

**ANALISIS PENGARUH PENGINDERAAN
PASAR, PEMASARAN KEWIRAUSAHAAN,
KEMAMPUAN JARINGAN, DAN
KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP
KINERJA PEMASARAN
(Studi Pada UKM Makanan & Minuman di Kota
Semarang)**



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh;
CHOIRUNNISA
NIM. 12010116410008**

FEB UNDIP
**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2018**