

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, A., & Septriani, Y. (2008). Konflik Keagenan: Tinjauan Teoritis dan Cara Mengatasinya. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 3, 47-55. <https://www.academia.edu/download/36766452/ipi58350.pdf>
- Akbar, R. I. (2015). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Transfer pricing pada Perusahaan di Bursa Efek Indonesia*. <https://repository.ukwms.ac.id/id/eprint/4683/1/ABSTRAK.pdf>
- Anggraini, M. D. (2011). Pengaruh Pemanfaatan Fasilitas Perpajakan Sunset Policy Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak.
- Anthony, N., & Govindarajan, V. (2011). *Sistem Pengendalian Manajemen* (Vol. 2).
- Arfan, M., & Wahyuni, D. (2010). Pengaruh Firm Size, Winner/Loser Stock dan Debt to Equity Ratio Terhadap Perataan Laba (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Telaah&Riset Akuntansi*, 3.
- Asing, dan Tunneling Incentive Terhadap *Transfer pricing*.
- Atmaja, L. S. (2011). *Who Wants To Be Rational Investor*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Barata, E., & I Gede Siswantaya. (2014). Pengaruh Mekanisme Pengawasan Terhadap Aktivitas Tunneling..
- Brigham, E., & Philip R, D. (2001). *Intermediate Financial Management*.
- Brilianty, T. (2015). *Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, dan Ukuran Perusahaan pada Keputusan Transfer pricing di Perusahaan DAGang dan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2014*.
- Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013-2016.
- Desriana. (2012). *Transfer pricing*.
- Dion. (2009). Merger dan Akuisisi.
- Fahira, F. (2019). Evaluasi Penerapan *Transfer pricing* Di Perusahaan Manufaktur : Studi Kasus Di Indonesia. *Media Riset Akuntansi*, 9, 141-

16-.

- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan SPSS* (Vol. 100-125).
- Gunadi. (1994). *Transfer pricing : Suatu Tinjauan Akuntansi, Manajemen, dan Pajak* (1 ed.). Jakarta: PT. Bina Eka Pariwara (BRP).
- Harimurti, F. (2017). Aspek Perpajakan Dalam *Transfer pricing*. *Jurnal Ekonomi dan Perusahaan*, 54 7, 53-61.
- Harinaldi. (2005). *Prinsip-Prinsip Statistik Untuk Teknik dan Sains*. Jakarta: Erlangga.
- Hartati. (2014). *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, dan Exchange Rate pada Keputusan Transfer pricing Perusahaan*.
- Ichsan, R. (2013). Teori Agensi(Agency Theory). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 15(1), 1-10.
- Incentive Terhadap Keputusan *Transfer pricing* Pada Emiten BEI. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2.
- Irwan, G., & Amalia, S. (2015). *Alat Analisis Data : Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: PT. Andi Offset.
- Jatiningrum, C. D., & Rofiqoh, I. (2004). Struktur Kepemilikan dan manajemen laba. *Symposium Dwi Tahunan The Center for Accounting and Management Development*.
- Jensen, M., & W.H, M. (1976). *Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure* (Vol. 3).
- Julaikah, & Nurul. (2014). *Hampir Semua Perusahaan Asing Akali Bayar Pajak*. Diambil kembali dari m.merdeka.com pada
- Kiswanto, N. (2014). Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing, dan Ukuran Perusahaan terhadap *Transfer pricing* pada Perusahaan Manufaktur di Bei Tahun 2010-2013 (Doctoral dissertation, UAJY).<https://repository.uajy.ac.id/id/eprint/6781/3/EA218407.pdf>
- Lailiyul, Wafiroh, & Novi. (2015). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus Pada Keputusan *Transfer pricing* Perusahaan Manufaktur Yang Listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2011-2013. *Jurnal Universitas Islam Negeri*.
- Mangoting, Y. (2000, Mei). Tax Planning : Sebuah Pengantar Sebagai Alternatif Meminimalkan Pajak. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 1.
- Mardiasmo. (2016). *Perpajakan* (2016 ed.). Yogyakarta: ANDI.

- Mispityanti. (2015). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan *Transfer pricing*.
- Mutamimah. (2009). Tunneling atau Value Added dalam Strategi Merger dan Akuisisi di Indonesia. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*.
- Noviastika, D. (2016). Pengaruh Pajak, Tunneling Icentive, dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Indikasi Melakukan *Transfer pricing* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Studi pada Bursa Efek Indonesia yang Berkaitan dengan Perusahaan Asing). *Jurnal Perpajakan (JEJAK)*, 8.
- Nugraha, A. K. (2016). Analisis Pengaruh Beban Pajak, Tunneling Incentive, dan Mekanisme Bonus Terhadap *Transfer pricing* Perusahaan Multinasional.
- Pujiningsih, A. I. (2011). Pengaruh struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, Praktik Corporate Governance dan Kompensasi Bonus Terhadap MAnajemen Laba ()Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2007-2009.
- Rachmawati, A., & Hanung Triatmoko. (2007). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi X*
- Rachmawati, A., & Hanung Triatmoko. (2007). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi X*
- Rahayu, S. K. (2010). PERPAJAKAN INDONESIA : Konsep dan Aspek Formal. Refgia, T. (2017). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan
- Refgia, T. (2017). PENGARUH PAJAK, MEKANISME BONUS, UKURAN PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN ASING, DAN TUNNELING INCENTIVE TERHADAP *TRANSFER PRICING* (Perusahaan Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Listing Di BEI Tahun 2011-2014). *JOM Fekon*, 4(1), 543–555.
- Resmi, S. (2014). *Perpajakan Teori dan Kasus* (4 ed.). Jakarta: Salemba Empat. Resmi, S. (t.thn.). *Perpajakan Teori dan Kasus* (4 ed.). Jakarta: Salemba Empat. Saifudin, & LS, P. (2018). Determinasi Pajak, Mekanisme Bonus, dan Tunnleing
- Santoso, I. (2004). *Advance Pricing Aggrement dan Problematika Transfer pricing dari Perspektif Perpajakan Indonesia* (Vol. 6).

- Sari, N., & Ratna, W. (2015). *Pengelolaan Data Statistik dengan SPSS* (1 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Setiawan, H. (2014). *Transfer pricing* dan Resikonya Terhadap Penerimaan Negara. Sinamora, H. (1999). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (2 ed.). Yogyakarta: STIE *Simposium Nasional Akuntansi*.
- Suandy, E. (2011). *Perencanaan Pajak* (5 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sulistion. (2010). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2006-2008. *Jurnal Universitas Negeri Semarang*.
- Supranto, A. (2005). *Pengantar Teknologi Informasi*. Jakarta: Salemba Infotek. Suprianto, D., & Pratiwi, R. (2017). Pengaruh Beban Pajak, Kepemilikan Asing, dan
- Surbakti, T. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Reformasi Perpajakan terhadap Penghindaran Pajak di Perusahaan Industri Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2010.
- Surjana, M. T. (2020). Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing Dan Mekanisme Bonus Terhadap Penerapan *Transfer pricing*. *Jurnal Ilmia Akuntansi Dan Teknologi*, Vol.12.No., 2541–3503. <https://doi.org/10.3125s3/aktek.v12i1.376>
- Sutedi, A. (2012). *Good Corporate Governance*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Tamba, E. G. (2011). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.
- Tiwa, E. M., Saerang, D. P. E., & Tirayoh, V. Z. (2017). *PENGARUH PAJAK DAN KEPEMILIKAN ASING TERHADAP PENERAPAN TRANSFER PRICING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2013-2015*. 5(2), 2666–2675.
- Undang-Undang No 36 Tahun 2008 tentang Pajak Penghasilan
- Undang-Undang Nomor 16 tahun 2009 tentang ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan
- Undang-Undang Nomor 25 tahun 2007 Pasal 1 ayat 8 tentang Penanaman Modal Asing

Yuniasih dkk. (2011). Pengaruh Pajak dan Tunneling Incentive Pada Keputusan *Transfer pricing* Perusahaan Manufaktur yang Listing Di Bursa Efek Indonesia.