

**ANALISIS FAKTOR - FAKTOR KUNCI YANG
MEMENGARUHI ADOPSI PLATFORM
QLOLA by BRI PADA FITUR DIGITAL
TRADE OLEH NASABAH
Di PT BANK RAKYAT INDONESIA**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

**MARINI ASTARI
NIM. 12010124413077**

FEB UNDIP

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2026