

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
BERPENGARUH TERHADAP
MINAT BELI ULANG PELANGGAN KARTU
PRABAYAR MENTARI DI SURABAYA**



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Oleh :

**Patria Adhistian
NIM. C4A008080**

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2010