

**ANALISIS PSIKOGRAFI WISATAWAN TERHADAP
PELAKSANAAN PROGRAM EKOWISATA DI
KAWASAN SELO TAMAN NASIONAL GUNUNG
MERBABU**



TESIS

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2 pada
Program Studi Ilmu Lingkungan**

**MUHAMMAD RIFQI MAULANA
30000216410033**

**PROGRAM MAGISTER ILMU LINGKUNGAN
SEKOLAH PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN

TESIS

**ANALISIS PSIKOGRAFI WISATAWAN TERHADAP
PELAKSANAAN PROGRAM EKOWISATA DI
KAWASAN SELO TAMAN NASIONAL GUNUNG
MERBABU**

Disusun oleh :

Muhammad Rifqi Maulana
3000216410033

Mengetahui,
Pembimbing



Dr. Eng. Maryono, S.T., M.T
NIP. 197508112000121001

Mengetahui,

**Dekan Sekolah Pascasarjana
Universitas Diponegoro**

Dr. R.B. Sularto, S.H., M.Hum.
NIP. 196701011991031005

**Ketua Program Studi
Magister Ilmu Lingkungan**



Dr. Eng. Maryono, S.T., M.T
NIP. 197508112000121001

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PSIKOGRAFI WISATAWAN TERHADAP PELAKSANAAN PROGRAM EKOWISATA DI KAWASAN SELO TAMAN NASIONAL GUNUNG MERBABU

Disusun oleh :

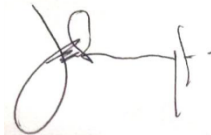
Muhammad Rifqi Maulana
3000216410033

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal 22 Desember 2020

Tanda Tangan

Ketua/Penguji I

1. Dr. Jafron Wasiq Hidayat, M.Sc



Penguji II

2. Dr. Fuad Muhammad, S.Si., M.Si



Penguji III

3. Dr. Budi Warsito, S.Si., M.Si



Pembimbing I/Penguji IV

4. Dr. Eng. Maryono, S.T., M.T



PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister dari Program Magister Ilmu Lingkungan Sekolah Pascasarjana Universitas Diponegoro seluruhnya merupakan hasil karya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan tesis yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian tesis ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Semarang, 22 Desember 2020

Muhammad Rifqi Maulana

RIWAYAT HIDUP



Muhammad Rifqi Maulana lahir di Kota Semarang pada tanggal 5 September 1993 dari pasangan Bapak Soesanto dan Ibu Siti Ngaisah. Penulis merupakan anak kedua dari tiga bersaudara. Pendidikan pra sekolah ditempuh pada TK Al-Hidayah di Kota Semarang. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 1 Palebon pada tahun 2005. Pendidikan menengah ditempuh penulis pada SMP Negeri 9 Semarang (2005-2008) dan SMA Negeri 2 Semarang (2008-2011).

Penulis kemudian melanjutkan pendidikan sarjana pada Jurusan Ilmu Kelautan Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Diponegoro dan lulus pada tahun 2015. Pada tahun 2016 penulis berkesempatan melanjutkan pendidikan magister pada Program Studi Magister Ilmu Lingkungan Sekolah Pascasarjana Universitas Diponegoro Semarang.

Tahun 2016 sampai pada saat ini penulis juga bekerja sebagai mountain guide baik untuk gunung indonesia maupun mancanegara. Di sela kesibukannya penulis juga selalu aktif dalam berbagai kegiatan lingkungan.

Semarang, 22 Desember 2020

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa / Allah Maha Besar, berkat rahmat-Nyalah maka penyusunan tesis yang berjudul “Analisis Psikografi Wisatawan Terhadap Pelaksanaan Program Ekowisata di Kawasan Selo, Taman Nasional Gunung Merbabu” akhirnya dapat diselesaikan.

Dalam proses penyusunan tesis ini, penulis banyak mendapatkan bantuan berupa dorongan, petunjuk, bimbingan, dan saran dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis memberikan penghargaan dan mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada.

1. Dr. Eng. Maryono, S.T., M.T selaku pembimbing I dan Dosen Program Studi Magister (S2) Ilmu Lingkungan, Program Pascasarjana Universitas Diponegoro yang telah banyak memberikan bimbingan dan masukan dalam penyusunan tesis ini.
2. Bapak Rektor Universitas Diponegoro, atas kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk mengikuti pendidikan S2 pada Program Magister (S2) Ilmu Lingkungan, Program Pascasarjana Universitas Diponegoro.
3. Dr. R.B. Sularto, S.H., M.Hum., selaku Dekan Sekolah Pascasarjana Universitas Diponegoro Semarang.
4. Dr. Eng. Maryono, S.T., M.T selaku Ketua Program magister Ilmu Lingkungan, Sekolah Pascasarjana Universitas Diponegoro Semarang.
5. Bapak/ibu staf pengajar Program Magister (S2) Ilmu Lingkungan, Program Pascasarjana Universitas Diponegoro yang telah membimbing penulis selama mengikuti kuliah.
6. Ucapan terima kasih juga perlu penulis sampaikan kepada teman mahasiswa Program Studi Ilmu Lingkungan Pascasarjana Universitas Diponegoro Angkatan 49 turut memotivasi sehingga akhirnya tesis ini berhasil penulis susun.
7. Rasa terima kasih penulis sampaikan kepada kedua orang tua saya yang telah memberikan dukungan moral, materiil, serta perhatiannya sehingga

tesis ini berhasil disusun untuk memenuhi tugas akhir pendidikan Magister Ilmu Lingkungan.

8. Terakhir terima kasih penulis sampaikan kepada segenap staf administrasi dan perpustakaan Program Studi Ilmu Lingkungan, Program Pascasarjana Universitas Diponegoro dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu secara langsung atau tidak langsung sehingga tesis ini dapat diselesaikan. Semoga budi baik dan segala partisipasi yang telah diberikan mendapat imbalan yang pantas serta rahmat dari Tuhan Yang Maha Esa.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna. Namun demikian, penulis berharap mudah-mudahan tesis ini dapat memberi sumbangan ilmiah bagi pembaca pada umumnya dan bagi ilmuwan lingkungan yang mengkaji masalah energi alternatif ramah lingkungan.

Semarang, 22 Desember 2020

Penulis,

Muhammad Rifqi Maulana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	9
1.4 Penelitian Terdahulu	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Taman Nasional.....	11
2.2. Taman Nasional Gunung Merbabu	11
2.2.1 Letak, Luas dan Batas Kawasan.....	11
2.2.2 Sejarah Kawasan	12
2.3. Konsep dan Strategi Pengembangan Ekowisata di Taman Nasional	13
2.4. Pariwisata Alam	14
2.4.1. Pariwisata Alam Berkelanjutan	14

2.4.2. Ekowisata	15
2.4.3. Atraksi Wisata	17
2.5. Psikografi Pengunjung.....	18
2.6. Persepsi Pengunjung.....	20
2.7. Motivasi Pengunjung.....	23
2.8. Intensi Berkunjung Kembali.....	27
2.9. Ekowisata di Taman Nasional	31
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1. Jenis Penelitian	35
3.2. Ruang Lingkup Penelitian.....	35
3.2.1. Ruang Lingkup Spasial.....	36
3.2.2. Ruang Lingkup Substansi.....	36
3.3. Waktu Penelitian	36
3.4. Definisi Konseptual dan Operasional.....	36
3.3.1. Definisi Konseptual	36
3.3.2. Definisi Operasional	37
3.5. Jenis dan Sumber Data	38
3.6. Metode Pengumpulan Data	39
3.6.1. Pengumpulan Data Primer.....	39
3.6.2. Pengumpulan Data Sekunder	40
3.6.2.1. Survei Instansi	41
3.6.2.2. Kajian Pustaka/Literatur.....	41
3.6.3. Metode Pengambilan Sampel	41
3.6.4. Teknik Pengolahan dan Penyajian Data	43
3.7. Instrumen Pengumpulan Data	46
3.8. Analisis Instrumen.....	46
3.8.1. Uji Validitas.....	46
3.8.2. Uji Reabilitas	47

3.9. Teknik Analisis	49
3.10. Diagram Alir Penelitian	50
3.10.1. Hipotesis	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1. Karakteristik Umum Kawasan Taman Nasional Gunung Merbabu.....	52
4.1.1. Letak Luas dan Batas Kawasan	52
4.1.2. Sejarah Kawasan	53
4.1.3. Proses Penetapan Suatu Kawasan	53
4.1.3.1. Penunjukan Kawasan	53
4.1.3.2. Rekonstruksi Batas Kawasan	53
4.1.3.3. Proses Penetapan Kawasan	54
4.2. Karakteristik Umum Ekowisata di Taman Nasional Gunung Merbabu.....	54
4.2.1. Potensi Hayati.....	54
4.2.1.1. Ekosistem Hutan Hujan Tropika Pegunungan Rendah	56
4.2.1.2. Ekosistem Hutan Hujan Tropika Pegunungan Tinggi.....	57
4.2.1.3. Ekosistem Sub Alpin.....	58
4.2.2. Potensi Ekowisata Pendakian	58
4.2.2.1. Wisata Pendakian Gunung Merbabu via Selo.....	57
4.2.2.1. Ekowisata Budaya	60
4.2.3. Sarana dan Prasarana	61
4.3. Kebijakan dan Rencana Kegiatan.....	64
4.3.1. Pemantapan Kawasan	65
4.3.2. Melakukan Pemberdayaan Masyarakat Sekitar Kawasan	65
4.3.3. Pengelolaan Keanekaragaman Hayati	65
4.3.4. Pengkayaan Jenis.....	65
4.3.5. Pengelolaan Jasa Lingkungan.....	65
4.3.5. Perlindungan dan Pengamanan Kawasan.....	65
4.3.5. Kemitraan dan Kerjasama	65
4.3.5. Penguatan SDM dan Kelembagaan	65

4.4. Pengaruh Persepsi Wisatawan Terhadap Komponen Kepuasan Wisatawan Untuk Melakukan Kegiatan Ekowisata di TNGMB Dengan Intensi Untuk Berkunjung Kembali	63
4.4.1. Karakteristik Jenis Kelamin Pengunjung	63
4.4.2. Uji Instrumen Penelitian.....	67
4.4.2.1. Uji Validitas	67
4.4.2.2. Uji Reabilitas.....	68
4.4.3. Statistik Deskriptif Jawaban Responden	69
4.4.4. Uji Asumsi Klasik	70
4.4.4.1. Uji Normalitas	71
4.4.4.2. Uji Heteroskedastisitas	72
4.4.4.3. Uji Multikolonieritas	72
4.4.4.4. Uji Autokorelasi	73
4.4.5. Pengujian Hipotesis	73
4.4.5.1. Uji T Statistik (Uji Parsial).....	74
4.4.5.2. Uji F Statistik (Uji Simultan)	74
4.4.5.3. Uji Determinasi	75
4.5. Implikasi Pengelolaan Ekowisata Taman Nasional Gunung Merbabu	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1. Kesimpulan.....	87
5.2. Saran.....	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN DATA PENELITIAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Pengunjung TN Gunung Merbabu	5
Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1 Jenis dan Sumber Data Penelitian	38
Tabel 3.2 Tingkat Pengunjung Taman Nasional Gunung Merbabu	42
Tabel 3.3 Adaptasi Skala Likert.....	44
Tabel 3.4 Blue Print Skala Persepsi Terhadap Kepuasan Pengunjung	45
Tabel 3.5 Blue Print Skala Motivasi Untuk Melakukan Kegiatan Ekowisata	46
Tabel 3.6 Blue Print Skala Intensi Untuk Berkunjung Kembali	46
Tabel 4.2 Kriteria Kualitas Keanekaragaman Flora.....	55
Tabel 4.3 Kriteria Kualitas Keanekaragaman Fauna	55
Tabel 4.4 Potensi Wisata Pendakian di Kawasan TNGMB	57
Tabel 4.5 Kunjungan Wisatawan	57
Tabel 4.6 Jumlah Kunjungan Pendakian Kawasan TNGMB.....	66
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah	67
Tabel 4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	68
Tabel 4.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pendidikan	69
Tabel 4.12 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	69
Tabel 4.13 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	70
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi (X1)	71
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi (X2)	71
Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas Variabel Intensi (Y)	72
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas	72
Tabel 4.18 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Persepsi	73
Tabel 4.19 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Motivasi	73
Tabel 4.20 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Intensi	74
Tabel 4.21 Uji Normalitas.....	74
Tabel 4.22 Uji Heteroskedastisitas.....	75

Tabel 4.23 Uji Multikolonieritas.....	76
Tabel 4.24 Hasil Uji Autokorelasi	77
Tabel 4.25 Uji Parsial.....	77
Tabel 4.26 Uji Simultan	78
Tabel 4.27 Hasil Uji Determinasi.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Peta Administrasi TN Gunung Merbabu.....	12
Gambar 3.1 Peta Lokasi Penelitian	36
Gambar 3.2 Diagram Alir Penelitian	50
Gambar 4.1 Peta Zonasi Kawasan Taman Nasional Gunung Merbabu.....	52
Gambar 4.2 Gambar Surili Jawa	55
Gambar 4.3 Gambar Burung Anis	57
Gambar 4.4 Peta Jalur Pendakian Gunung Merbabu	59
Gambar 4.5 Gambar Wisata Budaya.....	60
Gambar 4.6 Foto Desa Selo	62
Gambar 4.7 Papan Informasi.....	63
Gambar 4.8 Camp Area.....	64
Gambar 4.5 TOP Merbabu.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Karakteristik Responden	92
Lampiran 2 Uji Deskriptif Distribusi Jawaban Responden.....	95
Lampiran 3 Analisis Statistik Deskriptif.....	98
Lampiran 4 Distribusi Skor Berdasarkan Jawaban Persepsi Terhadap Komponen Kepuasan.....	101
Lampiran 5 Distribusi Skor Berdasarkan Jawaban Responden Skala Motivasi .	119
Lampiran 6 Distribusi Skor Berdasarkan Intensi Berkunjung Kembali	128
Lampiran 7 Kuisioner Pengunjung	138
Lampiran 8 Simaksi (Surat Izin Masuk Kawasan Konservasi)	144

ABSTRAK

Gunung Merbabu merupakan salah satu tujuan wisata yang berada di Taman Nasional Gunung Merbabu. Pada tahun 2015-2019 Pemerintah Indonesia dalam hal ini Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan mempunyai kebijakan dan strategi yakni meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan baik wisatawan local maupun mancanegara. Psikografi merupakan suatu konsep yang terkait dengan gaya hidup, yang memberikan pengukuran kuantitatif dan bisa dipakai untuk menganalisis data yang sangat besar. Beberapa variabel psikografi adalah sikap, nilai, aktivitas, minat, opini, demografi, dan untuk memprediksi jumlah kunjungan wisatawan, intensitas pengunjung dan motivasi pengunjung untuk datang ke lokasi wisata. Analisis terhadap variabel-variabel psikografis telah banyak membantu pemasar untuk mengelompokkan konsumen berdasarkan kesamaan tertentu. Hal ini akan membantu penetapan strategi pemasaran agar sesuai dengan target konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi dan motivasi pengunjung terhadap program ekowisata dengan intensi untuk berkunjung kembali dalam upaya mempertahankan jumlah kunjungan wisatawan di Taman Nasional Gunung Merbabu (TNGMB). Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Analisis data dilakukan melalui regresi linear berganda untuk memprediksi hubungan di antara lebih dari dua variabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan dan positif antara persepsi terhadap intensi untuk berkunjung kembali sebesar $0,017 \leq 0,05$. Adanya pengaruh yang signifikan dan positif antara motivasi dengan intensi sebesar $0,056 \leq 0,05$. Ada hubungan signifikan dan positif antara persepsi dan motivasi terhadap intensi berkunjung kembali di Taman Nasional Gunung Merbabu (TNGMB) dengan sig. $0,000 \leq 0,05$. Besarnya kontribusi variabel persepsi dan motivasi terhadap intensi memberikan sumbangan sebesar 31,7% terhadap intensi berkunjung kembali. Statistik deskriptif menunjukkan bahwa distribusi jawaban responden terhadap persepsi menyatakan 93,4 % berada dalam kategori sesuai. Distribusi jawaban responden terhadap motivasi berada dalam kategori sesuai dan distribusi jawaban responden terhadap intensi berada dalam kategori sesuai.

Kata Kunci : Psikografi, persepsi, motivasi, intensi, taman nasional gunung merbabu

ABSTRACT

Mount Merbabu is one of the tourist destinations in Mount Merbabu National Park. In 2015-2019 the Government of Indonesia, in this case the Ministry of Environment and Forestry, has policies and strategies that increase the number of tourist visits, both local and foreign. This study aims to determine the perceptions and motivations of visitors to the ecotourism program with the intention of returning to maintain the number of tourist visits in the Mount Merbabu National Park (TNGMB). This research was conducted using a quantitative approach. Data analysis was performed through multiple linear regression to predict the relationship between two more variables. The results showed that there was a significant and positive influence between perceptions of the intention to visit again at $0.017 \leq 0.05$. There is a significant and positive influence between motivation and intention of $0.056 \leq 0.05$. There is a significant and positive relationship between perceptions and motivation towards the intention to return to Mount Merbabu National Park (TNGMB) and sig. $0.000 \leq 0.05$. The contribution of the perception and motivation variables to the intention contributed 31.7% to the intention of returning to visit. Descriptive statistics show that the distribution of respondents' answers to perceptions states that 93.4% are in the appropriate category. The distribution of respondents' answers to motivation is in the appropriate category and the distribution of respondents' answers to their intentions is in the appropriate category.

Keywords: *psychography, perception, motivation, intention, Mount Merbabu National Park*