

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
sertifikasi.....	ii
Halaman Pengesahan Tesis .....	iii
Motto .....	iv
<i>Abstract</i> .....	v
Abstrak.....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Kegunaan Penelitian .....	7
1.5. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1. Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1. <i>Goal Setting Theory</i> .....	9
2.1.1.1. Teori Kebutuhan Maslow .....	11
2.1.1.2. Teori Dua Faktor Herzberg .....	12
2.1.2. Defenisi <i>Employee Engagement</i> .....	14

2.1.3. Karakteristik <i>Employee Yang Engaged</i> .....	18
2.1.4. Apa Yang Terjadi <i>Employee</i> tidak <i>Engaged</i> .....	20
2.1.5. Bagaimana Menumbuhkan <i>Employee Engagement</i> .....	21
2.1.6. Cara Mengukur <i>Employee Engagement</i> .....	22
2.1.7. Penelitian Terdahulu .....	24
2.1.7.1. Rangkuman Penelitian Terdahulu .....	27
2.1.8. Kerangka Teori .....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1. Metode Penelitian .....	30
3.2. Pendekatan Penelitian .....	31
3.3. Fokus Penelitian .....	32
3.4. Tempat Penelitian .....	32
3.5. Subyek Penelitian .....	32
3.6. Obyek Penelitian .....	34
3.7. Metode Penelitian .....	34
3.7.1. Wawancara Mendalam .....	34
3.7.2. Observasi .....	35
3.7.3. Dokumentasi .....	36
3.8. Teknik Analisis Data .....	36
3.8.1. Reduksi Data .....	38
3.8.2. Display Data .....	38
3.8.3. Penarikan atau Verifikasi Kesimpulan .....	39
3.9. Keabsahan Data .....	39

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	42
4.1.1. Proses Terbentuknya LPP TVRI Stasiun Jawa Tengah .....	42
4.1.2. Struktur Organisasi .....	43
4.2. Profil Narasumber.....	45
4.3. Hasil Penelitian .....	46
4.3.1. Kondisi <i>Employee Engagement</i> Di LPP TVRI Stasiun Jawa Tengah.....	46
4.3.1.1. Kondisi <i>Employee Engagement</i> Baik.....	46
4.3.1.1.1. Sudah Ada Kesempatan Atau Kebebasan Untuk Berkreasi Dan Menunjukkan Kemampuan Terbaiknya .....	46
4.3.1.1.2. Adanya Perhatian Dan Pengakuan Atau Pujian Yang Didapatkan Oleh Karyawan Dari Atasan Maupun Dari Perusahaan .....	48
4.3.1.2. Kondisi <i>Employee Engagement</i> Rendah.....	52
4.3.1.2.1. Belum Adanya Pembagian <i>Reward</i> Kepada Pegawai Atas Prestasi dan Performa Pekerjaan .....	52
4.3.1.2.2. Kurangnya Pengakuan Atau Pujian Dari Atasan.....	55
4.3.2. Cara Untuk Meningkatkan <i>Employee Engagement</i> Di LPP TVRI Stasiun Jawa Tengah.....	56

4.3.2.1. Kepedulian Atasan Kepada Bawahan Atau Sebaliknya Kepedulian Bawahan Kepada Atasan .....	56
4.3.2.2. Merasa Dihargai Oleh Perusahaan Atau Pimpinan.....	59
4.3.2.3. Memberikan Kesempatan Belajar .....	62
4.4. Pembahasan Penelitian.....	66
4.4.1. <i>Financial Reward</i> .....	66
4.4.2. Kurangnya Pengakuan .....	68
4.4.3. Dukungan Kreativitas.....	69
4.4.4. Kepedulian Dari Atasan .....	70
4.4.5. Kesempatan Belajar .....	71
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>72</b>
5.1. Kesimpulan .....	72
5.2. Implikasi Teoritis .....	73
5.3. Implikasi Manajerial .....	73
5.4. Keterbatasan Penelitian.....	74
5.5. Agenda Penelitian Yang Akan Datang .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>80</b>