

## **BAB IV**

### **HASIL DAN DISKUSI**

#### **4.1. Hasil**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses pembuatan *Booklet Miyako Fun Stay* sebagai media promosi dan panduan wisata dilakukan melalui beberapa tahapan utama, yaitu pengumpulan data destinasi, perancangan konten, penyusunan visual, serta validasi isi. Data terkait destinasi dan akomodasi diperoleh dari sumber resmi pariwisata serta referensi digital yang relevan dengan karakteristik dan kebutuhan wisatawan Indonesia. Fokus utama dalam penyusunan konten *booklet* adalah informasi tentang akomodasi, aktivitas wisata, aksesibilitas, serta tips perjalanan yang mendukung konsep *staycation*. Pada tahap perancangan konten, *booklet* disusun dalam bahasa Indonesia dengan gaya bahasa informatif dan persuasif. Struktur *booklet* mencakup pengenalan destinasi, rekomendasi hotel dan resort, berbagai pilihan aktivitas wisata, serta tips praktis bagi wisatawan. Penyusunan visual dilakukan dengan mengkombinasikan desain teks dan gambar destinasi secara harmonis. Tahapan-tahapan tersebut dilakukan secara terstruktur guna menghasilkan produk relevan dan informatif, sehingga mampu memberikan gambaran pengalaman wisata yang menarik, jelas, dan mudah dipahami oleh wisatawan.

##### **4.1.1 Pengumpulan Informasi**

Tahap awal dalam penelitian ini adalah melakukan pengumpulan informasi sebagai dasar penyusunan *Booklet Miyako Fun Stay*. Proses pengumpulan informasi dilakukan melalui studi dokumentasi digunakan sebagai dasar dalam penyusunan konten *Booklet*, observasi konten untuk mengidentifikasi jenis informasi yang disajikan, bentuk visualisasi, serta kesesuaian konten dengan kebutuhan wisatawan Indonesia, penyebaran kuesioner kepada calon wisatawan Indonesia yang memiliki minat terhadap wisata luar negeri atau konsep *staycation*, dan studi literatur digunakan sebagai landasan teori dalam menganalisis hasil

penelitian. Data yang diperoleh kemudian dianalisis secara kualitatif untuk menentukan materi yang akan dimasukkan ke dalam *booklet*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif untuk memperoleh pemahaman mengenai proses pembuatan *Booklet Miyako Fun Stay* serta efektivitasnya sebagai media promosi dan panduan wisata bagi wisatawan Indonesia dalam mendukung aktivitas pariwisata di Miyakojima, Jepang.

### **1. Observasi**

Berdasarkan pengamatan terhadap berbagai sumber informasi pariwisata mengenai Miyakojima sebagai destinasi, ditemukan bahwa sebagian besar konten yang tersedia masih berfokus pada keindahan alam seperti pantai, laut, dan panorama tropis, namun belum secara khusus disesuaikan dengan kebutuhan wisatawan Indonesia. Informasi yang disajikan umumnya berupa deskripsi destinasi, aktivitas wisata yang direkomendasikan, dan akomodasi, namun masih kurang penjelasan mengenai fasilitas hotel yang detail, serta panduan praktis seperti perkiraan biaya, akses transportasi lokal, dan tips praktis perjalanan. Dari segi visualisasi, konten yang tersedia didominasi oleh foto-foto lanskap dan pantai, sementara visual yang menampilkan aktivitas menginap, fasilitas akomodasi, dan suasana hotel masih terbatas. Oleh karena itu, penelitian ini juga memanfaatkan dokumentasi pribadi peneliti berupa foto-foto yang diambil selama kegiatan magang di Miyakojima untuk mendukung visualisasi isi *booklet* sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih autentik mengenai pengalaman pariwisata dan suasana destinasi bagi wisatawan Indonesia.

### **2. Analisis Dokumen**

Analisis dokumen dilakukan dengan menelaah berbagai contoh *booklet*, brosur, dan panduan wisata yang telah ada, baik dalam bentuk cetak maupun digital. Dari hasil analisis dokumen ini, peneliti mengidentifikasi elemen-elemen penting yang harus dimuat dalam sebuah *booklet* pariwisata yang efektif, meliputi struktur konten, gaya bahasa, kualitas visual, dan

keterbacaan teks. Contoh buku panduan wisata serupa, seperti *Creating an English Tourism Book of Miyakojima* (Nashir, 2025) dan *Buku Panduan Internship Housekeeping* (Alfatah & Rasyadi, 2026), menjadi acuan dalam menentukan standar penyajian informasi yang tepat.

### **3. Kajian Literatur**

Untuk memperoleh data yang valid dan relevan bagi pengembangan produk, peneliti melakukan tinjauan pustaka terhadap berbagai sumber, seperti buku-buku pariwisata, jurnal ilmiah, artikel penelitian, laporan resmi, dan studi-studi sebelumnya yang berkaitan dengan pariwisata, *staycation*, media promosi, serta pengembangan media informasi pariwisata. Tinjauan pustaka ini memberikan pemahaman mengenai konsep *staycation*, karakteristik wisatawan, strategi promosi destinasi, dan prinsip-prinsip pengembangan media informasi yang efektif. Selain itu, tinjauan pustaka ini membantu peneliti mengidentifikasi kebutuhan wisatawan terkait akomodasi, transportasi, destinasi wisata, dan aktivitas wisata. Peneliti juga menelaah beberapa karya sebelumnya yang relevan, yaitu *Creating an English Tourism Book of Miyakojima: An Enchanting Voyage with Local Bus* karya Rijal Fawwaz Nashir (2025), yang berfokus pada pengembangan buku pariwisata berbahasa Inggris tentang Miyakojima, serta *Buku Panduan Internship Housekeeping di Hotel Shigira Mirage dan Shigira Bayside Suite Allamanda di Miyakojima, Jepang (Desain dan Konsep)* karya Muhammad Najwan Diaz Alfatah dan Faiqur Rizal Taufik Rasyadi (2026), yang membahas pembuatan buku panduan yang sistematis dan informatif. Kedua penelitian tersebut menjadi referensi untuk isi, desain, dan penyajian informasi dalam *Booklet Miyako Fun Stay*. Setelah data dan informasi terkumpul, peneliti melakukan analisis dan penyesuaian dengan kondisi serta potensi pariwisata di Miyakojima. Informasi yang diperoleh kemudian diseleksi dan disusun sesuai dengan konsep *staycation* serta kebutuhan wisatawan Indonesia sebagai target pengguna, sehingga *booklet* yang dihasilkan dapat menjadi media promosi dan panduan wisata yang informatif dan mudah dipahami.

#### 4.1.2 Perencanaan

##### a. Menentukan Target Audiens

*Booklet* ini disusun sebagai panduan bagi wisatawan untuk memahami konsep *staycation* serta memperoleh informasi mengenai berbagai destinasi wisata dan akomodasi yang tersedia di Miyakojima. Oleh karena itu, target audiens utama dari *booklet* ini adalah wisatawan Indonesia yang sudah pernah keluar negeri dan yang memiliki minat untuk berkunjung ke Miyakojima, terutama mereka yang mengutamakan pengalaman perjalanan yang menekankan kenyamanan menginap dan aktivitas wisata.

Salah satu alasan utama penyusunan *Booklet* Miyako Fun Stay adalah masih terbatasnya sumber informasi yang secara khusus ditujukan bagi wisatawan Indonesia. Berdasarkan hasil observasi dan analisis dokumen, sebagian besar informasi mengenai pariwisata di Miyakojima tersedia dalam bahasa Jepang atau disajikan secara umum tanpa menyesuaikan kebutuhan wisatawan Indonesia. Informasi tersebut umumnya ditemukan melalui media seperti situs web pariwisata, artikel perjalanan, peta wisata, maupun media promosi lainnya. Kondisi ini berpotensi menimbulkan kesulitan bagi wisatawan Indonesia dalam memahami informasi destinasi secara menyeluruh.

Dengan mempertimbangkan kondisi tersebut, bahasa Indonesia dipilih sebagai bahasa utama dalam *booklet* ini agar informasi yang disampaikan dapat dipahami dengan lebih mudah oleh target pembaca. Penggunaan bahasa yang sederhana dan komunikatif diharapkan dapat membantu wisatawan Indonesia memperoleh gambaran mengenai destinasi, akomodasi, serta aktivitas pariwisata yang dapat dilakukan di Miyakojima. Melalui penyusunan *booklet* ini, diharapkan informasi pariwisata dapat disampaikan secara lebih jelas, menarik, dan mudah diakses oleh calon wisatawan.

##### b. Menentukan Gaya Penulisan

Dalam menyusun *Booklet* Miyako Fun Stay, gaya penulisan yang digunakan disesuaikan dengan karakteristik target pembaca, yaitu wisatawan Indonesia yang membutuhkan informasi perjalanan yang jelas, ringkas, dan mudah dipahami. Oleh karena itu, gaya bahasa yang digunakan bersifat informatif, komunikatif, dan tidak terlalu formal agar pembaca dapat dengan mudah memahami informasi yang disajikan. Informasi juga disajikan secara sistematis agar pembaca dapat memperoleh gambaran yang lebih terstruktur tentang destinasi, akomodasi, dan aktivitas wisata.

Selain itu, gaya penulisan dalam *booklet* ini menekankan penggunaan kalimat singkat dan langsung ke inti informasinya. *Booklet* ini menggunakan font “Unique” untuk judul cover, “Anton” untuk judul bab, “Noto sherif” untuk sub bab, dan “29LT Riwaya Informal” untuk isi. Hal ini agar pembaca dapat dengan cepat memahami isi tanpa harus membaca penjelasan yang panjang.

Gaya penulisan ini diharapkan dapat memberikan pengalaman membaca yang nyaman bagi wisatawan dan memudahkan mereka memahami informasi perjalanan yang terdapat di Miyakojima. Dengan demikian, *Booklet* Miyako Fun Stay ini tidak hanya berfungsi sebagai media promosi, tetapi juga sebagai panduan praktis yang dapat membantu wisatawan merencanakan aktivitas pariwisata mereka di destinasi ini.

**MIYAKO  
FUN STAY**

## **Miyakojima, Japan**

Keindahan Pantai yang Benar-benar Alami

*Miyakojima, Prefektur Okinawa, Jepang*

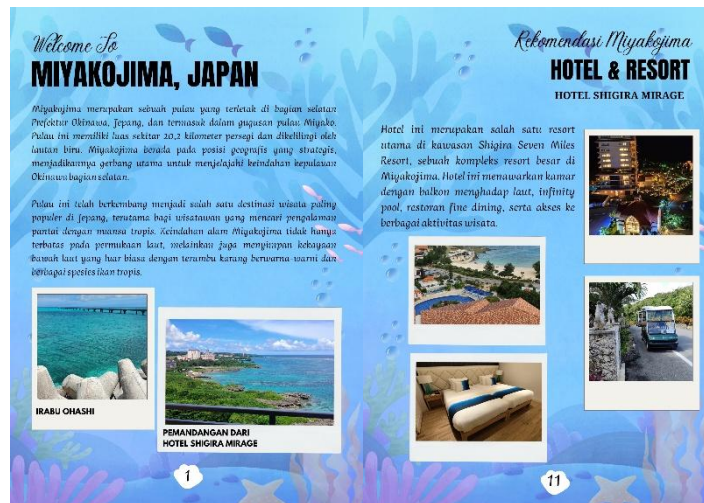
Gambar 4. 1 Pilihan Font

### c. Memberikan Informasi yang Akurat

Dalam penyusunan *Booklet* Miyako Fun Stay, keakuratan informasi merupakan salah satu aspek penting yang harus diperhatikan agar *booklet* ini dapat berfungsi optimal sebagai media promosi dan panduan perjalanan. Informasi yang disajikan dalam buku panduan ini diperoleh dari berbagai sumber yang kredibel, seperti situs web resmi pariwisata, artikel perjalanan, dan referensi literatur yang berkaitan dengan destinasi wisata dan industri pariwisata. Selain itu, proses pengumpulan data juga didukung oleh pengamatan konten dan pencarian melalui berbagai sumber informasi digital yang relevan.

Informasi yang terkandung dalam buku panduan ini meliputi deskripsi destinasi wisata, rekomendasi akomodasi, aktivitas yang dapat dilakukan wisatawan, dan informasi umum terkait pengalaman *staycation*. Semua informasi ini telah dipilih dan disusun secara selektif untuk memastikan bahwa konten yang disajikan sesuai dengan kondisi destinasi dan kebutuhan wisatawan Indonesia.

Dengan menyajikan informasi yang akurat dan dapat diandalkan, *Booklet* Miyako Fun Stay diharapkan dapat memberikan gambaran yang jelas tentang potensi pariwisata Miyakojima. *Booklet* ini juga bertujuan untuk memberikan wisatawan informasi yang tepat untuk merencanakan perjalanan mereka dan menikmati pengalaman *staycation* yang lebih nyaman dan terfokus.



Gambar 4. 2 Informasi Miyakojima

#### d. Menentukan Struktur *Booklet*

Dalam proses penyusunan *Booklet* Miyako Fun Stay, menentukan struktur *Booklet* merupakan langkah penting untuk memastikan informasi yang disajikan terorganisir secara sistematis dan mudah dipahami oleh pembaca. Struktur buku panduan dirancang dengan mempertimbangkan kebutuhan informasi wisatawan, sehingga setiap bagian disusun secara berurutan, mulai dari pengenalan destinasi hingga panduan aktivitas yang dapat dilakukan di lokasi wisata.

Bagian pertama *booklet* ini berisi pengenalan umum tentang destinasi wisata di Miyakojima, termasuk gambaran singkat tentang karakteristik wilayah, atraksi wisata, dan potensinya sebagai destinasi *staycation*. Selanjutnya, buku panduan ini menyediakan informasi tentang akomodasi yang direkomendasikan, seperti hotel atau resort, yang dapat dipilih oleh wisatawan yang ingin menikmati penginapan yang nyaman.

Selain itu, buku panduan ini juga memberikan informasi tentang berbagai aktivitas wisata yang dapat dilakukan, seperti menikmati keindahan pantai, menjelajahi destinasi alam, dan aktivitas relaksasi yang mendukung konsep *staycation*. Di bagian akhir, informasi tambahan disertakan untuk membantu wisatawan merencanakan perjalanan mereka, seperti tips

perjalanan, rekomendasi kuliner, dan panduan singkat yang berguna bagi wisatawan Indonesia. Dengan struktur yang terorganisir dengan baik, buku panduan ini diharapkan dapat memberikan pengalaman membaca yang lebih jelas, praktis, dan informatif bagi pembaca.

DAFTAR ISI		DAFTAR ISI	
<b>1. WELCOME TO MIYAKOJIMA</b>	<b>1</b>	<b>4. TIPS PRAKTIK PERJALANAN</b>	<b>35</b>
Keunggulan Miyakojima sebagai Destinasi Staycation.....	2	Memilih Waktu Berkemah.....	35
Karakteristik Cuaca dan Musim Terbaik.....	5	Transportasi Di Pulau.....	35
<b>2. REKOMENDASI HOTEL DAN RESORT</b>	<b>7</b>	Membawa Uang Tunai Yang Cukup.....	36
The Shigira.....	7	Persiapan Aktivitas Laut.....	36
Hotel Shigira Mirage Beachfront.....	9	Memesan Akomodasi Awal.....	37
Hotel Shigira Mirage.....	11	<b>5. INFORMASI PENTING</b>	<b>38</b>
Seawood Hotel.....	13	Bahasa Yang Digunakan.....	38
Shigira Rayside Suite Allamanda.....	15	Etika & Budaya Lokal.....	38
Blue Ocean Hotel & Resort Miyakojima.....	17	Akses Transportasi.....	38
Miyakojima Tokyu Hotel & Resort.....	19	<b>6. TATA CARA STAYCATION DI MIYAKOJIMA</b>	<b>39</b>
Allamanda Ingsya Coral Village.....	21	Menentukan Waktu Perjalanan.....	39
Wellnes Villa Ibrisa.....	23	Membeli Tiket Pesawat Dari Indonesia.....	39
Hotel Sea Breeze Coral.....	25	Menyiapkan Dokumen Perjalanan.....	40
<b>3. PILIHAN AKTIVITAS WISATA</b>	<b>27</b>	Memesan Hotel Atau Resort.....	40
Menikmati Pantai & Bersantai.....	27	Perjalanan Menuju Miyakojima.....	41
S snorkeling & Menyulam.....	28	Proses Check In Hotel.....	41
Island Hopping (Menjelajahi Pulau Pulau Sekitar).....	29	Menikmati Kegiatan Staycation.....	42
Mengunjungi Gua Alam & Wisata Petualangan.....	30	Proses Check Out.....	42
Mengunjungi Kuli.....	31	<b>7. PENUTUP</b>	<b>43</b>
Kuliner.....	32		
Berbelanja Atau Membeli Oleh-oleh.....	33		
Menikmati Sunset dan Stargazing.....	34		

Gambar 4. 3 Isi Booklet

#### 4.1.3 Mengembangkan Bentuk Awal Produk

##### a. Desain Visual

##### 1. Sampul

Desain sampul *Booklet* Miyako Fun Stay dibuat dengan mengutamakan daya tarik visual, nilai informatif, dan daya tarik bagi audiens sasaran khususnya wisatawan Indonesia yang tertarik dengan konsep *staycation* di Miyakojima. Sampul berfungsi sebagai identitas utama *Booklet* Miyako Fun Stay dan titik komunikasi pertama yang dapat menarik minat pembaca.

Secara visual, penggunaan lanskap bawah laut sebagai latar belakang yang menampilkan terumbu karang dan beberapa jenis ikan mencerminkan ciri khas Miyakojima sebagai destinasi wisata bahari terkenal yang dipuji karena keindahan lautnya yang menakjubkan. Visual ini dipilih karena kemampuannya untuk membangkitkan suasana yang eksotis, alami, dan

menenangkan, sejalan dengan konsep *staycation* yang menekankan relaksasi dan pengalaman menikmati alam.

Sampul depan *Booklet* Miyako Fun Stay menampilkan konsep visual bertema laut yang menggambarkan identitas Miyakojima sebagai destinasi wisata pantai dan laut yang terkenal dengan keindahan alamnya. Latar belakangnya didominasi gradasi warna biru muda hingga biru tua, yang membangkitkan rasa tenang, segar, dan nyaman sesuai dengan konsep *staycation* yang menekankan relaksasi. Elemen ilustratif seperti ikan tropis, ubur-ubur, terumbu karang, dan gelembung air ditempatkan di berbagai bagian sampul untuk memperkuat suasana bawah laut dan menciptakan desain yang lebih hidup dan menarik secara visual.

Judul utama “MIYAKO FUN STAY” ditampilkan dalam ukuran besar menggunakan font tebal dan mencolok, menjadikannya titik fokus utama bagi pembaca. Penggunaan warna biru tua untuk kata “Miyako” dan putih untuk “Fun Stay” memberikan kontras yang harmonis dengan latar belakang, sekaligus memperjelas hierarki visual. Di bagian atas sampul terdapat logo institusi seperti Kampus Merdeka, Universitas Diponegoro, dan Program Bahasa Asing Terapan, yang berfungsi sebagai identitas akademis yang menunjukkan bahwa *Booklet* Miyako Fun Stay ini merupakan karya akademis pendidikan. Sementara itu, nama penulis dan nama dosen pembimbing ditempatkan di bagian tengah bawah menggunakan font yang lebih sederhana untuk memastikan keterbacaan tanpa mengurangi kesan judul utama. Secara keseluruhan, desain sampul depan ini berhasil menyampaikan kesan informatif dan menarik, selaras dengan tema pariwisata maritim yang menjadi fokus.

Secara keseluruhan, desain sampul ini mematuhi prinsip-prinsip desain komunikasi visual, seperti keseimbangan, penekanan, dan kesatuan. Sampul ini tidak hanya berfungsi sebagai elemen estetika, tetapi juga sebagai media promosi yang mampu menyampaikan kesan awal mengenai isi *Booklet* Miyako Fun Stay sebuah panduan untuk liburan yang menyenangkan di

Miyakojima. Dengan demikian, desain sampul ini dianggap efektif dalam menarik perhatian pembaca dan membangkitkan minat mereka terhadap isi *Booklet* Miyako Fun Stay.



Gambar 4. 4 Sampul Depan

Sampul belakang *Booklet* Miyako Fun Stay dirancang untuk berfungsi ganda sebagai pelengkap visual sekaligus media informatif yang mendukung keseluruhan isi *Booklet*. Latar belakangnya mempertahankan tema bahari yang selaras dengan sampul depan, dengan gradasi warna biru muda hingga biru tua yang mendominasi, sehingga menimbulkan kesan tenang, segar, dan nyaman. Elemen ilustrasi seperti terumbu karang, ikan kecil, gelembung air, dan ubur-ubur di sisi kanan memperkuat identitas visual Miyakojima sebagai destinasi wisata pantai dan laut yang terkenal dengan keindahan bawah lautnya. Konsistensi warna dan ilustrasi menciptakan kesatuan desain antara sampul depan dan belakang, sehingga membuat *Booklet* Miyako Fun Stay ini tampak lebih harmonis dan profesional.

Di bagian atas sampul belakang terdapat judul “MIYAKO” dalam teks biru besar dan tebal, yang berfungsi sebagai penanda identitas buku panduan ini. Di bawahnya terdapat kotak transparan berwarna putih yang berfungsi sebagai area utama untuk menampilkan ringkasan isi *booklet*. Penggunaan kotak transparan ini meningkatkan keterbacaan teks tanpa mengurangi

keindahan latar belakang ilustrasi. Ringkasan tersebut menjelaskan bahwa *booklet* ini adalah panduan praktis bagi wisatawan Indonesia yang ingin menikmati pengalaman *staycation* di Miyakojima, lengkap dengan informasi mengenai destinasi wisata, akomodasi, kegiatan menarik, dan tips perjalanan. Tata letak teks yang rapi dan proporsional memberikan kesan informatif serta mudah dipahami oleh pembaca. Secara keseluruhan, desain sampul



Gambar 4. 5 Sampul Belakang

## 2. Desain Konsep Visual dan Tata Letak

Halaman pembuka *booklet Miyako Fun Stay* menampilkan judul “Welcome to Miyakojima, Japan” yang berfungsi sebagai pengantar bagi pembaca sebelum memasuki informasi utama mengenai destinasi wisata. Judul tersebut ditampilkan dengan ukuran huruf yang besar dan tebal menggunakan *font Stoic dan Anton* sehingga mampu menarik perhatian serta menegaskan fokus pembahasan pada wilayah Miyakojima. Latar belakang halaman menggunakan gradasi warna biru dengan elemen ilustrasi bertema laut, seperti gelembung air dan bentuk terumbu karang, yang menggambarkan karakteristik Miyakojima sebagai destinasi wisata bahari dengan panorama laut yang indah. Pemilihan warna biru tidak hanya memberikan kesan segar dan menenangkan, tetapi juga memperkuat identitas visual pulau yang dikenal dengan air lautnya yang jernih dan pantai tropis.

Pada bagian isi, teks pengantar disusun dalam beberapa paragraf yang menjelaskan secara singkat mengenai letak geografis, karakteristik, serta potensi wisata yang dimiliki Miyakojima. Penyajian informasi ini bertujuan untuk memberikan gambaran awal kepada pembaca mengenai daya tarik utama pulau tersebut. Selain teks, halaman ini juga dilengkapi dengan beberapa elemen foto pendukung yang memperkuat informasi visual. Penempatan beberapa foto dengan gaya bingkai menyerupai kartu foto memberikan kesan dinamis dan menarik, sehingga halaman ini tidak hanya informatif tetapi juga memiliki nilai estetika yang mendukung konsep visual *booklet* secara keseluruhan.



Gambar 4. 6 Desain Konsep



Gambar 4. 7 Tata Letak

### 3. Font

Dalam hal tipografi untuk *Booklet* Miyako Fun Stay, pemilihan font disesuaikan dengan fungsi dan karakter visual masing-masing bagian. Judul di sampul depan menggunakan font ‘Unique’, yang tebal, menarik perhatian, dan mudah dikenali, sehingga menjadi titik fokus utama bagi pembaca. Font ini menciptakan kesan modern dan dinamis, selaras dengan tema perjalanan yang menyenangkan. Sementara itu, nama penulis di sampul menggunakan font ‘Lookpeach Font TH’ jenis huruf yang sederhana namun elegan untuk menjaga keseimbangan visual tanpa mengalihkan perhatian dari judul utama.

Pada teks isi buku saku, judul utama menggunakan kombinasi font ‘Anton’ untuk menghasilkan tampilan yang kuat, formal, dan mudah dibaca. Kedua font ini memperkuat penekanan pada topik utama. Subjudul menggunakan font ‘Noto Serif’, yang memiliki karakter formal dan akademis, sehingga mendukung penyajian informasi yang terstruktur dan rapi. Teks isi utama menggunakan font ‘29LT Riwaya Informal’, yang ringan dan nyaman untuk paragraf panjang, meningkatkan keterbacaan dan kesan komunikatif tanpa kesan kaku. Secara keseluruhan, tipografi *Booklet* Miyako Fun Stay ini dirancang untuk menciptakan visual yang jelas dan estetik, yang selaras dengan kebutuhan informasi dan karakter destinasi wisata Miyakojima.



**MIYAKO**  
**FUN STAY**  
**Miyakojima, Japan**  
Keindahan Pantai yang Benar-benar Alami  
*Miyakojima, Prefektur Okinawa, Jepang*  
Khansa Hafizha Santosa

Gambar 4. 8 Font Yang Dipilih

#### 4. Warna

Palet warna yang dipilih untuk sampul *Booklet* Miyako Fun Stay menampilkan nuansa warna mulai dari biru muda hingga biru laut dan biru tua, dengan aksen hijau pastel yang lembut. Kombinasi ini mencerminkan karakter khas Miyakojima sebagai destinasi wisata bahari, yang terkenal dengan pantai berpasir putih, perairan jernih, dan suasana tropis yang menenangkan. Secara psikologis, warna biru melambangkan ketenangan, kenyamanan, kepercayaan, dan relaksasi, sehingga sangat sesuai dengan konsep *staycation* yang dipromosikan. Warna hijau pastel menambahkan kesan alami, segar, dan harmonis yang mencerminkan keindahan alam pulau tersebut.

Penggunaan gradasi warna bertujuan untuk menciptakan tampilan visual yang lembut, modern, dan bervariasi. Transisi dari warna terang ke gelap menciptakan kesan kedalaman yang mengingatkan pada laut dan langit tropis, sehingga memperkuat identitas visual destinasi. Warna-warna ini juga selaras dengan foto-foto bawah laut, pantai, dan resort dalam *Booklet* Miyako Fun Stay untuk mencapai kesatuan desain. Secara keseluruhan, palet warna ini berfungsi sebagai elemen estetika sekaligus strategi visual untuk menumbuhkan suasana yang santai, eksklusif, dan menyenangkan sebagai daya tarik utama *staycation* di Miyakojima.



Gambar 4. 9 Warna Latar Belakang Sampul

Palet warna untuk latar belakang halaman konten dalam *Booklet* Miyako Fun Stay didominasi oleh warna ungu muda dengan gradasi yang beralih ke nuansa biru yang lebih cerah. Warna ini dipilih untuk menciptakan suasana yang tenang dan nyaman serta tidak membuat mata lelah saat membaca. Warna biru juga melambangkan identitas Miyakojima sebagai destinasi wisata dengan perairan jernih dan suasana tropis.

Penggunaan gradasi halus dan efek transparan pada latar belakang bertujuan untuk menjaga keseimbangan antara estetika dan keterbacaan teks. Latar belakang yang lembut memastikan teks tetap jelas tanpa mengganggu fokus pembaca, sekaligus menciptakan efek visual yang mengingatkan pada pemandangan bawah laut yang memperkuat tema maritim utama. Dengan demikian, palet warna ini tidak hanya meningkatkan daya tarik visual, tetapi juga mendukung kenyamanan visual dan konsistensi desain secara keseluruhan.



Gambar 4. 10 Warna Latar Belakang Isi Konten

#### 5. Pemilihan Kertas

Pemilihan kertas untuk mencetak *Booklet* Miyako Fun Stay disesuaikan dengan kebutuhan visual, kualitas cetak, dan kenyamanan pembaca. *Booklet* Miyako Fun Stay ini menggunakan ukuran A5 (14,8 cm × 21 cm) karena praktis, mudah dibawa, dan nyaman dibaca oleh wisatawan. Ukuran ini secara efektif

menyajikan informasi secara ringkas tanpa mengorbankan estetika desain, sehingga sangat ideal sebagai media promosi pariwisata yang informatif dan mudah dibawa.

Untuk sampulnya, dipilih kertas karton seni yang halus dan tebal, yang menghasilkan warna cetakan yang tajam dan mengkilap. Jenis kertas ini menawarkan tampilan yang menarik, kokoh, dan profesional, sejalan dengan tema pariwisata premium Miyakojima. Untuk bagian dalam *booklet*, digunakan kertas seni yang lebih ringan, namun tetap optimal untuk warna foto destinasi dan elemen visual. Kombinasi ukuran dan jenis kertas ini menjaga kualitas visual, keterbacaan, dan daya tarik *booklet* secara keseluruhan.

## 6. Aplikasi Yang Digunakan

Dalam proses desain *Booklet* Miyako Fun Stay, aplikasi utama yang digunakan adalah Canva. Canva dipilih karena kemudahan penggunaannya, beragamnya pilihan templat desain, serta fitur-fitur praktis dan efisien untuk membuat media visual. Canva menyediakan elemen grafis seperti font, ilustrasi, ikon, dan latar belakang, serta opsi tata letak yang memudahkan pembuatan *Booklet* Miyako Fun Stay sesuai dengan konsep visual yang direncanakan.

Selain itu, Canva menawarkan fleksibilitas desain dengan hasil yang profesional dan menarik. Fitur drag-and-drop (seret dan lepas) memudahkan penempatan teks, gambar, dan elemen dekoratif, memastikan desain yang rapi dan konsisten. Aplikasi ini juga mendukung pengaturan palet warna, tipografi, dan ekspor file berkualitas tinggi untuk pencetakan. Hasilnya, Canva secara efektif menghasilkan *Booklet* perjalanan yang informatif dan estetis yang selaras dengan tema *staycation* di Miyakojima.

### b. Isi *Booklet*

Isi materi yang dibahas dalam *booklet* *Miyako Fun Stay* disusun berdasarkan kebutuhan wisatawan Indonesia yang ingin menikmati pengalaman *staycation* di Miyakojima secara nyaman, praktis, dan terencana. Materi yang disajikan tidak hanya berfokus pada informasi destinasi wisata, tetapi juga mencakup rekomendasi

akomodasi, aktivitas yang dapat dilakukan, hingga panduan perjalanan secara lengkap. Oleh karena itu, pokok pembahasan dalam *booklet* ini meliputi:

a. Pengenalan mengenai Miyakojima

1. Gambaran umum Pulau Miyakojima
2. Keunggulan Miyakojima sebagai destinasi *staycation*
3. Kondisi cuaca dan musim terbaik untuk berkunjung
4. Karakteristik wisata bahari dan budaya lokal

b. Rekomendasi Hotel dan Resort

1. The Shigira
2. Hotel Shigira Mirage Beachfront
3. Hotel Shigira Mirage
4. Seawood Hotel
5. Shigira Bayside Suite Allamanda
6. Blue Ocean Hotel & Resort Miyakojima
7. Miyakojima Tokyu Hotel & Resort
8. Allamanda Imgya Coral Village
9. Wellnes Villa Brisa
10. Hotel Sea Breeze Coral

c. Pilihan Aktivitas Wisata

1. Menikmati pantai dan bersantai
2. Snorkeling serta diving
3. Berkeliling pulau dengan kendaraan atau sepeda
4. Mengunjungi gua alam dan wisata petualangan

5. Wisata kuil dan kuliner khas
6. Berbelanja oleh-oleh
7. Menikmati sunset dan stargazing

d. Tips Praktis Perjalanan

1. Menentukan waktu kunjungan yang tepat
2. Transportasi selama berada di pulau
3. Menyiapkan uang tunai secukupnya
4. Persiapan untuk aktivitas laut
5. Reservasi akomodasi sejak awal

e. Informasi Penting

1. Bahasa yang umum digunakan
2. Etika dan budaya masyarakat lokal
3. Akses transportasi menuju Miyakojima

f. Tata Cara *Staycation* di Miyakojima

1. Menentukan jadwal perjalanan
2. Membeli tiket pesawat dari Indonesia
3. Menyiapkan dokumen perjalanan
4. Melakukan pemesanan hotel atau resort
5. Perjalanan menuju Miyakojima
6. Proses check-in di hotel
7. Menikmati aktivitas pariwisata
8. Proses check-out dan persiapan kembali

#### g. Penutup

Langkah-langkah ini telah disusun untuk memberikan gambaran menyeluruh dan terstruktur mengenai rencana perjalanan, sehingga memudahkan para wisatawan dalam merencanakan liburan mereka. Dengan demikian, *Booklet* Miyako Fun Stay tidak hanya berfungsi sebagai sumber informasi, tetapi juga sebagai panduan praktis untuk membantu para wisatawan merencanakan pengalaman *staycation* yang nyaman, aman, dan menyenangkan.

#### 4.1.4 Validasi Produk

Fase validasi dilakukan untuk menilai kesesuaian *Booklet* Miyako Fun Stay sebagai sumber informasi bagi wisatawan Indonesia yang ingin melakukan *staycation* di Miyakojima. Validasi ini bertujuan untuk mengevaluasi kualitas konten, desain visual, tata letak, penggunaan bahasa, serta relevansi informasi yang disajikan dalam *Booklet* Miyako Fun Stay. Proses ini sangat penting untuk memastikan bahwa produk akhir tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga informatif, akurat, dan mudah dipahami oleh pembaca.

Validasi dilakukan oleh tim validasi yang terdiri dari dosen pembimbing dan ahli media/desain dari Dinas Pariwisata. Penilaian dilakukan menggunakan kuesioner validasi dengan skala penilaian yang mencakup beberapa aspek: konten, bahasa, desain, dan kegunaan *Booklet* Miyako Fun Stay. Terkait konten, para validator menilai kesesuaian materi dengan tujuan *booklet*, kelengkapan informasi, serta relevansi pembahasan mengenai *staycation* di Miyakojima. Mengenai bahasa, evaluasi berfokus pada kejelasan kalimat, penggunaan bahasa yang komunikatif, dan kemudahan pemahaman bagi pembaca.

Berdasarkan hasil validasi, *Booklet* Miyako Fun Stay mendapat tanggapan positif dari para validator. Dari segi isi, informasi yang disajikan dinilai cukup lengkap dan efektif dalam memberikan gambaran umum mengenai kegiatan *staycation* di Miyakojima. Informasi mengenai hotel, destinasi wisata, kuliner, dan kegiatan wisata dianggap sesuai dengan kebutuhan wisatawan Indonesia. Bahasa yang digunakan juga dinilai jelas dan mudah dipahami oleh pembaca.

Dari segi desain, tata letak *Booklet* Miyako Fun Stay dinilai menarik dan selaras dengan konsep pariwisata pantai tropis Miyakojima. Penggunaan warna biru dan putih yang dominan menyampaikan suasana yang santai dan menyenangkan. Selain itu, pemilihan gambar yang menampilkan hotel, pantai, dan destinasi wisata dinilai meningkatkan daya tarik visual *booklet*. Penataan teks dan gambar juga terorganisir dengan baik, sehingga memudahkan pembaca untuk memahami isi *booklet*.

Meskipun demikian, para validator tetap memberikan beberapa saran perbaikan, seperti mengganti font pada isi halaman penjelasan agar tidak kelihatan *bolt* (tebal), mengurangi sedikit elemen visual pada cover, dan menambahkan informasi mengenai cara menuju Miyakojima secara spesifik. Berdasarkan saran-saran tersebut, para peneliti kemudian merevisi produk untuk membuat brosur menjadi lebih baik dan lebih sesuai dengan kebutuhan pengguna. Secara keseluruhan, hasil validasi menunjukkan bahwa *Booklet* Miyako Fun Stay dianggap layak digunakan pada fase uji coba awal setelah direvisi berdasarkan masukan dari para validator.

The image shows two pages of a validation form. The left page is the 'Form Validasi' section, and the right page is the 'Form Validasi' section with a signature.

**Form Validasi**

Validator : Alhaf Ghazir Anulwan, S.Hum., M.Si.  
 Tanggal : 1 Mei 2026

Validasi ini dan Keperluan

Silahkan centang salah satu jawaban yang tersedia.

1. Matri yang disajikan sesuai dengan tujuan pembuatan booklet Miyako Fun Stay

<input type="checkbox"/> Sangat Tidak Sesuai	<input type="checkbox"/> Tidak Sesuai	<input checked="" type="checkbox"/> Sesuai	<input type="checkbox"/> Sangat Sesuai
--	---------------------------------------	--	--

2. Konten dalam booklet Miyako Fun Stay sesuai dengan tema pariwisata di Miyakojima

<input type="checkbox"/> Sangat Tidak Sesuai	<input type="checkbox"/> Tidak Sesuai	<input checked="" type="checkbox"/> Sesuai	<input type="checkbox"/> Sangat Sesuai
--	---------------------------------------	--	--

3. Informasi yang disajikan dalam booklet Miyako Fun Stay relevan dengan kebutuhan wisatawan Indonesia

<input type="checkbox"/> Sangat Tidak Sesuai	<input type="checkbox"/> Tidak Sesuai	<input type="checkbox"/> Sesuai	<input checked="" type="checkbox"/> Sangat Sesuai
--	---------------------------------------	---------------------------------	---

4. Bahasa yang digunakan dalam booklet Miyako Fun Stay jelas dan komunikatif

<input type="checkbox"/> Sangat Tidak Sesuai	<input type="checkbox"/> Tidak Sesuai	<input checked="" type="checkbox"/> Sesuai	<input type="checkbox"/> Sangat Sesuai
--	---------------------------------------	--	--

5. Booklet Miyako Fun Stay membantu wisatawan Indonesia merencanakan perjalanan

<input type="checkbox"/> Sangat Tidak Sesuai	<input type="checkbox"/> Tidak Sesuai	<input checked="" type="checkbox"/> Sesuai	<input type="checkbox"/> Sangat Sesuai
--	---------------------------------------	--	--

6. Masukan komentar dan saran validator:

Pada bagian cara menuju ke Miyakojima, sebaiknya ditambahkan informasi mengenai transportasi yang tersedia di Miyakojima, seperti bus, kereta, dan pesawat.

Alhaf Ghazir Anulwan, S.Hum., M.Si.  
 Validator

**Form Validasi**

Validator : Sri Wanti, S.S.  
 Tanggal : 12 Mei 2025

Validasi Isi dan Kegunaan

Silahkan centang salah satu jawaban yang tersedia.

1. Matri yang disajikan sesuai dengan tujuan pembuatan booklet Miyako Fun Stay

<input type="checkbox"/> Sangat Tidak Sesuai	<input type="checkbox"/> Tidak Sesuai	<input type="checkbox"/> Sesuai	<input checked="" type="checkbox"/> Sangat Sesuai
--	---------------------------------------	---------------------------------	---

2. Konten dalam booklet Miyako Fun Stay sesuai dengan tema pariwisata di Miyakojima

<input type="checkbox"/> Sangat Tidak Sesuai	<input type="checkbox"/> Tidak Sesuai	<input type="checkbox"/> Sesuai	<input checked="" type="checkbox"/> Sangat Sesuai
--	---------------------------------------	---------------------------------	---

3. Informasi yang disajikan dalam booklet Miyako Fun Stay relevan dengan kebutuhan wisatawan Indonesia

<input type="checkbox"/> Sangat Tidak Sesuai	<input type="checkbox"/> Tidak Sesuai	<input type="checkbox"/> Sesuai	<input checked="" type="checkbox"/> Sangat Sesuai
--	---------------------------------------	---------------------------------	---

4. Bahasa yang digunakan dalam booklet Miyako Fun Stay jelas dan komunikatif

<input type="checkbox"/> Sangat Tidak Sesuai	<input type="checkbox"/> Tidak Sesuai	<input type="checkbox"/> Sesuai	<input checked="" type="checkbox"/> Sangat Sesuai
--	---------------------------------------	---------------------------------	---

5. Booklet Miyako Fun Stay membantu wisatawan Indonesia merencanakan perjalanan

<input type="checkbox"/> Sangat Tidak Sesuai	<input type="checkbox"/> Tidak Sesuai	<input type="checkbox"/> Sesuai	<input checked="" type="checkbox"/> Sangat Sesuai
--	---------------------------------------	---------------------------------	---

6. Masukan komentar dan saran validator:

Semarang, 12 Mei 2025

Sri Wanti, S.S.

Gambar 4. 11 Validasi Isi dan Kegunaan

Form Validasi

Validator : S.H. Wati, S.H.

Tanggal : 12 Mei 2024

1. Apakah desain cover booklet Miyako Fun Stay menarik perhatian?

2. Apakah pemilihan warna booklet Miyako Fun Stay sesuai dengan tema Miyakojima?

3. Apakah tata letak (layout) booklet Miyako Fun Stay rapi dan konsisten?

4. Apakah jenis dan ukuran huruf booklet Miyako Fun Stay mudah dibaca?

5. Apakah Gambar/Ilustrasi yang digunakan menarik dan jelas?

6. Masukan komentar dan saran validator:

Semarang, 12 Mei 2024

S.H. Wati, S.H.

7. Apakah desain cover booklet Miyako Fun Stay menarik perhatian?

8. Apakah pemilihan warna booklet Miyako Fun Stay sesuai dengan tema Miyakojima?

9. Apakah tata letak (layout) booklet Miyako Fun Stay rapi dan konsisten?

10. Apakah jenis dan ukuran huruf booklet Miyako Fun Stay mudah dibaca?

11. Apakah Gambar/Ilustrasi yang digunakan menarik dan jelas?

12. Masukan komentar dan saran validator:

- Cover sudah menarik, tapi elemen visual cukup, warna sederhana, jadi perlu sedikit tambahan.
- Di Cover Bisa ditambahkan logo hotel Miyako Fun Stay.
- Gambar dan Ilustrasi sudah menarik.
- Desain sudah menarik, lebih menarik lagi dengan menambahkan gambar.
- Tambahkan gambar yang berkaitan yang menggunakan desain hotel.
- Warna dominan gambar di cover area foto warna.
- Gambar maksimal cukup 2 jenis foto agar lebih menarik.
- Pastikan judul buku di tempat yang strategis di sampul.

Semarang, 12 Mei 2024

S.H. Wati, S.H.

Gambar 4. 12 Validasi Tampilan dan Desain

#### 4.1.5 Merevisi Produk Utama

Tahap revisi produk utama dilakukan berdasarkan hasil validasi yang diberikan oleh dosen pembimbing dan ahli media/desain yang memiliki keahlian di bidang pariwisata terhadap *Booklet* Miyako Fun Stay. Revisi ini bertujuan untuk menyempurnakan isi maupun tampilan *booklet* agar lebih informatif, menarik, dan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Proses revisi dilakukan dengan memperhatikan kritik dan saran validator sehingga kualitas produk dapat meningkat sebelum memasuki tahap uji coba awal.

Berdasarkan hasil validasi ahli materi, validator menyarankan agar pada bagian tata cara *staycation* di Miyakojima dijelaskan secara lebih spesifik. Oleh karena itu, peneliti menambahkan informasi yang lebih rinci mengenai proses perjalanan menuju Miyakojima, seperti rekomendasi website pemesanan tiket pesawat dan website hotel yang dapat digunakan wisatawan Indonesia saat merencanakan *staycation*. Penambahan informasi tersebut bertujuan agar pembaca memperoleh panduan yang lebih jelas dan praktis ketika ingin melakukan perjalanan ke Miyakojima.

Selain itu, validator juga memberikan saran terkait penggunaan font pada *booklet*. Beberapa jenis huruf dinilai terlalu tebal (*bold*) sehingga mengurangi kenyamanan membaca. Berdasarkan saran tersebut, peneliti mengganti beberapa

font dengan jenis huruf yang lebih sederhana dan tidak terlalu tebal agar tampilan *booklet* terlihat lebih rapi, bersih, dan nyaman dibaca.

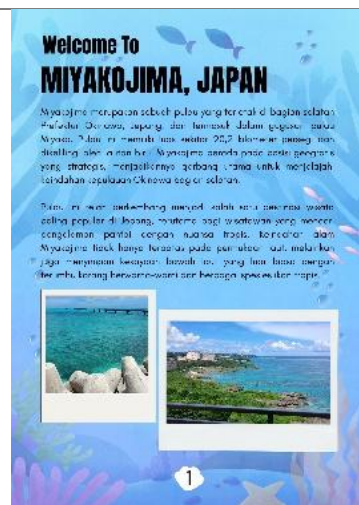
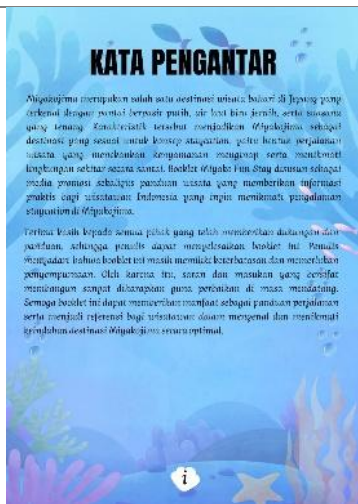
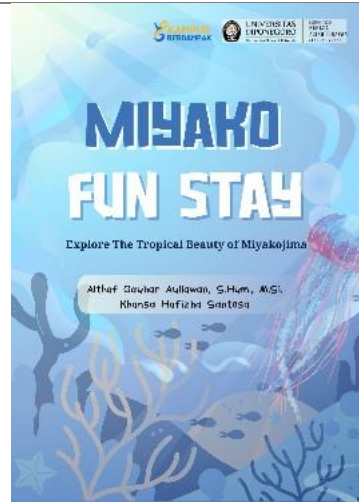
Sementara itu, berdasarkan hasil validasi ahli media, validator menyampaikan bahwa desain sampul *booklet* sudah terlihat menarik dan sesuai dengan tema wisata tropis Miyakojima. Penggunaan warna, gambar pantai, serta nuansa visual yang digunakan dinilai mampu menggambarkan konsep *staycation* dengan baik. Namun, terdapat beberapa bagian yang masih perlu diperbaiki agar tampilan *booklet* menjadi lebih efektif dan profesional.

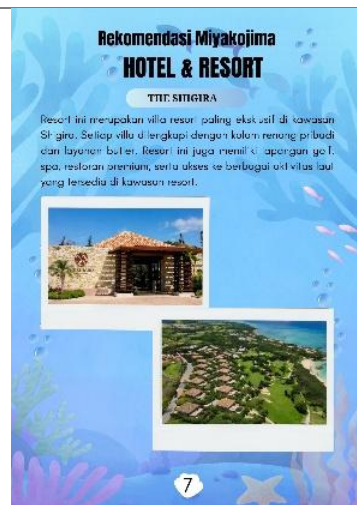
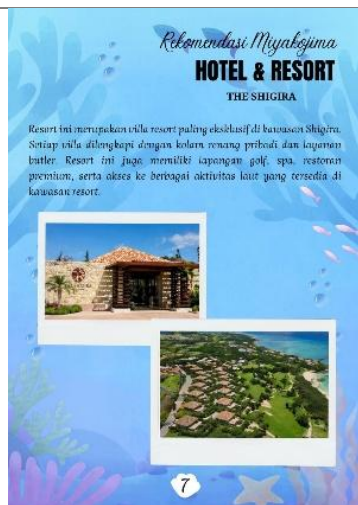
Salah satu saran yang diberikan validator adalah elemen visual pada bagian cover dinilai cukup ramai sehingga judul *booklet* terlihat kurang menonjol. Oleh karena itu, peneliti melakukan pengurangan beberapa ornamen gambar di sekitar area teks utama agar fokus pembaca lebih tertuju pada judul *booklet*. Selain itu, peneliti juga menambahkan tagline kecil bertuliskan “*Explore the Tropical Beauty of Miyakojima*” pada bagian cover untuk memperkuat identitas dan tema *booklet*.

Validator juga menyarankan agar peneliti memberikan *safe margin* yang lebih lebar pada desain *booklet*. Perbaikan ini dilakukan untuk mengantisipasi proses pemotongan saat pencetakan sehingga tidak ada bagian penting yang terpotong. Pada aspek tipografi, validator menyarankan penggunaan maksimal dua jenis font agar tampilan *booklet* tetap terlihat bersih dan konsisten. Peneliti kemudian menyesuaikan penggunaan font pada seluruh halaman *booklet* dengan memilih jenis huruf yang lebih sederhana dan mudah dibaca, yaitu font “*noto sherif*” untuk sub judul dan “*Glacial Indifference*” untuk isi *booklet*. Penempatan judul juga diperbaiki dengan membuat posisi judul yang berada di tengah menjadi lebih konsisten pada setiap halaman.

Tabel 4. 1 Revisi Produk

Sebelum Revisi	Setelah Revisi
----------------	----------------





#### 4.1.6 Pengujian Lapangan Awal

Setelah melalui proses validasi dan revisi produk, *Booklet* Miyako Fun Stay kemudian memasuki tahap pengujian awal. Tahap ini dilakukan untuk mengukur tanggapan pengguna terhadap produk yang telah dikembangkan serta menilai kesesuaian *Booklet* Miyako Fun Stay sebelum melanjutkan ke tahap pengembangan berikutnya. Dalam penelitian ini, pengujian awal dilakukan terhadap 30 responden yang terdiri dari mahasiswa dan calon wisatawan yang tertarik dengan pariwisata Jepang, khususnya wisata *staycation* di Miyakojima. Responden dipilih karena dianggap sesuai dengan pengguna sasaran *booklet* yang dikembangkan oleh peneliti.

Dalam mengukur tanggapan pengguna terhadap *Booklet* Miyako Fun Stay, penulis menyebarkan kuesioner pernyataan melalui *Google Form* yang terdiri dari sepuluh pertanyaan. Responden diinstruksikan memilih salah satu dari lima pilihan jawaban yang disediakan berdasarkan pemikiran mereka. Terdapat lima pilihan jawaban, yaitu : 1. Sangat tidak setuju, 2. Tidak setuju, 3. Netral, 4. Setuju, 5. Sangat Setuju. Selain itu juga disediakan kolom komentar dan saran bagi responden terhadap *Booklet* Miyako Fun Stay.

Untuk menilai produk, pernyataan yang diajukan dibagi menjadi dua aspek yaitu Aspek Isi dan Kegunaan, dan Aspek Tampilan dan Desain. Berikut adalah pernyataan yang diajukan kepada responden:

Tabel 4. 2 Pernyataan Dua Aspek

No	Pernyataan
<b>Aspek Isi dan Kegunaan</b>	
1.	Informasi dalam <i>Booklet</i> Miyako Fun Stay lengkap dan mudah dipahami
2.	Isi <i>Booklet</i> Miyako Fun Stay sesuai dengan tema <i>staycation</i> di Miyakojima
3.	Bahasa yang digunakan dalam <i>Booklet</i> Miyako Fun Stay jelas dan komunikatif
4.	Informasi yang disajikan dalam <i>Booklet</i> Miyako Fun Stay relevan dengan wisatawan Indonesia
5.	Isi dalam <i>Booklet</i> Miyako Fun Stay meningkatkan minat untuk berkunjung ke Miyakojima
<b>Aspek Tampilan dan Desain</b>	
6.	Tampilan desain <i>booklet</i> “Miyako Fun Stay” menarik
7.	Pemilihan warna <i>Booklet</i> Miyako Fun Stay sesuai dengan tema wisata Miyakojima
8.	Secara keseluruhan tata letak <i>Booklet</i> Miyako Fun Stay rapi dan konsisten
9.	Jenis dan ukuran huruf <i>Booklet</i> Miyako Fun Stay mudah dibaca
10.	Gambar/ilustrasi <i>Booklet</i> Miyako Fun Stay yang digunakan menarik dan jelas

Data yang telah dikumpulkan kemudian diproses untuk menilai kelayakan *Booklet* Miyako Fun Stay sebagai media promosi dan panduan *staycation* di Miyakojima, Jepang. Setelah semua responden menyelesaikan pernyataan yang diberikan, peneliti menghitung skor menggunakan skala Likert 1-5. Berikut adalah hasil menghitung menggunakan skala Likert :

Tabel 4. 3 Hasil Skala Likert Kuesioner

Aspek	Pernyataan	Skala					Total Rata-Rata	Total Rata-Rata Per Aspek
		1	2	3	4	5		
<b>Aspek Isi &amp; Kegunaan</b>	1	1	0	0	17	12	4,30	4,31
	2	0	0	0	21	9	4,30	
	3	0	0	1	18	11	4,33	
	4	0	0	3	16	11	4,27	

	5	0	1	1	14	14	4,37	
<b>Aspek Tampilan dan Desain</b>	6	0	1	2	15	12	4,27	4,23
	7	0	1	3	13	13	4,27	
	8	0	1	3	12	14	4,30	
	9	0	1	6	12	11	4,10	
	10	0	1	2	16	11	4,23	
<b>Total</b>								<b>4,27</b>

Berdasarkan hasil uji produk yang dilakukan terhadap 30 responden menggunakan 10 pertanyaan dengan skala Likert 1–5, diperoleh skor rata-rata keseluruhan sebesar 4,27. Skor ini termasuk dalam kategori “sangat baik”, yang menunjukkan bahwa *Booklet* Miyako Fun Stay telah memenuhi aspek isi dan kegunaan dan aspek tampilan dan desain secara efektif.

Aspek isi dan kegunaan memperoleh skor rata-rata 4,31, sedangkan aspek tampilan dan desain memperoleh skor rata-rata 4,23. Hasil ini menunjukkan bahwa *Booklet* Miyako Fun Stay dianggap layak digunakan sebagai media promosi pariwisata dan panduan bagi wisatawan Indonesia terkait *staycation* di Miyakojima karena memberikan informasi yang jelas, mudah dipahami, dan bermanfaat.

#### 4.1.7 Revisi Produk Akhir

Tahap revisi akhir produk dilakukan setelah para peneliti memperoleh hasil dari tahap pengujian awal melalui penyebaran kuesioner kepada 30 responden. Revisi ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas *Booklet* Miyako Fun Stay dari segi isi, tampilan, dan kemudahan penggunaan. Komentar dan saran dari para responden digunakan sebagai bahan evaluasi untuk menyempurnakan produk sebelum *booklet* tersebut digunakan sebagai media promosi pariwisata dan panduan dalam skala yang lebih luas.

Berdasarkan hasil kuesioner, sebagian besar responden memberikan tanggapan positif terhadap *Booklet* Miyako Fun Stay yang dikembangkan. Responden menilai bahwa *booklet* tersebut memiliki tata letak yang menarik,

memberikan informasi yang cukup lengkap, dan menampilkan desain yang selaras dengan tema pariwisata tropis Miyakojima. Namun, beberapa responden juga memberikan saran dan masukan untuk meningkatkan kualitas produk, agar lebih informatif dan mudah dibaca. Berikut adalah komentar dan saran dari responden :

Tabel 4. 4 Hasil Komentar Dan Saran Dari Responden

<b>Responden</b>	<b>Komentar dan Saran</b>
<b>R1</b>	Sudah cukup bagus
<b>R2</b>	Secara keseluruhan <i>booklet</i> sudah cukup bagus, menarik, dan sudah sesuai dengan temanya
<b>R3</b>	Isi <i>booklet</i> tersusun rapi dan mudah dipahami, cocok untuk memperkenalkan pengalaman <i>staycation</i> yang menyenangkan.
<b>R4</b>	Beberapa gambar mungkin ada yang kurang tajam, bisa diperhatikan lagi
<b>R5</b>	Penyampaian informasi dalam <i>booklet</i> sangat jelas dan didukung visual yang menarik.
<b>R6</b>	Overall <i>bookletnya</i> udah sangat bagus buat membangun branding.
<b>R7</b>	Pemilihan warna dan layout sangat menarik dan terlihat estetik.
<b>R8</b>	-
<b>R9</b>	Lokasi sangat bagus dan menarik untuk dikunjungi
<b>R10</b>	-
<b>R11</b>	Bisa dibuat lebih singkat dan menarik penjelasannya. Foto-foto diperbesar untuk menarik perhatian. Warna dibuat lebih eye cathcy dan tidak membosankan
<b>R12</b>	Perlu dimasukkan biaya tiket dari Jakarta (kalo wisatawannya dari indonesia), living cost daily berapa yen (80% warga indonesia adalah golongan menengah kebawah sehingga emmbutuhkan data biaya), peta virtual belum ada, misal dari tokyo naik apa atau bandara terdekat
<b>R13</b>	Bagus
<b>R14</b>	Sudah bagus dan komunikatif
<b>R15</b>	Secara keseluruhan bagus
<b>R16</b>	Perbanyak foto karena biasanya foto lebih menarik daripada narasi
<b>R17</b>	Isi <i>booklet</i> mudah dipahami dan cukup membantu sebagai panduan wisata.
<b>R18</b>	Mungkin di warna fontnya menyesuaikan sama tema, jangan warna hitam ajaa biar lebih fun
<b>R19</b>	Tampilannya menarik. Penjelasannya bagus tapi mungkin bisa lebih di kurangi jumlah slidenya.
<b>R20</b>	Desain menarik dan informasi lengkap, sangat bagus
<b>R21</b>	Semangat dan kreatif yaa

<b>R22</b>	<p>Untuk mendukung wisatawan, bisa ditambahkan: 1. Season ideal untuk berkunjung ke Miyakojima (spring, summer or autumn). 2. Sebaiknya dicantumkan pilihan-pilihan penerbangan dari Indonesia ke Miyakojima. Sebutkan nama maskapai beserta harga per seat untuk memudahkan calon wisatawan memprediksi biaya yang harus dikeluarkan.</p>
<b>R23</b>	-
<b>R24</b>	<p>1. Keterbacaan Teks (Readability) - Paling Penting</p> <p>Komentar : Di halaman pertama (halaman 48 - MIYAKO), Anda menggunakan kotak shape putih semi-transparan di belakang teks. Ini langkah yang sangat tepat karena teks jadi sangat mudah dibaca. Namun, di halaman-halaman isi (Penutup, Tata Cara, Aktivitas Wisata), teks hitam diletakkan langsung di atas background yang cukup ramai oleh ilustrasi karang dan gelembung air. Ini bisa membuat mata pembaca cepat lelah.</p> <p>Saran : Terapkan kotak putih semi-transparan tersebut secara konsisten di seluruh halaman yang memiliki banyak teks isi. Alternatif lainnya, Anda bisa menurunkan opacity (tingkat transparansi) elemen background di halaman isi menjadi jauh lebih pudar (misalnya menjadi watermark).</p> <p>2. Konsistensi Elemen Visual</p> <p>Komentar : Penggunaan elemen penanda untuk sub-heading (judul kecil) masih terlihat berbeda-beda. Misalnya, di halaman "Informasi PENTING", sub-heading menggunakan bentuk shape dengan ujung memudar (seperti cipratan cat/kertas robek). Sementara di "Rekomendasi Hotel" (halaman 15 dan 8) menggunakan shape berbentuk kapsul atau oval utuh.</p> <p>Saran : Pilih satu gaya penanda sub-heading saja yang paling Anda suka, lalu terapkan gaya yang sama persis di seluruh buku agar desain terlihat lebih padu dan profesional.</p> <p>3. Tata Letak Foto (Layout)</p> <p>Komentar : Penggunaan bingkai putih ala foto polaroid adalah sentuhan kreatif yang memberikan kesan travel journal yang asyik!</p> <p>Saran : Pada halaman yang memuat banyak foto sekaligus (seperti halaman 33, 32, dan 29), cobalah atur perataannya. Anda bisa memutar (rotate) foto sedikit saja ke kanan atau kiri untuk memberi kesan kasual yang disengaja, atau merapkannya dalam satu garis lurus dengan jarak (margin) yang sama persis antar foto.</p>

	<p>Saat ini, posisinya terlihat sedikit "nanggung" antara ingin dibuat rapi sejajar atau acak berserakan.</p> <p>4. Tipografi (Perataan Teks)</p> <p>Komentar : Anda menggunakan format Justify (rata kanan-kiri) untuk teks isi.</p> <p>Saran : Perhatikan spasi antar kata. Terkadang Justify memunculkan celah kosong yang terlalu lebar antar kata. Jika celahnya dirasa terlalu mengganggu kenyamanan membaca, Anda bisa mengubahnya menjadi Align Left (rata kiri) yang umumnya lebih ramah di mata pembaca. Secara keseluruhan, draf ini sudah sangat solid dari segi konten. Perbaikan kecil di area visual akan membuatnya terlihat seperti panduan wisata profesional.</p>
<b>R25</b>	Sudah bagus dan sangat informatif
<b>R26</b>	Design/layout, background tiap halaman, foto foto ilustrasi lebih variasi lagi. Cantumkan ilustrasi harga pp dari Jakarta
<b>R27</b>	<i>Bookletnya</i> menarik banget dan rapi, gambar dan penjelasannya juga tidak monoton dan informatif. Informasi dalam <i>booklet</i> ini membantu banget apalagi untuk yang mau berlibur ke sana.
<b>R28</b>	Sudah bagus
<b>R29</b>	Informatif
<b>R30</b>	Keren dan mudah dipahami

Setelah melihat hasil komentar dan saran dari responden untuk meningkatkan kualitas *Booklet* Miyako Fun Stay, peneliti memperbaiki beberapa bagian yang dianggap penting berdasarkan panduan dari validator ahli yang sebelumnya telah menilai produk tersebut. Bagian pertama yang diperbaiki adalah bagian tata letak foto di beberapa halaman yang tidak teratur. Di *booklet* Miyako Fun Stay hampir keseluruhan tata letak foto sudah tersusun secara teratur, namun terdapat beberapa tata letak foto kurang rapi dan konsisten. Oleh karena itu, peneliti melakukan revisi dengan mengubah tata letak foto menjadi lebih teratur dan konsisten agar para pembaca lebih nyaman saat membaca *booklet* serta lebih mudah memahami informasi yang disampaikan.

Tabel 4. 5 Mengubah Tata Letak

Sebelum Revisi	Setelah Revisi
<p><b>Rekomendasi Miyakojima HOTEL &amp; RESORT</b></p> <p>SHIGIRA BAYSIDE SUITE ALLAMANDA</p>  <p>Resort ini terkenal dengan konsep all-suite resort di mana hampir semua kamar memiliki jacuzzi atau private pool. Resort ini memiliki taman tropis, kolam laguna, serta akses langsung ke pantai Shigira yang terkenal sebagai tempat melihat penyus laut.</p>  <p>15</p>	<p><b>Rekomendasi Miyakojima HOTEL &amp; RESORT</b></p> <p>SHIGIRA BAYSIDE SUITE ALLAMANDA</p>  <p>Resort ini terkenal dengan konsep all-suite resort di mana hampir semua kamar memiliki jacuzzi atau private pool. Resort ini memiliki taman tropis, kolam laguna, serta akses langsung ke pantai Shigira yang terkenal sebagai tempat melihat penyus laut.</p>  <p>15</p>
<p><b>Pilihan AKTIVITAS WISATA</b></p> <p>ISLAND HOPPING (MENJELAJAHI PULAU-PULAU SEKITAR)</p> <p>Miyakojima terhubung dengan beberapa pulau kecil seperti Iribu Island, Shimaji Island, Kurima Island, dan Ikema Island melalui jembatan panjang di atas laut.</p> <p>Wisatawan dapat melakukan perjalanan singkat dari satu pulau ke pulau lain dengan mobil atau sepeda untuk menikmati pantai, restoran lokal, dan spot pemandangan alam yang berbeda di setiap pulau. Aktivitas island hopping ini populer karena jarak antar pulau cukup dekat sehingga dapat dijelajahi dalam satu hari perjalanan.</p>  <p>29</p>	<p><b>Pilihan AKTIVITAS WISATA</b></p> <p>ISLAND HOPPING (MENJELAJAHI PULAU-PULAU SEKITAR)</p> <p>Miyakojima terhubung dengan beberapa pulau kecil seperti Iribu Island, Shimaji Island, Kurima Island, dan Ikema Island melalui jembatan panjang di atas laut.</p> <p>Wisatawan dapat melakukan perjalanan singkat dari satu pulau ke pulau lain dengan mobil atau sepeda untuk menikmati pantai, restoran lokal, dan spot pemandangan alam yang berbeda di setiap pulau. Aktivitas island hopping ini populer karena jarak antar pulau cukup dekat sehingga dapat dijelajahi dalam satu hari perjalanan.</p>  <p>29</p>

Selain memperbaiki tata letak foto, peneliti juga memperbaiki kualitas beberapa foto dalam *Booklet* Miyako Fun Stay. Perbaikan ini dilakukan karena beberapa foto masih kurang jelas atau buram, sehingga pembaca sulit melihat detailnya dengan jelas. Kondisi ini dapat memengaruhi kenyamanan pembaca saat melihat isi *booklet* dan mengurangi daya tarik visual produk yang dihasilkan. Oleh karena itu, peneliti mempertajam, meningkatkan kualitas, mengubah beberapa foto sehingga gambar tampak lebih jelas, tajam, dan menarik. Dengan perbaikan ini, tampilan *booklet* menjadi lebih berkualitas, sehingga pembaca dapat melihat ilustrasi dan informasi visual dengan lebih mudah dan nyaman.

Tabel 4. 6 Meningkatkan Kualitas Foto dan Mengubah Foto

Sebelum Revisi	Setelah Revisi
<p><b>Rekomendasi Miyakojima</b> <b>HOTEL &amp; RESORT</b> <b>BLUE OCEAN HOTEL &amp; RESORT MIYAKOJIMA</b></p>  <p>Hotel ini menawarkan konsep all-suite resort dengan kamar luas, beberapa tipe villa dengan teras, private pool atau jacuzzi, serta pemandangan laut "Miyako Blue". Fasilitas lainnya meliputi restoran, bar, akses pantai, Wi-Fi gratis, parkir, serta aktivitas laut seperti snorkeling dan diving.</p>  <p>Harga kamar di hotel ini berkisar sekitar Rp4,5-11 juta per malam tergantung tipe kamar atau villa serta musim wisata.</p> <p>18</p>	<p><b>Rekomendasi Miyakojima</b> <b>HOTEL &amp; RESORT</b> <b>BLUE OCEAN HOTEL &amp; RESORT MIYAKOJIMA</b></p>  <p>Hotel ini menawarkan konsep all-suite resort dengan kamar luas, beberapa tipe villa dengan teras, private pool atau jacuzzi, serta pemandangan laut "Miyako Blue". Fasilitas lainnya meliputi restoran, bar, akses pantai, Wi-Fi gratis, parkir, serta aktivitas laut seperti snorkeling dan diving.</p>  <p>Harga kamar di hotel ini berkisar sekitar Rp4,5-11 juta per malam tergantung tipe kamar atau villa serta musim wisata.</p> <p>18</p>
<p><b>Rekomendasi Miyakojima</b> <b>HOTEL &amp; RESORT</b> <b>HOTEL SEA BREEZE CORAL</b></p> <p>Fasilitas yang tersedia antara lain kolam renang khusus tamu, restoran, Wi-Fi gratis, penyewaan sepeda, serta akses ke berbagai fasilitas di kawasan Shigira Resort seperti restoran, aktivitas laut, golf, dan pemandian air panas.</p> <p>Harga kamar umumnya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sekitar ¥7.000-¥12.000 per orang per malam atau sekitar Rp750 ribu-Rp1,5 juta</li> <li>• Untuk 2 orang per kamar sekitar ¥10.000-¥20.000 atau kurang lebih sekitar Rp1-2,2 juta per malam, tergantung musim dan tipe paket menginap.</li> </ul>    <p>26</p>	<p><b>Rekomendasi Miyakojima</b> <b>HOTEL &amp; RESORT</b> <b>HOTEL SEA BREEZE CORAL</b></p> <p>Fasilitas yang tersedia antara lain kolam renang khusus tamu, restoran, Wi-Fi gratis, penyewaan sepeda, serta akses ke berbagai fasilitas di kawasan Shigira Resort seperti restoran, aktivitas laut, golf, dan pemandian air panas.</p> <p>Harga kamar umumnya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sekitar ¥7.000-¥12.000 per orang per malam atau sekitar Rp750 ribu-Rp1,5 juta</li> <li>• Untuk 2 orang per kamar sekitar ¥10.000-¥20.000 atau kurang lebih sekitar Rp1-2,2 juta per malam, tergantung musim dan tipe paket menginap.</li> </ul>    <p>26</p>

Pada bagian mengenai cara membeli tiket pesawat dari Indonesia ke Miyakojima, peneliti menyertakan catatan singkat mengenai perkiraan biaya tiket pesawat pulang-pergi. Informasi ini ditambahkan agar pembaca dapat memperkirakan dana yang perlu mereka siapkan sebelum berangkat. Selain itu, informasi mengenai kisaran harga tiket dapat membantu pembaca merencanakan anggaran perjalanan mereka dengan lebih efektif. Dengan catatan tambahan ini, isi *booklet* menjadi lebih informatif dan memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai biaya yang terkait dengan perjalanan ke Miyakojima.

Tabel 4. 7 Menambahkan Informasi Kisaran Harga Tiket Pesawat

Sebelum Revisi	Setelah Revisi
<p><b>Tata Cara Staycation DI MIYAKOJIMA</b></p> <p><b>1. MENENTUKAN WAKTU PERJALANAN</b> Langkah pertama adalah menentukan waktu perjalanan yang sesuai dengan kondisi cuaca dan tujuan wisata. Banyak wisatawan memilih datang pada musim semi atau musim gugur karena cuaca lebih nyaman untuk menikmati pantai dan aktivitas luar ruangan.</p> <p><b>2. MEMBELI TIKET PESAWAT DARI INDONESIA</b> Karena belum ada penerbangan langsung dari Indonesia ke Miyakojima, perjalanan biasanya dilakukan dengan transit di kota besar Jepang seperti Tokyo atau Osaka, lalu dilanjutkan penerbangan domestik menuju Miyako Airport.</p> <p>Contoh rute:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jakarta → Tokyo → Miyakojima</li> <li>• Jakarta → Osaka → Miyakojima</li> </ul> <p>Website pembelian tiket pesawat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://tiket.com">tiket.com</a></li> <li>• <a href="http://traveloka.com">traveloka.com</a></li> </ul> <p>39</p>	<p><b>Tata Cara Staycation DI MIYAKOJIMA</b></p> <p><b>1. MENENTUKAN WAKTU PERJALANAN</b> Langkah pertama adalah menentukan waktu perjalanan yang sesuai dengan kondisi cuaca dan tujuan wisata. Banyak wisatawan memilih datang pada musim semi atau musim gugur karena cuaca lebih nyaman untuk menikmati pantai dan aktivitas luar ruangan.</p> <p><b>2. MEMBELI TIKET PESAWAT DARI INDONESIA</b> karena belum ada penerbangan langsung dari Indonesia ke Miyakojima, perjalanan biasanya dilakukan dengan transit di kota besar Jepang seperti Tokyo atau Osaka, lalu dilanjutkan penerbangan domestik menuju Miyako Airport.</p> <p>Contoh rute:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jakarta → Tokyo → Miyakojima</li> <li>• Jakarta → Osaka → Miyakojima</li> </ul> <p>Website pembelian tiket pesawat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://tiket.com">tiket.com</a></li> <li>• <a href="http://traveloka.com">traveloka.com</a></li> </ul> <p>Catatan : Harga tiket pesawat tergantung maskapai, jadwal, bagasi, dan promo. Harganya sangat bervariasi sekitar 7 juta-20 juta untuk tiket pulang pergi.</p> <p>39</p>

Peneliti juga menambahkan halaman peta Kota Miyakojima ke dalam *Booklet* Miyako Fun Stay. Tujuan penambahan halaman peta ini adalah untuk membantu pembaca terutama wisatawan Indonesia memahami tata letak wilayah dan lokasi-lokasi destinasi wisata di Miyakojima. Dengan peta kota ini, pembaca dapat memperoleh gambaran umum mengenai kawasan wisata, rute perjalanan, serta lokasi beberapa tempat penting di Miyakojima. Selain itu, halaman peta ini membantu meningkatkan pemahaman pembaca terhadap informasi perjalanan, sehingga membuat *booklet* ini lebih lengkap, informatif, dan mudah digunakan sebagai panduan wisata.

Tabel 4. 8 Penambahan Halaman Peta Kota Miyakojima

Setelah Revisi
<p><b>PETA MIYAKOJIMA</b></p>  <p>Peta Kota Miyakojima yang berfungsi sebagai panduan bagi wisatawan untuk mengetahui lokasi destinasi wisata, fasilitas umum, serta akses transportasi di Miyakojima. Selain itu, peta ini juga membantu wisatawan dalam merencanakan perjalanan menuju pantai, pusat perbelanjaan, maupun lokasi wisata populer lainnya dengan lebih mudah dan efisien.</p> <p>Scan disini untuk melihat Peta Miyakojima dengan jelas.</p> <p>43</p>

#### **4.1.8 Penyebaran dan Implementasi**

Untuk melindungi hasil karya yang telah dikembangkan, *Booklet* Miyako Fun Stay direncanakan akan didaftarkan sebagai Hak Kekayaan Intelektual (HKI). Pendaftaran HKI dilakukan untuk melindungi desain, isi, dan konsep *booklet* tersebut, guna memastikan kejelasan hak kepemilikan serta mencegah penggunaan tanpa izin oleh pihak ketiga. Selain itu, pendaftaran HKI juga berfungsi sebagai bentuk pengakuan atas kreativitas dan inovasi para peneliti dalam mengembangkan materi promosi pariwisata. Setelah melalui proses validasi, revisi, dan pengujian awal, *Booklet* Miyako Fun Stay dinilai layak digunakan sebagai media informasi dan promosi untuk pariwisata *staycation* di Miyakojima, Jepang. Pada tahap ini, produk tersebut memasuki fase distribusi dan implementasi untuk memungkinkan pemanfaatan yang lebih luas.

*Booklet* ini didistribusikan ke Perpustakaan Jawa Tengah dalam format cetak. *Booklet* dicetak dengan tata letak dan kualitas desain yang disesuaikan untuk memastikan keterbacaan dan daya tarik visual. Media cetak dipilih karena memungkinkan pembaca melihat konten *booklet* secara langsung, terutama gambar destinasi wisata, hotel, dan informasi *staycation* di Miyakojima. Selama fase implementasi, *booklet* ini berfungsi sebagai alat informasi dan promosi pariwisata untuk membantu wisatawan Indonesia memahami *staycation* di Miyakojima. Dengan *booklet* ini, diharapkan pembaca akan lebih mudah memahami informasi pariwisata yang disajikan secara ringkas, menarik, dan mudah dipahami.

#### **4.2 Pembahasan**

Produk yang dikembangkan dalam penelitian ini adalah sebuah *booklet* pariwisata berjudul Miyako Fun Stay, yang dirancang sebagai sarana informasi dan promosi untuk wisata *staycation* di Miyakojima, Jepang. *Booklet* ini dibuat untuk memberikan informasi praktis dan menarik bagi wisatawan Indonesia mengenai destinasi wisata, hotel, kuliner, serta tata cara *staycation* di Miyakojima. *Booklet* “Miyako Fun Stay” disusun dengan menggabungkan unsur-unsur informatif dan visual agar pembaca lebih mudah memahami konten yang disajikan. Produk ini

dikembangkan menggunakan desain bertema tropis yang didominasi warna biru dan putih yang menggambarkan suasana pantai-pantai di Miyakojima. Selain itu, penyisipan gambar hotel, pantai, dan tempat wisata bertujuan untuk meningkatkan daya tarik visual *booklet*, sehingga mendorong pembaca untuk menjelajahi informasi perjalanan yang disajikan.

*Booklet* ini berisi berbagai informasi penting mengenai liburan lokal di Miyakojima, seperti rekomendasi hotel, kegiatan wisata, kuliner lokal, akses perjalanan, serta panduan singkat untuk berwisata ke Miyakojima. Peneliti juga menyertakan tautan ke situs web pemesanan hotel dan tiket pesawat agar pembaca dapat mengakses informasi perjalanan dengan lebih mudah. Selama proses pembuatannya, *booklet* ini telah melalui proses validasi oleh dosen pembimbing dan ahli dari Dinas Pariwisata. Uji coba awal dengan 30 responden menunjukkan bahwa *booklet* ini mendapat tanggapan positif dari para pengguna.

Jika dibandingkan dengan penelitian terdahulu, hasil penelitian ini menunjukkan beberapa persamaan dan perbedaan yang signifikan. Hasil penelitian ini sejalan dengan temuan Rahmawati (2020) yang menyatakan bahwa *booklet* sebagai media informasi cetak mampu menyampaikan informasi dengan cara yang lebih sistematis dan mudah dipahami oleh pembaca. Sari dan Putra (2022) juga menegaskan bahwa informasi yang paling dibutuhkan wisatawan meliputi destinasi utama, akomodasi, transportasi, perkiraan biaya, dan kuliner lokal, yang semuanya telah tercakup dalam *Booklet Miyako Fun Stay*.

Dibandingkan dengan penelitian Nashir (2025) yang menghasilkan buku wisata berbahasa Inggris tentang Miyakojima, *Booklet Miyako Fun Stay* memiliki keunggulan karena dirancang khusus untuk wisatawan Indonesia dengan menggunakan bahasa Indonesia yang komunikatif dan konten yang disesuaikan dengan kebutuhan dan karakteristik wisatawan Indonesia. Sementara itu, dibandingkan dengan Alfatah dan Rasyadi (2026) yang mengembangkan buku panduan internship housekeeping, *Booklet Miyako Fun Stay* lebih berfokus pada perspektif wisatawan dan mencakup seluruh aspek pengalaman *staycation* dari perencanaan hingga pelaksanaan.

Kelebihan utama *Booklet* Miyako Fun Stay dibandingkan dengan media promosi serupa terletak pada kekhususan sasaran pembaca, yaitu wisatawan Indonesia yang membutuhkan informasi praktis dalam bahasa Indonesia. Hal ini sesuai dengan prinsip promosi pariwisata yang efektif sebagaimana dikemukakan oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia (2021), bahwa media promosi harus memberikan informasi yang jelas, menarik, dan mudah diakses oleh wisatawan. Skor rata-rata 4,27 pada skala Likert yang diperoleh booklet ini menunjukkan bahwa produk telah berhasil memenuhi standar tersebut.

Selama proses pengembangan produk, peneliti menghadapi beberapa tantangan. Salah satu tantangan yang dihadapi adalah menyesuaikan tata letak antara teks dan gambar agar *booklet* tidak terlihat terlalu berantakan. Selain itu, peneliti juga mengalami kesulitan dalam memilih jenis huruf yang tepat, karena beberapa jenis huruf tampak terlalu tebal sehingga mengurangi keterbacaan. Tantangan lainnya adalah menyusun informasi pariwisata agar ringkas namun tetap jelas dan informatif bagi pembaca.

Untuk mengatasi tantangan ini, para peneliti menerapkan beberapa solusi berdasarkan masukan dari validator dan responden. Mereka memperbaiki tata letak dengan mengurangi ornamen yang berlebihan dan menyesuaikan posisi gambar dan teks agar tampilannya lebih seimbang. Peneliti juga mengganti beberapa jenis font dengan yang lebih sederhana dan mudah dibaca. Selain itu, informasi dalam *booklet* tersebut disusun ulang agar lebih ringkas dan terstruktur sehingga pembaca dapat memahami isinya dengan lebih mudah. Diharapkan pengembangan *Booklet* Miyako Fun Stay ini dapat berfungsi sebagai alat promosi pariwisata yang efektif dan informatif, terutama bagi wisatawan Indonesia yang ingin berlibur di Miyakojima, Jepang. Selain berfungsi sebagai sumber informasi pariwisata, *booklet* ini juga dapat berperan sebagai alat bantu pembelajaran dan referensi mengenai pariwisata Jepang.