

DAFTAR PUSTAKA

- Alex S Nitisemito, 1991. *Marketing*, Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Bell, Martin L. 1999. *Marketing Concept and Strategy*. Boston: Houghton Mifflin Company.
- Cooper, D.R., dan Emory.C.W, 1995, *Business Research Methods*, Fifth Edition, USA, Richard D. Irwin, Inc
- Drs.M.N.Nasution, M.Sc,. 2001.Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management), Penerbit Ghalia Indonesia.Jakarta
- Engel, James F dan Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard, *Perilaku Konsumen*, ed. 6, Jilid Satu, 1995, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Engel, James F, Blackwell, Roger D, dan Miniard Paul W, 1994, *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Engel, *et al.* 1994. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Edisi keenam. Jakarta:Binarupa Aksara.
- Ghozali, Imam, 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2002. *Customer loyalty*. Jakarta: Erlangga.
- J. Supranto: 1997, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Kasali, Renald.1992. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: GRAFITI
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Inter Media.
- Kotler, Philip. 1995. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian* .Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi Bahasa Indonesia Jilid 2, Jakarta: Salemba Empat – Prentice Hall

- Kotler, Philip, 2003, *Manajemen Pemasaran*. Jilid I, PT Prehalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2003, *Manajemen Pemasaran*. Jilid II, PT Prehalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi 6, Jilid 2, Jakarta: Erlangga.
- Krishna, Aradhna, Imran S. Currim, and Robert W. Shoemaker. 1991, Consumer Perceptions of Promotional Activity, *Journal of Marketing*.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis riset Komunikasi* . Kencana, Jakarta, 2006.
- Mangkunegara, A.A Anwar Prabu. 1988. *Perilaku Konsumen*. PT Eresco Bandung.
- McCarthy, 1993. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty.
- Napa J. Awat, 1995. *Metode Statistik dan Ekonometrika*. Yogyakarta: Liberty.
- Nickels, William, 1997. *Principles of Marketing: A Broadened Concept of Marketing*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Nitimihardjo, Carolina, dan Iskandar, Jusman. *Dinamika Kelompok*, Sekolah Tinggi Kesejahteraan Sosial, 1993.
- Rakhmat, Jalaludin, *Psikologi komunikasi*, Remadja Rosdakarya, Bandung, 2005.
- Reksohadiprodjo, Sukanto; Ranupandojo, Heidjrachman; Irawan, 1991, Pengantar ekonomi perusahaan, Yogyakarta BPFE.
- Singarimbun, Masri. *Pedoman Praktis Membuat Usulan Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1995.
- Sriyadi. 1991. *Bisnis Pengantar Ilmu Perusahaan Modern*. Semarang: IKIP Press
- Stanton, Wiliam J., 1985, Prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh Jilid 1, Erlangga, Jakarta
- Stanton, Wiliam J, 1996, Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 edisi ke-3, Erlangga, Jakarta
- Sugiyono, 2004, Metode Penelitian Bisnis, Alfabeta, Jakarta
- Sugiyono, 2001, Metode Penelitian Bisnis, CV.Alfabeta, Bandung.
- Swastha, Basu, 1996, *Asas-asas Manajemen*, Edisi ketiga, Liberty, Yogyakarta.
- Swastha, Basu, dan Dharmmesta . 1999. “Loyalitas pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan bagi peneliti”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, vol. 14, No. 3.
- Swastha, Basu, dan Irawan, 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Swastha, Basu, dan Hani Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Liberty

Swastha, Basu, dan Irawan, 1997. *Menejemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Cetakan Kelima. Penerbit Liberty, Yogyakarta.

Swastha, Basu, dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Swastha, Basu, 1990, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta

Tjiptono, Fandy : 1995, *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2000. *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy dan Anastasia, Diana. 2001. *Total Quality Manajemen*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Cetakan Pertama. Yogyakarta: Andi Offset.

Winardi, 2000. *Kepemimpinan dalam Manajemen*, Edisi 2, Penerbit PT. Rineka Cipta, Jakarta.

JURNAL

Setiawati, Bkti, 2006, Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Rambak “DWIJOYO” di Desa Penanggulan Kec. Pegandon Kab. Kendal.

Sugiyono, Endar. 2004. *Pengaruh Persepsi Produk, Harga dan Promosi Terhadap Omset Penjualan Pada Industri Kecil Keramik Di Kec. Banjarharjo Kab. Brebes*. Skripsi, UNNES.

Wahyudi, 2006, Pengaruh Promotion Mix Deterjen WOW terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Desa telawah Kec. Karang Rayung Kab. Grobogan

[www.hugh_campbell_mobile_opportunities.ppt](#)