

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1_PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.2 Definisi <i>Signalling Theory</i>	13
2.1.2 Definisi Nilai Perusahaan.....	14
2.1.3 <i>Return On Assets</i>	16
2.1.4 <i>Dividend Payout Ratio</i>	16

2.1.5 <i>Debt to Equity Ratio</i>	19
2.1.6 <i>Size</i>	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	30
2.3.1 Pengaruh ROA terhadap Nilai Perusahaan.....	30
2.3.2 Pengaruh DPR terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.3.3 Pengaruh DER terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.3.4 Pengaruh SIZE terhadap Nilai Perusahaan.....	33
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	34
2.5 Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	36
3.1.1 Variabel Penelitian.....	36
3.1.1.1 Variabel Dependen.....	36
3.1.1.2 Variabel Independen.....	36
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	37
3.1.2.1 Nilai Perusahaan.....	37
3.1.2.2 <i>Dividend Payout Ratio</i>	37
3.1.2.3 <i>Debt to Equity Ratio</i>	38
3.1.2.4 <i>Return On Assets</i>	38
3.1.2.5 <i>Size</i>	39
3.2 Populasi Dan Sampel.....	40
3.2.1 Populasi.....	40
3.2.2 Sampel.....	40
3.3 Jenis dan Sumber Data	41

3.4 Metode Pengumpulan Data	41
3.5 Metode Analisis Data	42
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	42
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	42
3.5.2.1 Uji Normalitas	42
3.5.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	42
3.5.2.3 Uji Autokorelasi.....	43
3.5.2.4 Uji Multikolinearitas.....	44
3.5.3 Analisis Regresi.....	44
3.5.4 Uji Hipotesis.....	45
3.5.4.1 Uji Signifikansi Simultan (uji F statistik).....	45
3.5.4.2 Uji Signifikansi Partial (uji T statistik).....	45
3.5.4.3 Koefisien Determinasi (R^2)	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	47
4.2. Statistika Deskriptif.....	48
4.3. Analisis Data	49
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	49
4.3.1.1 Uji Normalitas	49
4.3.1.2 Uji Autokorelasi	50
4.3.1.3 Uji Multikolinearitas	51
4.3.1.4 Uji Heteroskedastisitas	52
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
4.3.3 Uji Hipotesis.....	55

4.3.3.1 Pengujian Simultan (Uji Statistik F).....	55
4.3.3.2 Pengujian Parsial (Uji Statistik t)	56
4.3.3.3 Uji Koefisien Determinasi R-Square (R^2)	59
4.4. Pembahasan	60
4.4.1 Pengaruh ROA terhadap <i>Nilai Perusahaan</i>	60
4.4.2 Pengaruh DPR terhadap <i>Nilai Perusahaan</i>	61
4.4.3 Pengaruh DER terhadap <i>Nilai Perusahaan</i>	61
4.4.4 Pengaruh SIZE terhadap <i>Nilai Perusahaan</i>	62
BAB V PENUTUP.....	63
5.1. Kesimpulan.....	63
5.2. Keterbatasan Penelitian	64
5.3. Saran	65
5.3.1 Saran Untuk Manajemen dan Investor	65
5.3.2 Saran Penelitian Mendatang.....	75