

DAFTAR ISI

COVER	I
SERTIFIKASI	II
PENGESAHAN TESIS	III
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	IV
ABSTRACT	V
ABSTRAK	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL.....	XIV
DAFTAR GAMBAR	XVI
1. BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	11
1.3 TUJUAN DAN KEGUNAAN PENELITIAN.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	12
2. BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN	14
2.1 KONSEP DASAR.....	14
2.1.1 Orientasi Kewirausahaan (<i>Entrepreneurial Orientation</i>)	14
2.1.2 Penginderaan Pasar (<i>Market Sensing</i>)	15

2.1.3	<i>Pemasaran Kewirausahaan (Entrepreneurial Marketing)</i>	18
2.1.4	<i>Keunggulan Bersaing</i>	24
2.1.5	<i>Kemampuan Jaringan</i>	29
2.1.6	<i>Kinerja Pemasaran</i>	33
2.2	PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN	35
2.3	DIMENSIONALISASI VARIABEL	35
2.3.1	<i>Variabel Market Sensing (Penginderaan Pasar)</i>	35
2.3.2	<i>Variabel Pemasaran Kewirausahaan</i>	36
2.3.3	<i>Variabel Competitive Advantage (Keunggulan Bersaing)</i>	37
2.3.4	<i>Variabel Kemampuan Jaringan</i>	37
2.3.5	<i>Variabel Kinerja Pemasaran (Marketing Performance)</i>	38
2.4	PENGARUH ANTAR VARIABEL DAN HIPOTESIS	39
2.4.1	<i>Pengaruh Penginderaan Pasar terhadap Competitive Advantage</i>	39
2.4.2	<i>Pengaruh Pemasaran Kewirausahaan terhadap Kemampuan Jaringan</i>	40
2.4.3	<i>Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran</i>	42
2.4.4	<i>Pengaruh Kemampuan Jaringan terhadap Keunggulan Bersaing</i>	43
2.4.5	<i>Pengaruh Kemampuan Jaringan terhadap Kinerja Pemasaran</i>	44
2.5	PENELITIAN TERDAHULU	45
2.6	HIPOTESIS PENELITIAN	47
3.	BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1	JENIS DAN SUMBER DATA	48
3.1.1	<i>Data Primer</i>	48
3.1.2	<i>Data Sekunder</i>	48
3.2	PENENTUAN POPULASI DAN SAMPEL	49
3.2.1	<i>Populasi</i>	49
3.2.2	<i>Sampel</i>	49

3.3	METODE PENGUMPULAN DATA	50
3.4	DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL.....	51
3.5	UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS DATA.....	53
3.5.1	<i>Uji Validitas</i>	53
3.5.2	<i>Uji Reliabilitas</i>	54
3.6	TEKNIK ANALISIS DATA.....	55
4.	BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	64
4.1	PROFIL DATA RESPONDEN	64
4.1.1	<i>Responden menurut Usia</i>	65
4.1.2	<i>Responden menurut Lama Usaha</i>	66
4.1.3	<i>Responden menurut Jenis Kelamin</i>	66
4.1.4	<i>Responden menurut tingkat Pendidikan</i>	67
4.2	ANALISIS DATA DESKRIPTIF	68
4.2.1	<i>Analisis Indeks Variabel</i>	68
4.3	ANALISIS MODEL PENELITIAN	79
4.3.1	<i>Analisis Confirmatory Factor Analysis (Analisis Faktor Konfirmatori)</i>	79
4.3.2	<i>Analisis Kelayakan Full Model SEM</i>	82
4.3.3	<i>Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk</i>	85
4.3.4	<i>Evaluasi Asumsi SEM</i>	90
4.4	HASIL UJI ANALISIS SEM	93
4.4.1	<i>Hasil Analisis Pengaruh</i>	93
4.4.2	<i>Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung</i>	95
4.4.3	<i>R Square</i>	98
4.5	PENGUJIAN HIPOTESIS DALAM PENELITIAN.....	99
4.5.1	<i>Pengujian Hipotesis 1</i>	100
4.5.2	<i>Pengujian Hipotesis 2</i>	100

4.5.3	<i>Pengujian Hipotesis 3</i>	101
4.5.4	<i>Pengujian Hipotesis 4</i>	101
4.5.5	<i>Pengujian Hipotesis 5</i>	102
4.6	PEMBAHASAN	102
4.7	KESIMPULAN BAB IV	104
5.	BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	105
5.1	RINGKASAN PENELITIAN	105
5.2	KESIMPULAN	106
5.2.1	<i>Kesimpulan Pengujian Hipotesis</i>	106
5.2.2	<i>Kesimpulan Atas Masalah Penelitian</i>	112
5.3	IMPLIKASI TEORITIS	116
5.4	IMPLIKASI MANAJERIAL	117
5.5	KETERBATASAN PENELITIAN	120
5.6	AGENDA PENELITIAN MENDATANG	121
	DAFTAR PUSTAKA	122
	LAMPIRAN - LAMPIRAN	132

FEB UNDIP