

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
<i>ABSTRACT</i>	iii
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Manfaat Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Landasan Teori	13
2.1.1. Teori Agensi (Agency Theory)	13
2.1.2. Manajemen Laba	17
2.1.3. Corporate Governance	19
2.1.4. Karakteristik Komite Audit	21
2.1.5. Kualitas Audit	23
2.2. Penelitian Terdahulu	25
2.3. Kerangka Pemikiran	29
2.4. Hipotesis	31
2.4.1. Pengaruh Keberadaan Komite Audit dan Spesialisasi Industri terhadap Manajemen Laba	31

2.4.2. Pengaruh Keberadaan Komite Audit dan Auditor Big 4 terhadap Manajemen Laba	30
2.4.3. Pengaruh Keberadaan Komite Audit dan Masa Perikatan Yang Panjang Dari Auditor	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	37
3.1.1. Variabel Dependen	37
3.1.2. Variabel Independen.....	38
3.1.3. Variabel Moderasi	42
3.1.4. Variabel Kontrol.....	43
3.2. Populasi dan Sampel.....	47
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	48
3.4. Metode Pengumpulan Data	48
3.5. Metode Analisis Data.....	49
3.5.1. Uji Statistik Deskriptif	49
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	50
3.5.3. Analisis Faktor	52
3.5.4. Uji Hipotesis.....	52
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	56
DAFTAR PUSTAKA	84