

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Telaah Teori.....	10
2.1.1 Self-service technology.....	10
2.1.2 Pemasaran (<i>marketing</i>).....	12
2.1.3 Perilaku.....	14
2.1.4 <i>Internet banking</i>	15
2.1.5 Kemudahan penggunaan (<i>ease of use</i>).....	17
2.1.6 Kenyamanan (<i>convenience</i>).....	19
2.1.7 Kepercayaan (<i>trust</i>).....	20
2.1.8 Ketersediaan fitur (<i>feature availability</i>).....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Rerangka Pemikiran Teoritis.....	24
2.4 Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	27
3.1.1 Variabel Dependen: Minat untuk menggunakan (<i>intention to se</i>).....	27
3.1.2 Variabel Independen: Kemudahan Penggunaan (<i>ease of use</i>).....	28
3.1.3 Variabel Independen: Kenyamanan (<i>convenience</i>).....	29
3.1.4 Variabel Independen: Kepercayaan (<i>trust</i>).....	29
3.1.5 Variabel Independen: Ketersediaan fitur (<i>feature availability</i>).....	30
3.2 Populasi dan Sampel.....	31
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	33

3.4	Metode Pengumpulan Data	33
3.5	Metode Analisis	34
3.5.1	Analisis Kuantitatif	34
3.5.1.1	Statistik Deskriptif	35
3.5.1.2	Uji Realibilitas dan Validitas	35
1.	Uji Reabilitas	35
2.	Uji Validitas.....	36
3.5.1.3	Uji Asumsi Klasik.....	36
1.	Uji Normalitas	36
2.	Uji Multikolinieritas	37
3.	Uji Heteroskedastisitas	38
3.5.1.4	Model Regresi	38
1.	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	39
2.	Uji Signifikansi Parameter (Uji Statistik t).....	40
2.	Koefisien determinasi.....	41
3.5.2	Analisis Kualitatif	41
BAB IV PEMBAHASAN.....		42
4.1	Profil Perusahaan	42
4.2	Deskripsi Objek Penelitian.....	43
4.3	Deskripsi Responden.....	43
4.4	Analisis Data	59
4.4.1	Uji Validitas	59
4.4.2	Uji Reliabilitas.....	60
4.4.3	Uji Asumsi Klasik	60
4.4.3.1	Uji Normalitas	60
4.4.3.2	Uji Multikolinieritas	62
4.4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	63
4.4.4	Analisis Regresi.....	64
4.4.5	Uji <i>goodness of fit</i>	66
4.4.5.1	Koefisien determinasi.....	64
4.4.5.2	Signifikansi simultan.....	64
4.4.5.3	Signifikansi simultan.....	67
4.5	Interpretasi Hasil	69
4.5.1	Pengaruh kemudahan penggunaan terhadap minat Untuk menggunakan.....	70
4.5.2	Pengaruh kenyamanan terhadap minat untuk menggunakan.....	70
4.5.3	Pengaruh kepercayaan terhadap minat untuk menggunakan.....	71
4.5.4	Pengaruh ketersediaan fitur terhadap minat untuk menggunakan.....	72
BAB V PENUTUP.....		74
5.1	Kesimpulan	74
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	76
5.3	Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		