang menarik dan professional.....	89
Gambar 4. 31 Penilaian responden mengenai kemudahan memahami informasi pada kemasan dan katalog.....	90
Gambar 4. 32 Penilaian responden terhadap konsistensi tampilan logo, kemasan, dan katalog Batik HR	91
Gambar 4. 33 Penilaian responden mengenai peran logo, kemasan, dan katalog dalam memperkuat identitas visual Batik HR.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Hasil Wawancara Responden	38
Tabel 3. 2 Kerangka Desain Katalog (Sumber: Rancangan Pengkarya).....	50
Tabel 3. 3 Timeline Pelaksanaan	56
Tabel 3. 4 Rancangan Anggaran Dana Awal	57
Tabel 4. 1 Pengambilan Foto Katalog (Sumber: Pengkarya)	70
Tabel 4. 3 Anggaran Dana Akhir	93

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumen HKI	102
Lampiran 2. Surat keterangan bebas plagiasi.....	103
Lampiran 3. Hasil Turnitin.....	104