

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
<i>GLOSSARY</i>	xi
1. BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	15
1.3. Tujuan Penelitian.....	16
1.4. Manfaat Penelitian.....	16
1.5. Orisinalitas Penelitian.....	17
2. BAB II TELAAH PUSTAKA.....	18
2.1. Teori.....	18
2.1.1. Aglomerasi dan Produktivitas.....	18
2.1.2. Eksternalitas Lokasi dan Produktivitas Dalam Kerangka Fungsi Produksi Cobb-Douglas.....	22
2.1.3. Teori Penentuan Lokasi Perusahaan.....	26
2.1.4. <i>Learning Curve</i>	30
2.1.5. Teori Skala Ekonomis.....	31
2.1.6. Teori Kompetisi.....	33

2.1.7. Pandangan <i>Structure – Conduct – Performance</i>	34
2.2. Penelitian Terdahulu	40
2.2.1. <i>Learning Curve</i>	40
2.2.2. Teori Skala Ekonomis	41
2.2.3. Teori Kompetisi	42
2.2.4. Teori Penentuan Lokasi Perusahaan	42
2.2.5. Eksternalitas Lokasi	43
2.3. Kerangka Konseptual	49
2.4. Hipotesis Penelitian tentang Determinan Produktivitas	49
2.5. Roadmap	51
3. BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1. Populasi dan Sampel	52
3.2. Teknik Pengumpulan Data	52
3.3. Data Survei Tahunan Perusahaan Industri Manufaktur Badan Pusat Statistik Indonesia	53
3.4. Variabel dan Definisi Operasional	54
3.4.1. Struktur Data Input-Output dan Bobot Variabel Aglomerasi	54
3.4.2. Definisi Operasional dan Teknik Perhitungan Variabel	57
3.5. Model Ekonometrika	61
3.5.1. Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik	63
3.5.2. Uji Hipotesis Statistik dan Kebagusan Model	65
4. BAB IV ANALISIS DATA	67
4.1. Deskripsi Penggunaan Data Survey	67
4.2. Deskripsi Penggunaan Data Pendukung	68
4.3. Deskripsi Perhitungan Data Aglomerasi	69

4.4. Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik Hasil Regresi	69
4.5. Deskripsi Hasil Regresi.....	74
5. BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	82
5.1. Pengantar: Kondisi Industri Furnitur Indonesia Terkini	82
5.2. Tujuan Penelitian 1: Keterkaitan Industri Furnitur dan Industri Manufaktur Lain di Indonesia.....	89
5.3. Tujuan Penelitian 2: Aglomerasi Industri Furnitur dan Industri Terkait di Indonesia	92
5.4. Tujuan Penelitian 3 dan 4: Ekonomi Aglomerasi Pada Produktivitas Perusahaan Furnitur Indonesia.....	94
5.4.1. Aglomerasi dan Produktivitas Perusahaan-Perusahaan	95
5.4.2. <i>Structure-Conduct-Performance</i> (SCP) di Industri Furnitur Indonesia	99
6. BAB VI KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN KETERBATASAN PENELITIAN	103
6.1. Kesimpulan	103
6.2. Implikasi.....	106
6.3. Keterbatasan dan Rekomendasi Penelitian Selanjutnya	108
7. DAFTAR PUSTAKA	110
8. LAMPIRAN.....	143
8.1. Data Input – Output.....	143
8.2. Penggunaan Data Indeks Harga Konsumen (IHK) Kabupaten/Kota (Tahun Dasar 2007)	143
8.3. Data Panel Perusahaan.....	147

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keberagaman Indikator Eksternalitas Marshallian dan Jacobian	8
Tabel 1.2 Tabel <i>Research Gap</i>	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Eksternalitas Lokasi.....	47
Tabel 3.1 Daftar Variabel dan Definisi Operasional.....	57
Tabel 4.1 Jumlah Sampel Perusahaan Furnitur Dalam Susunan Panel.....	68
Tabel 4.2 Matriks Korelasi Antar Variabel Independen Dalam Model	70
Tabel 4.3 Hasil Deteksi Heteroskedastisitas	72
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Residual Menggunakan Statistik Jarque-Berra...	74
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Variabel Dalam Persamaan (3.5).....	74
Tabel 4.6 Hasil Estimasi Fungsi Produksi	75
Tabel 4.7 Hasil Estimasi Variabel Karakteristik Perusahaan dan Wilayah Terhadap Produktivitas	77
Tabel 5.1 Perkembangan Rata-Rata Ukuran Perusahaan Furnitur per Provinsi (Dalam Natural Logaritma).....	86
Tabel 5.2 Rata-rata Jumlah Tahun Sejak Beroperasi Perusahaan Furnitur Pada Tahun 2015	87
Tabel 5.3 <i>Concentration Ratio</i> 4 Wilayah (dalam Logaritma Natural)	88
Tabel 5.4 Keterkaitan Industri Furnitur Indonesia dengan Industri Manufaktur Lainnya Tahun 2014	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai dan Porsi Ekspor Produk Furnitur Indonesia Tahun 1995 – 2018	1
Gambar 1.2 Gambaran Fenomena Gap Penelitian.....	5
Gambar 1.3 Peta Konsentrasi Perusahaan Menengah-Besar Furnitur di Indonesia	6
Gambar 2.1 <i>Positive Feedback</i> dalam Perekonomian.....	19
Gambar 2.2 Kurva Fungsi Produksi dan Kondisi Pasar Input	20
Gambar 2.3 Penentuan Lokasi Perusahaan Kasus Satu Dimensi.....	29
Gambar 2.4 <i>Learning Process</i> dan Skala Ekonomis.....	31
Gambar 2.5 Kurva Biaya Rata-rata Jangka Panjang.....	32
Gambar 2.6 Kurva Persaingan Sempurna dan Monopoli.....	33
Gambar 2.7 Gambaran Kerangka Konseptual Penelitian	49
Gambar 3.1 Halaman Awal Kuesioner Survei Tahunan Perusahaan Industri Manufaktur Tahun 2015.....	54
Gambar 3.2 Struktur Tabel Input-Output.....	55
Gambar 3.3 Struktur Tabel Input-Output dengan Informasi Sumber Domestik/Impor	56
Gambar 4.1 Deteksi Heteroskedastisitas Model	71
Gambar 4.2 Deteksi Normalitas Estimasi Koefisien.....	73
Gambar 5.1 Pertumbuhan Produk Domestik Bruto Industri Furnitur, Industri Pengolahan Non Migas, dan Total Tahun 2011 – 2019 (%yoy).....	83
Gambar 5.2 Distribusi Produktivitas Perusahaan Furnitur (Output/Input) di Kabupaten/Kota di Indonesia Tahun 2010 – 2015.....	84
Gambar 5.3 Persebaran Perusahaan-Perusahaan Pengolahan Furnitur di Indonesia	93