

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Pertanyaan Penelitian	14
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Kegunaan Penelitian	15
1.6 Sistematika Penulisan	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Landasan Teori	19
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	19
2.1.2 <i>Financial Inclusion</i>	21
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	23
2.1.4 <i>Financial Performance</i>	24
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Hipotesis	31
2.3.1 Pengaruh <i>Financial Inclusion</i> terhadap <i>Financial Performance</i>	31
2.3.2 Pengaruh CSR terhadap <i>Financial Performance</i>	32
2.3.3 Pengaruh CSR dalam memoderasi hubungan antara <i>Financial Inclusion</i> terhadap <i>Financial Performance</i>	33
2.4 Kerangka Pemikiran.....	34

BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Variabel Penelitian	36
3.1.1 Variabel Independen	36
3.1.2 Variabel Dependen	37
3.1.2 Variabel Moderasi	38
3.2 Definisi Operasional Variabel	38
3.2.1 <i>Financial Inclusion</i>	39
3.2.1.1 Cabang	39
3.2.1.2 ATM	40
3.2.1.3 Kredit	41
3.2.2 <i>Financial Performance</i>	42
3.2.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	43
3.3 Populasi dan Sampel	45
3.3.1 Populasi	45
3.3.2 Sampel	45
3.4 Jenis dan Sumber Data	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data	47
3.6 Teknik Analisis Data	48
3.6.1 Statistik Deskriptif	49
3.6.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel	50
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	52
3.6.3.1 Uji Normalitas	53
3.6.3.2 Uji Multikolinearitas	54
3.6.3.3 Uji Autokorelasi	54
3.6.3.4 Uji Heteroskedastisitas	55
3.6.4 Analisis Regresi Data Panel	56
3.6.5 Uji Hipotesis	59
3.6.5.1 Statistik F	59
3.6.5.2 Koefisien Determinasi <i>R Square (R²)</i>	60
3.6.5.3 Uji Statistik T	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	62
4.2 Analisis Data	63

4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	63
4.2.2 Analisis Hasil Uji Asumsi Klasik	66
4.2.2.1 Uji Autokorelasi	66
4.2.2.2 Uji Normalitas.....	69
4.2.2.3 Uji Multikolinearitas	73
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas	74
4.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel	77
4.3.1 Uji Chow	78
4.3.2 Model Regresi Terpilih	79
4.4 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	79
4.5 Uji Hipotesis.....	83
4.5.1 Analisis Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R2</i>).....	83
4.5.2 Uji Statistik F	84
4.5.3 Uji Statistik t.....	85
4.6 Uji Moderasi	87
4.7 Uji Hipotesis.....	90
4.7.1 Analisis Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R2</i>).....	90
4.7.2 Uji Statistik F	91
4.7.3 Uji Statistik t.....	92
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian	96
4.8.1 <i>Financial Inclusion</i> berpengaruh terhadap <i>Financial Performance</i>	96
4.8.2 CSR berpengaruh terhadap <i>Financial Performance</i>	98
4.8.3 CSR memoderasi hubungan antara <i>Financial Inclusion</i> terhadap <i>Financial Performance</i>	99
BAB V PENUTUP	104
5.1 Kesimpulan Masalah Penelitian	104
5.2 Implikasi Teoritis	106
5.3 Implikasi Manajerial	107
5.4 Keterbatasan Penelitian	108
5.5 Saran Penelitian Mendatang	109
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN	119