

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2. Kegunaan penelitian	9
1.4. Sistematika Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. Struktur Modal	11
2.1.2. <i>Pecking Order Theory</i>	12
2.1.3. <i>Signaling Theory</i>	13
2.1.4. Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal.....	15
2.1.4.1. Peluang Pertumbuhan (<i>Growth Opportunity</i>).....	15
2.1.4.2. Profitabilitas.....	16
2.1.4.3. <i>Fixed asset ratio</i>	17
2.1.4.4. Risiko Pasar (<i>Market Risk</i>)	18
2.1.5. Penelitian Terdahulu.....	19
2.2. Hubungan Antara Variabel.....	22
2.2.1. Peluang Pertumbuhan (<i>Growth Opportunity</i>) dan Struktur Modal ..	22
2.2.2. Profitabilitas dan Struktur Modal	24
2.2.3. <i>Fixed Asset Ratio</i> dan Struktur Modal.....	24
2.2.4. Risiko Pasar dan Struktur Modal.....	25

2.3. Kerangka Pemikiran.....	27
2.4. Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	28
3.1.1. Variabel Dependen	28
3.1.2. Variabel Independen.....	28
3.1.2.1. Peluang Pertumbuhan (<i>Growth Opportunity</i>).....	29
3.1.2.2. Profitabilitas.....	29
3.1.2.3. <i>Fixed Asset Ratio</i>	30
3.1.2.4. Risiko Pasar	30
3.2. Jenis dan Sumber Data	31
3.3. Populasi dan Sampel	32
3.4. Metode Pengumpulan Data	32
3.5. Metode Analisis Data.....	33
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif	33
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	33
3.5.2.1. Uji Multikolinearitas	33
3.5.2.2. Uji Autokorelasi.....	34
3.5.2.3. Uji Heteroskedastisitas	35
3.5.2.4. Uji Normalitas.....	36
3.5.2. Uji Hipotesis.....	37
3.5.2.1. Analisis Regresi	37
BAB IV ANALISIS DATA	40
4.1. Deskriptif Objek Penelitian	40
4.2. Analisis Data.....	41
4.2.1. Hasil Statistik Deskriptif.....	41
4.2.2. Hasil Uji Asumsi Klasik	44
4.2.2.1. Hasil Uji Multikolinearitas	44
4.2.2.2. Hasil Uji Autokorelasi.....	45
4.2.2.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	46
4.2.2.4. Hasil Uji Normalitas.....	47
4.2.3. Pengujian Hipotesis	49
4.2.3.1. Hasil Uji Koefisien Determinasi	51
4.2.3.2. Hasil Uji Statistik F (Signifikansi Simultan)	52
4.2.3.3. Hasil Uji Statistik – t	53
4.3. Interpretasi Hasil	55
4.3.1. Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap Struktur Modal	55
4.3.2. Pengaruh Profitabilitas dan Struktur Modal.....	56
4.3.3. Pengaruh <i>Fixed Asset Ratio</i> dan Struktur Modal	57
4.3.4. Hubungan Risiko Pasar dan Struktur Modal.....	58

BAB V PENUTUP	59
5.1. Simpulan.....	60
5.2. Keterbatasan	61
5.3. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN	68

