

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Fauzan, S. (2005). *Fiqih Sehari-hari*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Al-Zuhaily, W. (2008). *Zakat Kajian Berbagai Mazhab*. Bandung: PT. Rosda Karya.
- Alma, B. (2002). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ambara, I. M. (2009). *Problematika Zakat dan Pajak Indonesia*. Jakarta: Sketsa.
- Bawono, A. (2006). *Multivariate Analysis Dengan SPSS*. Salatiga: Stain Salatiga Press.
- Dadang, K. (2009). *Sosiologi Agama*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Darma, S., Siregar, S., & Rokan, M. K. (2017). Analisis Persepsi Muzakki Terhadap Preferensi dan Keputusan Mmilih Lembaga Amil Zakat (Studi Kasus di Kota Medan dan Sekitarnya). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1–24.
- Depdikbud. (1993). *Ensiklopedi Islam*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Fakhruddin. (2008). *Fiqh dan Manajemen Zakat di Indonesia*. Malang: UIN Malang Press.
- Ferdinand, A. T. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Undip Press.
- Ghozali, I. (2018). *Analisis Aplikasi Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (edisi 9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafidhuddin, D. (2002). *Zakat Dalam Perekonomian Modern*. Jakarta: Gema Insani.
- Haji-Othman, Y., & Fisol, W. N. M. (2017). Islamic Religiosity, Attitude and Moral Obligation on Intention of Income Zakat Compliance: Evidence from Public Educators in Kedah. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 7(2), 726–737. <https://doi.org/10.6007/IJARBS/v7-i2/2680>
- Hassan. (2006). *Tarjamah Bulughul Maram Ibnu Hajar Al-Asqalani*. Bandung: CV. Diponegoro.
- Hilgar. (2004). *Entrepreneurship and The New Vanture Formation*. Jakarta: Erlangga.
- Huda, N. (2015). *Zakat Perspektif Mikro-Makro: Pendekatan Riset*. Prenada Media.

- Ibrahim, P. (2008). Pembangunan Ekonomi melalui Agihan Zakat: Tinjauan Empirikal. *Jurnal Syariah*.
- Ilmi, M. (2002). *Teori dan Praktek Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- Insani, F. A. (2017). Pengaruh Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki Untuk Menyalurkan Zakat Profesi Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Yogyakarta. *Skripsi*.
- Jefkins, F. (2004). *Public Relations*. Jakarta: PT. Airlangga.
- Maman. (2006). *Metodologi Penelitian Agama : Teori dan Praktik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Marhijanto, B. (1995). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Populer*. Surabaya: Bintang Timur.
- Mirawati, D., Malik, Z. A., & Ibrahim, M. A. (2018). *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Membayar Zakat Profesi Karyawan RSUD Tanjungpandan Belitung Analysis of Factors Affecting Interest Paying Zakat Employee Profession RSUD*. 574–581. Retrieved from <http://www.pasca.unhas.ac.id>.
- Moelino, A. M. (1999). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Monier, W. (1999). *A Sanskrit English Dictionary (Cet.1)*. Oxford: Oxford University Press.
- Muhammad. (2002). *Zakat Profesi: Wacana Pemikiran dalam Fikih Kontemporer*. Jakarta: Salemba Diniyah.
- Muslim, I. A. K. (1993). *Shahih Muslim (Juz 1)*. Beirut: Dar Al-Kitab Al-Ilmiyah.
- Nova, F. (2009). *Crisis Public Relations: Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Grasindo.
- Nur'aini, H., & Ridla, M. R. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Lembaga dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Untuk Menyalurkan Zakat Profesi (Studi di Pos Keadilan Peduli Ummat Yogyakarta). *Jurnal Mo*, 207–228.
- Othman, Y. H., Yusuff, M. S. S., Saufi, M. S. A. M., & Hafsha, S. (2017). The Influence of Knowledge, Islamic Religiosity and Self-Efficacy on the Intention to Pay Income Zakat among Public Educators in Kedah, Malaysia. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 7(11). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v7-i11/3550>
- Qardhawi, Y. (1973). *Fiqh Az-Zakâh*. Beirut: Muassasah Ar-Risalah.
- Qardhawi, Y. (2002). *Hukum Zakat: Studi Komparatif Mengenai Status Dan Filsafat Zakat Berdasarkan Qur'an Dan Hadis / Oleh Yusuf Qardawi; diterjemahkan oleh Salman Harun, Didin Hafidhuddin, dan Hasanuddin*. Bogor: Pustaka Litera AntarNusa.
- Qodir, A. (1998). *Zakat Dalam Dimensi Mahdah dan Sosial*. Jakarta: PT. Raja

Grafindo Persada.

- Ramly, Z., Chai, L., & Lum, C. (2008). Religiosity As a Predictor of Consumer Ethical Behavior: Some Evidence from Young Consumers from Malaysia. *Journal of Business Systems, Governance and Ethics*, 3(4), 43–56.
- Rouf, M. A. (2011). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar Zakat*. Retrieved from <http://digilib.walisongo.ac.id/files/disk1/127/jtptiain-gdl-mabdulrouf-6326-1-allskri-x.pdf>
- Saleh, A. R. & W. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Satrio, E., & Siswanto, D. (2016). Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat. *Simposium Nasional Akuntansi XIX*, 1(4), 308–315.
- Setiawan, F. (2019). Pengaruh Religiusitas dan Reputasi Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi (Studi Kasus di Kabupaten Ponorogo). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(1), 13. <https://doi.org/10.32502/jimn.v8i1.1553>
- Shirley, H. (1995). *Public Relation: An Introduction*. London: Cengage Learning EMEA.
- Siddik, A. (1982). *Asas-Asas Hukum Islam* (Cet.1). Jakarta: Bumi Restu.
- Soemirat, S. (2012). *Dasar-dasar Public Relation*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2003). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Sugiyono. (2010). *Statistik untuk Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna, V., & Endaryanto, P. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Turner, B. S. (2006). *Agama dan Teori Sosial Rangka Pikir Sosiologi dalam Membaca Eksistensi Tuhan Diantara Gelegar Ideologi-Ideologi Kontemporer* (Cet. II). Yogyakarta: IRCiSoD.
- Wibowo. (2006). *Manajemen Perubahan*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Yilmaz, A., & Atalay, C. G. (2009). *A Theoretical Analyze On The Concept Of Trust In Organizational Life*.
- Yunus, M. (2016). *Ekonomi Islam Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri*.
- Zuly, Q. (2002). *Agama dan Mitos Dagang*. Solo: Pondok Edukasi.