

DAFTAR ISI

COVER	i
SERTIFIKASI	ii
PERSETUJUAN TESIS	iii
ABSTRACT	iv
INTISARI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan Penelitian	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	9
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN	11
2.1 Telaah Pustaka	11
2.1.1 Kinerja Bisnis	11
2.1.2 Keunggulan Bersaing (Dalam Hal Cita Rasa)	13
2.1.3 Kapabilitas Organisasi	15
2.1.4 Orientasi Kewirausahaan	18
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Keterkaitan Antar Variabel	22
2.3.1 Pengaruh Keunggulan Bersaing (Dalam Hal Cita Rasa) Terhadap Kinerja Bisnis	22
2.3.2 Pengaruh Kapabilitas Organisasi Terhadap Kinerja Bisnis	25
2.3.3 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Bisnis	27
2.3.4 Pengaruh Kapabilitas Organisasi Terhadap Keunggulan Bersaing (Dalam Hal Cita Rasa)	28
2.3.5 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing (Dalam Hal Cita Rasa)	30
2.4 Kerangka Penelitian Teoritis dan Hipotesis	33
2.4.1 Kerangka Penelitian Teoritis	33
2.4.2 Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1. Definisi Konseptual dan Indikator	36

3.2. Jenis dan Sumber Data	37
3.3. Populasi dan Sampel	38
3.4. Metode Pengumpulan Data	41
3.5. Teknik Analisis	42
BAB IV ANALISIS DATA.....	50
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	50
4.1.1 Karakteristik Responden	51
4.1.1.1 Status Responden di Warung Makan	51
4.1.1.2 Jenis Kelamin Responden	52
4.1.1.3 Usia Responden.....	54
4.1.1.4 Lama Operasional Warung Makan	55
4.1.1.5 Usia Warung Makan.....	56
4.1.1.6 Rata – Rata Penghasilan Per Hari	57
4.1.1.7 Jumlah Pegawai.....	58
4.2 Uji Normalitas Data	59
4.3 Evaluasi Outlier.....	60
4.4 Uji Reliabilitas	61
4.5 Uji Validitas	61
4.6 Uji Discriminant Validity.....	62
4.7 Uji Confirmatory Factor Analisis (CFA)	63
4.7.1 Estimasi Unidimensional Variabel Kapabilitas Organisasi	63
4.7.1.1 Identifikasi Model	64
4.7.1.2 Penilaian Kriteria Goodness – of – Fit.....	65
4.7.1.3 Signifikansi Faktor Loading.....	66
4.7.2 Estimasi Unidimensional Variabel Orientasi Kewirausahaan	67
4.7.2.1 Identifikasi Model	68
4.7.2.2 Penilaian Kriteria Goodness – of – Fit.....	69
4.7.2.3 Signifikansi Faktor Loading.....	70
4.7.3 Estimasi Unidimensional Variabel Kinerja Bisnis.....	71
4.7.3.1 Identifikasi Model	71
4.7.3.2 Penilaian Kriteria Goodness – of – Fit.....	72
4.7.3.3 Signifikansi Faktor Loading.....	73
4.7.4 Estimasi Unidimensional Variabel Keunggulan Bersaing (Dalam Hal Cita Rasa)	74
4.7.4.1 Identifikasi Model	75
4.7.4.2 Penilaian Kriteria Goodness – of – Fit.....	76
4.7.4.3 Signifikansi Faktor Loading.....	78
4.7.5 Estimasi Persamaan Full Model.....	79

4.7.5.1	Penilaian Kriteria Goodness – of – Fit.....	79
4.8	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Antar Variabel	80
4.9	Uji Hipotesis.....	82
4.10	Interpretasi Model	84
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN.....		92
5.1	Kesimpulan	92
5.1.1	Kesimpulan Umum	92
5.1.2	Kesimpulan Khusus	92
5.1.2.1	Hubungan Langsung	93
5.1.2.2	Hubungan Tidak Langsung.....	94
5.2	Implikasi Managerial	97
5.2.1	Implikasi secara langsung	97
5.2.2	Implikasi secara tidak langsung	99
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	99
5.4	Agenda Penelitian Mendatang	100
DAFTAR PUSTAKA		x
LAMPIRAN		xvi

FEB UNDIP