

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Gunardi. *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Damera Press, 2022.

Kusumadewi, Yessy, dan Grace Sharon. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Yogyakarta: Lembaga Fatimah Azzahrah, 2022.

Jurnal

Anggraini, Rizkita Dinar, dan Sinarianda Kurnia Hartantien. "Perlindungan Konsumen atas Hak Informasi dalam Melakukan Transaksi Online." *JUDICIARY: Jurnal Hukum dan Keadilan* 13, no. 1 (2024). <https://doi.org/10.56943/judiciary.v13i1.240>.

Benuf, Kornelius, dan Muhamad Azhar. "Metodologi Penelitian Hukum sebagai Instrumen Mengurai Permasalahan Hukum Kontemporer." *Gema Keadilan* 7, no. 1 (2020). <https://doi.org/10.14710/gk.2020.7504>.

Daely, Pinter Putra Sudianto. "Tanggung Jawab Hukum Influencer terhadap Produk yang Dipromosikan di Media Sosial." *Leuser: Jurnal Hukum Nusantara* 2, no. 2 (2025). <https://journal.myrepublikcorp.com/index.php/leuser/article/view/150/111>.

Dewanti, Ni Made Sanisca Puri, dan Putri Triari Dwijyanthi. "Pertanggungjawaban Hukum Perdata bagi Influencer dalam Melakukan Review Produk Barang atau Jasa." *Jurnal Media Akademik* 3, no. 10 (2025). <https://doi.org/10.62281/6gewfb25>.

Heriyanti, Yuli. "Kerugian Konsumen sebagai Tanggung Jawab Pelaku Usaha dalam Perdagangan Elektronik Ditinjau dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen." *Jurnal Pahlawan* 2, no. 2 (2019). <https://doi.org/10.31004/jp.v2i2>.

Izazi, Firyaa Shabrina, Priya Sajena, Ratnarisa Sashi Kirana, dan Kristin Marsaulina. "Perlindungan Hukum terhadap Konsumen dalam Transaksi E-Commerce melalui Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen dan Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan melalui Sistem Elektronik." *Leuser: Jurnal Hukum Nusantara* 1, no. 2 (Juni 2024). <https://journal.myrepublikcorp.com/index.php/leuser/article/view/73/67>.

- Kania, Victoria, Sarah Selfina Kuahaty, dan Marselo Valentino Geovani Pariela. "Tanggung Jawab Hukum Pelaku Usaha terhadap Sistem Bundling dalam Jual Beli." *PATTIMURA Law Study Review* 2, no. 1 (2025). <https://doi.org/10.47268/palasrev.v3i1.19709>.
- Karinda, Rhey A. "Perlindungan Hukum terhadap Konsumen dalam Bisnis Pembiayaan Menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999." *Lex Privatum* 8, no. 4 (2020). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/lexprivatum/article/view/30967>.
- Koynja, Johannes Johny, Sofwan, Rusnan, dan Erlies Septiana Nurbani. "Transaksi Perdagangan melalui Sistem Elektronik oleh Pelaku Usaha E-Commerce dalam Memenuhi Target Penerimaan Perpajakan." *Jurnal Kompilasi Hukum* 4, no. 2 (Desember 2019). <https://doi.org/10.29303/jkh.v4i2.19>.
- Maristella, Debora. "Penerapan Prinsip Duty of Care oleh Direksi Perseroan Terbatas di Indonesia." *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Riau* 5, no. 2 (Oktober 2018).
- Muammar, dan Iqbal Taufik. "Quo Vadis Penelitian Hukum: Sebuah Jalan Meluruskan Miskonsepsi Kecenderungan Arah Penelitian Hukum." *Jurnal USM Law Review* 7, no. 2 (2024). <https://doi.org/10.26623/julr.v7i2.7917>.
- Nainggolan, Ido Pranata, Komang Febrinayanti Dantes, dan I Gusti Ayu Apsari Hadi. "Tanggung Jawab Hukum Streamer dalam Jual Beli Produk Cacat melalui Live Streaming TikTok Shop Berdasarkan Hukum Positif Indonesia." *Al-Zayn: Jurnal Ilmu Sosial & Hukum* 4, no. 2 (2026). <https://doi.org/10.61104/alz.v4i2.4994>.
- Nisa, Hoirun. "Analisis Hukum Ekonomi Syariah terhadap Sistem Affiliate Marketing." *Multidisipliner Knowledge* 3, no. 3 (Oktober 2025). <https://ejournal.stai-almaliki.ac.id/index.php/mk/article/view/391>.
- Njatrijani, Rinitami. "Posisi Undang-Undang Perlindungan Konsumen Nomor 8 Tahun 1999 dalam Upaya Perlindungan terhadap Konsumen." *Diponegoro Private Law Review* 1, no. 1 (12 Juni 2025). <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/dplr/article/view/1935>.
- Nurhayati, Yati, Ifrani, dan M. Yasir Said. "Metodologi Normatif dan Empiris dalam Perspektif Ilmu Hukum." *Jurnal Penegakan Hukum Indonesia* 2, no. 1 (2021). <https://doi.org/10.51749/jphi.v2i1.14>.
- Nurkhadjah, Andika Prawira Buana, dan Farah Syah Reza. "Akibat Hukum atas Pujian Palsu terhadap Produk yang Diulas oleh Pemberi Pengaruh

- (Influencer).” *Legal Dialogica* 1, no. 1 (2025). <https://jurnal.fh.umi.ac.id/index.php/legal/article/view/1644>.
- Oktaviani, Windi Eka. “Tanggung Jawab Pelaku Usaha terhadap Kerugian Konsumen Akibat Produk Cacat.” *Jurnal Reformasi Hukum* 20, no. 2 (2016). <https://doi.org/10.46257/jrh.v20i2.9>.
- Otovian, Vivi. “Tanggung Jawab Perdata Marketplace terhadap Produk Ilegal yang Dijual oleh Penjual Pihak Ketiga.” *JUKAHU: Jurnal Kajian Hukum* 1, no. 1 (2025).
- Priansyah, Aldi, M. Zulvi Romzul Huda F., Jumailah, dan Siti Qomariyah. “Perlindungan Hukum Affiliator dalam Transaksi Jasa Pemasaran Produk di TikTok.” *El Hisbah* 5, no. 2 (2025). <https://doi.org/10.28918/elhisbah.v5i2.14179>.
- Tahalea, Hensly Daniel, Nancy Silvana Haliwela, dan Muchtar Anshari Hamid Labetubun. “Pertanggungjawaban Afiliator atas Kerugian Customer Social Commerce.” *TATOHI: Jurnal Ilmu Hukum* 4, no. 10 (2024). <https://doi.org/10.47268/tatohi.v4i10.2791>.
- Taufiqurahman, Firman, Siti Alisah, dan Nur Rahman. “Analisis Hukum Undang-Undang Perlindungan Konsumen dalam Jual Beli melalui Live Shopping di E-Commerce TikTok Shop.” *Jatijajar Law Review* 3, no. 2 (2024). <https://doi.org/10.26753/jlr.v3i2.1430>.
- Widjaja, Gunawan, Songga Aurora Abadi, dan Yuri Anggi. “Tanggung Jawab Perdata Influencer terhadap Klaim Produk dalam Endorsement: Tinjauan Hukum atas Perlindungan Konsumen Berdasarkan UU No. 8 Tahun 1999 dan Perkembangan Praktik Digital di Indonesia.” *Referendum: Jurnal Hukum Perdata dan Pidana* 2, no. 2 (2025). <https://doi.org/10.62383/referendum.v2i2.913>.
- Yasa, I Wayan Pertama, Ni Komang Arini Styawati, dan Ni Made Puspasutari Ujianti. “Perlindungan Hukum terhadap Ketentuan Me-Review Produk di Media Sosial.” *Jurnal Interpretasi Hukum* 3, no. 1 (2022). <https://doi.org/10.22225/juinhum.3.1.4747.210-214>.
- Yusri, M. “Kajian Undang-Undang Perlindungan Konsumen dalam Perspektif Hukum Islam.” *Jurnal Justisia Ekonomika* 3, no. 1 (30 Juni 2019). <https://doi.org/10.30651/justeko.v3i1.2963>.

Skripsi/Karya Tulis Ilmiah

- Attaya, Nazwa Karnelia. “Perlindungan Hukum terhadap Konsumen dalam Transaksi Jual Beli Elektronik melalui Aplikasi TikTok.” Skripsi, Universitas

Muhammadiyah
2023. <https://eprints.ums.ac.id/124615/8/Naskah%20Publikasi-Nazwa%20Karnelia%20Attaya.pdf>.
Surakarta,

Dewi, Anisa Citra. “Tanggung Jawab Pelaku Usaha dalam Memberikan Perlindungan Hukum terhadap Konsumen: Studi pada Pabrik Roti Kacang Teratai Tebing Tinggi.” Skripsi, Fakultas Hukum, Universitas Medan Area, 2021. <https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/16318>.

Kharisma, Zanuba Feby. “Perlindungan Hukum bagi Affiliator terhadap Video Pemasaran Produk yang Digunakan Pihak Lain Tanpa Izin dalam Platform TikTok Perspektif Undang-Undang Hak Cipta.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2024. <http://digilib.uinkhas.ac.id/id/eprint/39911>.

Kresnata, Yosef Yoga. “Penegakan Hukum terhadap Kegiatan Usaha yang Tidak Memiliki Izin Lingkungan di Kabupaten Sleman.” Skripsi, Fakultas Hukum, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2017. <http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/12258>.

Monica, Lina. “Pengabaian Hak-Hak Konsumen dalam Kasus Overclaim Produk Kecantikan melalui Endorse Influencer TikTok Ditinjau dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo, 2024.

Prastyani, Novia Dwi. “Tanggung Gugat Affiliator Marketplace TikTok Shop dan Produsen dalam Iklan Minuman Kolagen yang Menyesatkan.” Karya Tulis Ilmiah, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, 2024. <https://erepository.uwks.ac.id/18088/9/ARTIKEL.pdf>.

Qothrunnada, Nadiya. “Perlindungan Hukum terhadap Pengguna TikTok Affiliate Program dalam Tinjauan Hukum Islam dan Hukum Positif Indonesia.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2023. <http://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/61803>.

Rachmat, Brilliant Kusuma. “Perlindungan Hukum terhadap Affiliator dalam Pemberian Komisi pada Program E-Commerce TikTok Perspektif KUHPerdara.” Skripsi, Fakultas Syariah dan Hukum, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2024. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/77586>.

Sianturi, Charlos. “Legalitas Kegiatan Usaha Perdagangan melalui Sistem Elektronik yang Tidak Memiliki Izin Usaha Perdagangan.” Skripsi, Fakultas Hukum, Universitas Brawijaya, 2020. <https://repository.ub.ac.id/id/eprint/195526>.

Wulandari, Novita. "Perlindungan Hukum terhadap Konsumen Makanan dan Minuman dengan Informasi Tidak Jujur Perspektif Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999: Studi Kasus pada Toko Naufal Desa Bandar Dalam Kecamatan Negeri Agung Kabupaten Way Kanan." Skripsi, Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah, Institut Agama Islam Negeri Metro, 2023. <https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/8747>.

Website/Berita

Aini, Alisatul. "TikTok Affiliate: Pengertian, Syarat Daftar, Cara Kerja & Strateginya." *Glints*, diperbarui 12 Desember 2023. Diakses 22 April 2026. <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-tiktok-affiliate/>.

Cliff, Martha. "I've Made over £30k Sitting on My Phone—I Now Make My Fortune Whilst Sipping Cocktails on Holiday with My Family." *The Sun*, 16 September 2025. Diakses 8 Mei 2026. <https://www.thesun.co.uk/fabulous/36721282/tiktok-shop-affiliate-made-over-30k-on-phone/>.

Dermawan, Recha Tiara. "BPOM Temukan 197 Ribu Tautan Penjualan Obat dan Makanan Ilegal." *Bloomberg Technoz*, 5 Maret 2026. Diakses 9 Mei 2026. <https://www.bloombergtechnoz.com/detail-news/101812/bpom-temukan-197-ribu-tautan-penjualan-obat-dan-makanan-ilegal>.

Emiliana, Niti. "Bedah Pengaduan Konsumen 2025: 365 Hari Pengaduan Konsumen, Menulis Ulang Regulasi dan Kebijakan Korporasi yang Inklusif dan Berkeadilan." *Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia*, 15 Januari 2026. Diakses 5 Mei 2026. <https://ylki.or.id/bedah-pengaduan-konsumen-2025-365-hari-pengaduan-konsumen-menulis-ulang-regulasi-dan-kebijakan-korporasi-yang-inklusif-dan-berkeadilan/>.

Herlambang, Rahmat. "Tokopedia dan TikTok Shop Gelar Indonesia Summit 2026, Perkuat Peran Penjual dan Affiliate di Era Discovery E-Commerce." *Metapos.id*, 27 Januari 2026. Diakses 1 Mei 2026. <https://www.metapos.id/tokopedia-dan-tiktok-shop-gelar-indonesia-summit-2026-perkuat-peran-penjual-dan-affiliate-di-era-discovery-e-commerce/>.

Kilbane, Brennan. "Is TikTok Shop Too Good to Be True?" *Allure*, 5 April 2024. Diakses 5 Mei 2026. <https://www.allure.com/story/tiktok-shop-beauty-products>.

Konsumen Cerdas. "Solusi dan Tindak Lanjut terhadap Barang Cacat dalam Belanja Online." Diakses 1 April 2026. <https://konsumencerdas.id/forum/topic/69/solusi-dan-tindak-lanjut-terhadap-barang-cacat-dalam-belanja-online>.

Kurniawan, Ivan. "Affiliate Marketing: Definisi, Jenis, Kelebihan, dan Cara Melakukannya." *Dewataalks*, 16 Mei 2025. Diakses 2 Mei 2026. <https://www.dewataalks.com/blog/affiliate-marketing-adalah/>.

Kurniawan, Nazlal Firdaus. "BPOM Rilis Daftar Obat dan Makanan Ilegal di Marketplace, Temukan 197.725 Tautan Penjualan Produk." *NU Online Jateng*, 7 Maret 2026. <https://jateng.nu.or.id/nasional/bpom-rilis-daftar-obat-dan-makanan-ilegal-di-marketplace-temukan-197-725-tautan-penjualan-produk-n6S2e>.

PeopleClear. "What Is the Consumer Duty of Care?" 26 September 2023. <https://www.peopleclear.co.uk/what-is-the-consumer-duty-of-care/>.

Tarigan, Edna, dan Niniek Karmini. "TikTok Says It Regrets Indonesia's Decision to Ban E-Commerce Sales on Social Media Platforms." *AP News*, 28 September 2023. Diakses 1 Mei 2026. <https://apnews.com/article/indonesia-chinese-app-tiktok-ban-99ca4126596068c51804c2e274382c25>.

Taylor, Josh. "Victorian Business Fined for Telling Influencers to Lie about Paid Instagram Posts in First of Its Kind Penalty." *The Guardian*, 24 Maret 2026. Diakses 5 Mei 2026. <https://www.theguardian.com/australia-news/2026/mar/24/victorian-business-fined-influencers-not-disclosing-paid-posts>.

TikTok. "Introducing the What's Next: Shopping Trend Report." *TikTok Newsroom*, 10 Agustus 2023. Diakses 1 Mei 2026. <https://newsroom.tiktok.com/introducing-the-whats-next-shopping-trend-report-ca?lang=en-CA>.

TikTok For Business. "Cara Menyiapkan Kolaborasi Terbuka (Open Collaboration) di Seller Center." *Business Help Center*, diperbarui Oktober 2025. Diakses 29 April 2026. <https://ads.tiktok.com/help/article/how-set-up-an-open-collaboration-in-seller-center?lang=id>.

TikTok For Business. "Tentang Kolaborasi Terbuka (Open Collaboration) di Seller Center." *Business Help Center*, diperbarui Agustus 2025. Diakses 29 April 2026. <https://ads.tiktok.com/help/article/about-open-collaborations-in-seller-center?lang=id>.

TikTok For Business. "Tentang Materi Iklan Afiliasi untuk TikTok Shop Ads." *Business Help Center*, diperbarui Maret 2026. Diakses 30 April 2026. <https://ads.tiktok.com/help/article/about-affiliate-creatives-for-tiktok-shop-ads?lang=id>.

TikTok For Business. "Tentang Menetapkan Tarif Komisi Afiliasi yang Berbeda untuk TikTok Shop Ads." *Business Help Center*, diperbarui Maret 2026.

Diakses 1 Mei 2026. <https://ads.tiktok.com/help/article/about-setting-different-affiliate-commission-rates-for-tiktok-shop-ads?lang=id>.

Warta Ekonomi. “Afiliator Tembus 8 Juta, Tokopedia dan TikTok Shop Klaim Penjualan UMKM Naik 118%.” *Investing.com Indonesia*, 20 Juni 2025. Diakses 7 Mei 2026. <https://id.investing.com/news/economy-news/afiliator-tembus-8-juta-tokopedia-dan-tiktok-shop-klaim-penjualan-umkm-naik-118-2813538>.