

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Perilaku Konsumen	12
2.2 Pendapatan	19
2.3 Penelitian Terdahulu	22
2.4 Kerangka Pemikiran	25
2.5 Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	27
3.2 Populasi dan Sampel	29
3.3 Jenis dan Sumber Data	31
3.3.1 Data Primer	31
3.3.2 Data Sekunder	31
3.4 Metode Pengumpulan Data	31
3.5 Metode Analisis	32
3.5.1 Model Logit (<i>Binary Logistic Regression</i>)	32
3.5.2 Pengujian Model Fit	35
3.5.2.1 Statistik <i>-2Log Likelihood</i>	35
3.5.2.2 <i>Cox dan Snell's R Square</i>	36
3.5.2.3 <i>Hosmer and Lemeshow Goodness of Fit Test</i> ...	36
3.5.2.4 Pengujian Koefisien Regresi	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	38
4.1.1 Kependudukan	40
4.2 Identitas Responden	41
4.2.1 Responden Menurut Biaya Perjalanan	43
4.2.2 Responden Menurut Pendapatan	44
4.2.3 Responden Menurut Kepemilikan Moda	47

4.2.4 Responden Menurut Jenis Kelamin	46
4.3 <i>Binary Logistic Regression</i>	47
4.3.1 Inferensi Statistik	50
4.3.2 Interpretasi Hasil	53
BAB V PENUTUP	54
5.1 Simpulan	54
5.2 Keterbatasan Penelitian	55
5.3 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN-LAMPIRAN	58



FEB UNDIP