Perancangan Panduan Wisata untuk Wisatawan Jepang dengan Pendekatan Interkultural dan Teori Perilaku Wisatawan

インターカルチュラルアプローチと観光行動理論を用いた日本人観光客向け旅行ガイドの設計

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Terapan Program Studi STr. Bahasa Asing Terapan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang Oleh :

Shofiya Ulinuha
40020519650064

PROGRAM STUDI STr. BAHASA ASING TERAPAN SEKOLAH VOKASI UNIVERSITAS DIPONEGORO

2026

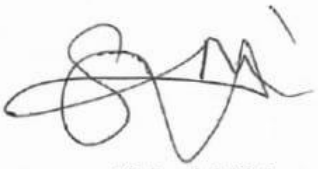
HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir

Perancangan Panduan Wisata untuk Wisatawan Jepang dengan Pendekatan Interkultural dan Teori Perilaku

Oleh

Shofiya Ulinuha
40020519650064



19 Juni 2026

Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing



Sriwahyu Istana Trahutami, S.S., M.Hum
NIP: 197401032000122001

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

NAMA	: Shofiya Ulinuha
NIM	: 40020519650064
Program Studi	: STR. BAHASA ASING TERAPAN
Judul Skripsi/ Tugas Akhir	: Perancangan Panduan Wisata untuk Wisatawan Jepang dengan Pendekatan Interkultural dan Teori Perilaku Wisatawan

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Bahasa Asing Terapan Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Sriwahyu Istana Trahutami, S.S., M.Hum. ( )

Penguji I : Althaf Gauhar Auliawan, S.Hum., M.Si. ( )

Penguji II : Girindra Putri Ardana Reswari, S.Pd., M.Sc., Ph.D.( )

Semarang, 30 Juni 2026
Ketua Prodi Bahasa Asing Terapan,

Sriwahyu Istana Trahutami, S.S., M.Hum.
NIP: 197401032000122001

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

NAMA	: Shofiya Ulinuha
NIM	: 40020519650064
Tanda Tangan	: 
Tanggal	: 19 Juni 2026

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Shofiya Ulinuha
NIM	: 40020519650064
Program Studi	: SARJANA TERAPAN (D4)
Departemen	: INFORMASI DAN BUDAYA
Fakultas	: SEKOLAH VOKASI
Jenis Karya	: TUGAS AKHIR

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro hak Bebas Royalti Noneksklusif (None-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

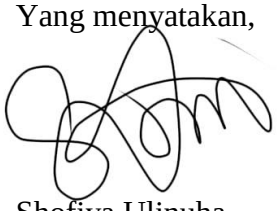
Perancangan Panduan Wisata untuk Wisatawan Jepang dengan Pendekatan Interkultural dan Teori Perilaku Wisatawan

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Nonesklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan memublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang
Pada Tanggal : 10 Juli 2026

Yang menyatakan,



Shofiya Ulinuha

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul "Perancangan Panduan Wisata untuk Wisatawan Jepang dengan Pendekatan Interkultural dan Teori Perilaku Wisatawan" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi STr. Bahasa Asing Terapan, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini tidak dapat terwujud tanpa dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa menyertai langkah penulis.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Budiono, M.Si. selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
3. Ibu Sriwahyu Istana Trahutami, S.S., M.Hum. selaku Ketua Program Studi STr. Bahasa Asing Terapan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
4. Dosen Pembimbing penulis yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta dukungan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Seluruh dosen pengajar Program Studi STr. Bahasa Asing Terapan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang sangat berharga kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua, keluarga besar, serta seluruh pihak yang senantiasa memberikan doa, semangat, dan dukungan kepada penulis selama menempuh pendidikan.
7. Sahabat-sahabat penulis, khususnya Delisya Fang K. dan Ka AL, atas persahabatan, dukungan moral, dan kebersamaan yang sangat berarti selama masa perkuliahan.
8. Para teman-teman dari Jepang yang penulis kenal melalui platform permainan daring, yang dengan penuh kebaikan hati bersedia menjadi responden dan memberikan penilaian jujur terhadap e-booklet ini. Demi menjaga privasi,

nama-nama mereka tidak disebutkan secara langsung, namun kontribusi mereka sangat berharga bagi penelitian ini.

9. Seluruh teman-teman Program Studi STr. Bahasa Asing Terapan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro atas dukungan dan kebersamaan selama masa perkuliahan.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati menerima segala kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Semarang, Juni 2026

Penulis

ABSTRACT

Tourism is one of the most important sectors in supporting economic growth in various parts of the world, including Indonesia. Japanese tourists are among the significant market segments for Indonesian tourism, particularly in the areas of cultural and nature tourism. However, Japanese tourists often face cultural challenges during their visits due to differences in language, social norms, and service quality expectations. The lack of culturally sensitive travel guides for Japanese tourists has become an unfilled gap in Indonesia's tourism ecosystem. This project aims to design a Japanese-language tourism e-booklet for Semarang City, titled「ようこそ 中部ジャワの州都 SEMARANG」(ĀYokoso Chūbu Jawa no Shūto Semarang), developed using the Research and Development (R&D) method by Borg & Gall with intercultural approach and tourist behavior theory. The development process consists of five stages: research and information collecting, planning, developing preliminary form of product, main product revision, and final product revision. The resulting product is a 12-page digital e-booklet containing information about major tourist destinations, local cuisine, currency exchange, and transportation in Semarang, all presented in Japanese language with simple and accessible vocabulary. The e-booklet has been registered as Intellectual Property Rights (HKI). This product is expected to serve as an effective tourism information and promotion medium, helping Japanese tourists to better understand and enjoy the attractions of Semarang City.

Keywords: e-booklet, Japanese language, Semarang, tourism information, intercultural

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL i
HALAMAN PERSETUJUAN ii
HALAMAN PENGESAHAN iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR ...v
KATA PENGANTAR vi
ABSTRACT viii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 5
1.3 Tujuan Penelitian 5
1.4 Manfaat Penelitian 5
1.5 Luaran 6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 7
2.1 Panduan Wisata 7
2.2 Teori Interkultural 8
2.3 *E-Booklet* 10
2.3.1 Pengertian *E-Booklet* 10
2.3.2 Karakteristik *E-Booklet* 11
2.3.3 Fungsi *E-Booklet* dalam Pariwisata 11
2.4 Teori Perilaku Wisatawan 12
2.5 Pengertian Pariwisata 13
2.2.2 Wisata Budaya 14
2.2.3 Informasi Pariwisata 15
2.3 Media Informasi Pariwisata 15
2.3.1 Pengertian Media Informasi 15
2.3.2 Fungsi Media Informasi Pariwisata 16

2.4 Bahasa Jepang dalam Informasi Wisata....16
BAB III METODE....18
3.1 Metode *Research and Development*....18
3.2 Alur Pembuatan....18
3.2.1 *Research and Information Collecting*....20
3.2.2 *Planning*....22
3.2.3 *Developing Preliminary Form of Product*....24
3.2.3 *Main Product Revision*....25
3.2.4 *Final Product Revision*....25
3.3 *Dissemination and Implementation*....26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN....27
4.1 Hasil....27
4.1.2 Planning....28
4.1.3 *Developing Preliminary Form of Product*....31
4.1.4 *Main Product Revision*....40
4.1.5 *Final Product Revision*....49
4.1.6 Dissemination and Implementation....56
4.2 Pembahasan....58
BAB V PENUTUP....61
5.1 Kesimpulan....61
5.2 Saran....62
DAFTAR PUSTAKA....65
LAMPIRAN....68

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rencana Anggaran Pengembangan *E-Booklet*.....24
Tabel 4.1 Anggaran Riil Pelaksanaan 29
Tabel 4.3 Struktur Konten Booklet 31
Tabel 4.4 Daftar Destinasi Wisata dalam Booklet.....32
Tabel 4.5 Daftar Kuliner Khas dalam Booklet 33
Tabel 4.6 Kosakata Komponen Wisata.....35
Tabel 4.7 Kosakata Komponen Kuliner.....36
Tabel 4.4 Rincian Revisi Produk 40
Tabel 4.5 Hasil Kuesioner Dissemination (n=7 Responden).....56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Tahapan R&D menurut Borg & Gall (Sugiyono, 2022) 19
Gambar 3.2 Diagram Tahapan Pembuatan *E-Booklet* oleh Penulis 20
Gambar 4.1 Aplikasi Canva 31
Gambar 4.3 *Website* Jisho 34
Gambar 4.4 Aplikasi DeepL 35
Gambar 4.2 Kerangka Materi Booklet 37
Gambar 4.5 Desain Awal Produk 39
Gambar 4.5 Kata Pengantar Sebelum Revisi 41
Gambar 4.6 Kata Pengantar Setelah Revisi 41
Gambar 4.7 Halaman Welcome to Semarang Sebelum Revisi 42
Gambar 4.8 Halaman Foto Sebelum Revisi 43
Gambar 4.9 Halaman Sejarah Sebelum Revisi 43
Gambar 4.10 Halaman Setelah Revisi (Digabung) 43
Gambar 4.11 Halaman Foto Gedong Songo Temple dan Simpang Lima 44
Gambar 4.12 Halaman Sejarah Gedong Songo Temple dan Simpang Lima 44
Gambar 4.13 Halaman Money Matters Sebelum Revisi 45
Gambar 4.14 Halaman Money Matters Setelah Revisi 45
Gambar 4.15 Halaman Kuliner Pertama (Lumpia dkk.) Sebelum Revisi 46
Gambar 4.16 Halaman Kuliner Kedua (Bandeng Presto dkk.) Sebelum Revisi 46
Gambar 4.17 Halaman Kuliner Pertama (Bandeng Presto dkk.) Setelah Revisi 46
Gambar 4.18 Halaman Kuliner Kedua (Lumpia dkk.) Setelah Revisi 46
Gambar 4.19 Halaman Biodata Penulis pada Versi Setelah Revisi 47
Gambar 4.20 Kesalahan Penulisan pada Judul “Masjid Agung” 48
Gambar 4.1 Halaman Bab 1: Kota Sejarah dan Budaya pada Pocket Book Semarang Versi Final 50
Gambar 4.2 Halaman Pecinan Semarang — Halaman Baru pada Pocket Book Semarang Versi Final 51
Gambar 4.3 Halaman Museum Ranggawarsita — Halaman Baru pada Pocket Book Semarang Versi Final 51
Gambar 4.4 Halaman How to Manners — Halaman Baru pada Pocket Book Semarang Versi Final 52

Gambar 4.5 Halaman Gedong Songo — Dikembalikan & Diperluas pada Pocket Book Semarang Versi Final 53

Gambar 4.6 Penambahan Halaman Tugu Muda pada Pocket Book Semarang Versi Final 53

Gambar 4.7 Halaman Tips Wisata Alam — Halaman Baru pada Pocket Book Semarang Versi Final 54

Gambar 4.8 Halaman How to Explore Semarang (Transportasi) — Halaman Baru pada Pocket Book Semarang Versi Final 54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Halaman E-Booklet Terpilih 68
Lampiran 2 Surat Pernyataan Validasi Desain 77
Lampiran 4 Kuesioner Google Form 78
Lampiran 5 Hasil Google Form 79
Lampiran 6 Bukti Chat dan Interaksi dengan Teman Jepang 80
Lampiran 6 Hasil Turnitin.....82