

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Manfaat penelitian	8
1.4 Ruang Lingkup penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II	11
TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Pengertian Pemasaran	11
2.1.2 Pengertian Bauran Pemasaran	15
2.1.3 Promosi	18
2.1.4 Bauran Promosi	22
2.1.5 Eektivitas Promosi	27
2.1.6 Penjualan	28

2.1.7 EPIC Model (Empathy, Persuasion, Impact, and Communication Model)	32
2.1.8 Metode Pemeringkatan Langsung.....	34
2.2 Penelitian Terdahulu	35
2.3 Kerangka Konsep	41
2.4 Hipotesis Penelitian.....	43
BAB IIIMETODOLOGI PENELITIAN	46
3.2 Definisi Operasional.....	48
3.3 Batasan Masalah.....	48
3.4 Populasi dan Sampel	50
3.5 Teknik Pengambilan Sampel.....	52
3.5 Sumber Data.....	52
3.6 Metode Pengumpulan Data	53
3.6.1 Uji Validitas	53
3.6.2 Uji Reliabilitas	54
3.6.3 Metode analisis dan Pengolahan Data.....	55
3.6.4 Analisis Deskriptif	55
3.6.5 EPIC Model	55
3.6.6 Direct Rating Method.....	58
BAB IVHASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Kharakteristik Konsumen.....	68
4.2 Bentuk Promosi yang paling dikenal Pelanggan.....	71
4.3 Perhitungan Efektivitas Iklan.....	72
4.3.1 Analisis EPIC Model	73
4.3.2 Error! Bookmark not defined.	
4.3.3 Analisis Direct Rating Method	77
4.3.4 Total Skor Direct Rating Method.....	80
4.4. Error! Bookmark not defined.	
4.4.1 Error! Bookmark not defined.	
4.4.2 EPIC Rate.....	84
4.4.3 Error! Bookmark not defined.	
4.7.4 Total Skor Direct Rating Methode.....	89
4.5 Analisis Efektivitas Pemasaran Interaktif oleh Perusahaan Libra Motor Batusangkar	90

4.5.1	Error! Bookmark not defined.	
4.5.2	Error! Bookmark not defined.	
4.5.3	Error! Bookmark not defined.	
4.5.4	Total Skor Direct Rating Methode.....	98
4.6	Implikasi Manjerial	99
BAB 1V KESIMPULAN DAN SARAN.....		102
1.	Error! Bookmark not defined.	
3.	103	
DAFTAR PUSTAKA.....		108
LAMPIRAN.....		112

