

DAFTAR ISI

Halaman	
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Agen.....	10
2.1.2 Opini Auditor.....	14
2.1.3 Opini Audit <i>Going Concern</i>	17
2.1.4 Prosedur Audit Laporan Keuangan Perusahaan.....	16
2.1.5 Kondisi Keuangan.....	20
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	25
2.1.7 <i>Opinion Shopping</i>	27

2.1.8 Opini Audit Sebelumnya.....	28
2.1.9 Auditor Client Tenure.....	29
2.1.10 Reputasi Auditor.....	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	31
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	34
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	49
3.2 Populasi dan Sampel.....	46
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	47
3.4 Metode Analisis Data.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Objek Penelitian.....	51
4.2 Analisis Data.....	52
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	52
4.2.2 Uji Hipotesis.....	54
4.3.3 Pengujian Hipotesis.....	60
4.3 Interpretasi Hasil.....	62
BAB V PENUTUP.....	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	69
5.3 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	