

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN USULAN PENELITIAN.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	17
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	17
1.3.2 Kegunaan Penelitian	18
1.4 Sistematika Penulisan	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Landasan Teori	21
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	21
2.1.2 Keputusan Pembelian	23
2.1.3 Pemasaran Strategik.....	27
2.1.4 Kualitas Produk	30
2.1.5 Saluran Distribusi	33
2.1.6 Promosi.....	36
2.1.7 <i>Celebrity Endorser</i>	38

2.2 Penelitian Terdahulu	40
2.3 Pengaruh Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis.	46
2.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	46
2.3.2 Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian.....	47
2.3.3 Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian	47
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	51
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	51
3.1.1 Variabel Penelitian	51
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	52
3.2 Populasi dan Sampel	54
3.2.1 Populasi.....	54
3.2.2 Sampel	54
3.3 Jenis dan Sumber data.....	55
3.4 Metode Pengumpulan Data	56
3.5 Metode Analisis Data.....	57
3.5.1 Uji Validitas	57
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	58
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	58
3.5.4 Uji Regresi Linier Berganda	62
3.5.5 Uji Kelayakan Model.....	62
BAB IV HASIL DAN ANALISIS DATA.....	65
HASIL DAN ANALISIS DATA	65
4.1 Diskripsi Objek Penelitian	65
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	65
4.1.2 Gambaran Umum Responden	66
4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	74
4.2 Analisis Data	83
3.2.1 Uji Instrumen Penelitian	83
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	86

4.2.3 Uji Regresi Linear Berganda.....	92
4.2.4 Uji Kelayakan model	93
4.3 Pembahasan..	98
4.3.1 H ₁ : Kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian masker wajah Mustika Ratu di Kota Semarang	99
4.3.2 H ₂ : Saluran distribusi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian masker wajah Mustika Ratu di Kota Semarang	100
4.3.3 H ₃ <i>Celebrity Endorser</i> berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian masker wajah Mustika Ratu di Kota Semarang. ..	101
BAB V PENUTUP	102
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Implikasi Teoritis.....	104
5.3 Implikasi Manajerial	105
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	106
5.5 Saran untuk Penelitian Mendatang	107
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN KUESIONER	112
LAMPIRAN TABULASI DATA.....	120
LAMPIRAN OUTPUT SPSS.....	125

