



**Booklet *Miyako Fun Stay* Sebagai Media Promosi  
Dan Panduan Wisata Di Miyakojima, Jepang Bagi  
Wisatawan Indonesia**

インドネシア人観光客のための宮古島観光プロモーション  
とガイドブックレット「Miyako Fun Stay」

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Terapan Linguistik Program Studi STr. Bahasa Asing Terapan  
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh :

**Khansa Hafizha Santosa (40020522650070)**

**PROGRAM STUDI STr. BAHASA ASING TERAPAN  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
2026**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa skripsi ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi / penjiplakan.

Nama : Khansa Hafizha Santosa

NIM : 40020522650070

Tanda Tangan :



Tanggal : 8 Juni 2026

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**Peran Booklet Miyako Fun Stay Sebagai Media Promosi Dan  
Panduan Bagi Wisatawan Indonesia Dalam Aktivitas Staycation  
Di Miyakojima, Jepang**

インドネシア人旅行者のための宮古島ステイケーションガ  
イドとプロモーションブックレット「Miyako Fun Stay」

の役割

Oleh

**Khansa Hafizha Santosa**

**40020522650070**

Semarang, 8 Juni 2026

**Disetujui oleh,**

Dosen Pembimbing



**Althaf Gauhar Auliawan, S.Hum., M.Si.**

**NIP 199501282024061001**


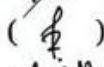

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Khansa Hafizha Santosa  
NIM : 40020522650070  
Program Studi : STr. BAHASA ASING TERAPAN  
Judul Skripsi/Tugas Akhir : Booklet *Miyako Fun Stay* Sebagai Media Promosi  
Dan Panduan Wisata Di Miyakojima, Jepang Bagi  
Wisatawan Indonesia

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Bahasa Asing Terapan Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.**

### TIM PENGUJI

Pembimbing : Althaf Gauhar Auliawan, S.Hum., M.Si. (  )  
Penguji I : Sriwahyu Istana Trahutami, S.S., M.Hum. (  )  
Penguji II : Girindra Putri Ardana Reswari, S.Pd., M.Sc., Ph.D. (  )

Semarang, 30 Juni 2026  
Ketua Program Studi  
Bahasa Asing Terapan,



Sriwahyu Istana Trahutami, S.S., M.Hum.  
NIP. 197401032000122001

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Booklet *Miyako Fun Stay* Sebagai Media Promosi Dan Panduan Wisata Di Miyakojima, Jepang Bagi Wisatawan Indonesia” dengan baik.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi yang penulis tempuh. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat, hidayah, rezeki, kekuatan, dan kelancaran yang diberikan selama penyusunan tugas akhir ini.
2. Ayah dan Ibu serta keluarga, yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan lancar dari awal hingga akhir.
3. Sriwahyu Istana Trahutami S.S., M.Hum., selaku ketua prodi D4 Bahasa Asing Terapan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
4. Althaf Gauhar Auliawan, S.Hum., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, kritik, saran, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan tugas akhir ini.
5. Aditya Nur Patria, S.Hum., M.App.Ling., selaku dosen wali yang selalu memberikan bimbingan, dukungan, dan arahan selama masa studi penulis.
6. Seluruh dosen pengajar dan staff di Program Studi D4 Bahasa Asing Terapan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, atas ilmu, jasa, bantuan dan pengalaman berharga yang telah diberikan.
7. Diri saya sendiri, yang telah berjuang dalam penulisan dan penyusunan tugas akhir.

8. Nida dan Monica, selaku teman dari SMA hingga saat ini dan seterusnya, yang telah menemani, menghibur, memotivasi, dan memberi dukungan dengan penulis.
9. Riyan Danantio, selaku seseorang yang selalu menemani, mendukung, dan memberikan semangat kepada penulis. Terimakasih atas kesabaran, perhatian, dan kehadiran yang selalu memberikan kekuatan bagi penulis dalam menghadapi berbagai tantangan. Semoga segala impian dan harapan yang kini dikejar dapat terwujud dengan indah.
10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah membantu sejak awal hingga akhir penyusunan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik yang membangun serta saran untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis mengucapkan terima kasih dan ingin menyampaikan rasa syukur kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, doa, dan motivasi, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan lancar. Penulis sangat berharap bahwa tugas akhir ini dan Booklet Miyako Fun Stay yang dihasilkan akan bermanfaat bagi para pembaca, wisatawan Indonesia yang ingin mengunjungi Miyakojima, Jepang, serta dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya di bidang media promosi pariwisata dan panduan. Semoga karya ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan informasi dan promosi destinasi wisata.

Semarang, 8 Juni 2026



Khansa Hafizha Santosa

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian .....	4
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis .....	4
1.4.3 Manfaat Akademis .....	4
1.5. Luaran Penelitian .....	4
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Pariwisata .....	6
2.2 Unsur-unsur Pariwisata .....	6

2.2.1 Attraction.....	7
2.2.2 Accessibility .....	7
2.2.3 Amenities .....	7
2.2.4 Ancillary Services .....	8
2.3 Miyakojima .....	8
2.4 Booklet Pariwisata .....	9
BAB III .....	13
METODE PENELITIAN .....	13
3.1 Metode Penelitian.....	13
3.2 Pengumpulan Data .....	15
3.2.1 Desain Produk .....	16
3.3 Validasi Produk .....	18
3.4 Merevisi Produk Utama .....	20
3.5 Pengujian Lapangan Awal.....	21
3.6 Merevisi Produk Akhir.....	23
3.7 Penyebaran dan Implementasi.....	23
BAB IV .....	26
HASIL DAN DISKUSI.....	26
4.1. Hasil .....	26
4.1.1 Pengumpulan Informasi .....	26
4.1.2 Perencanaan.....	28
4.1.3 Mengembangkan Bentuk Awal Produk.....	33
4.1.4 Validasi Produk .....	44
4.1.5 Merevisi Produk Utama .....	46
4.1.6 Pengujian Lapangan Awal.....	49

4.1.7 Revisi Produk Akhir.....	51
4.1.8 Penyebaran dan Implementasi.....	58
4.2 Pembahasan.....	58
BAB V.....	61
KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1 Kesimpulan .....	61
5.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA .....	63
LAMPIRAN.....	65

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3. 1 Metode Untuk Menghitung Skor Produk Rata-Rata .....	22
Gambar 4. 1 Pilihan Font.....	30
Gambar 4. 2 Informasi Miyakojima .....	32
Gambar 4. 3 Isi Booklet.....	33
Gambar 4. 4 Sampul Depan.....	35
Gambar 4. 5 Sampul Belakang .....	36
Gambar 4. 6 Desain Konsep .....	37
Gambar 4. 7 Tata Letak.....	37
Gambar 4. 8 Font Yang Dipilih.....	38
Gambar 4. 9 Warna Latar Belakang Sampul .....	39
Gambar 4. 10 Warna Latar Belakang Isi Konten.....	40
Gambar 4. 11 Validasi Isi dan Kegunaan.....	45
Gambar 4. 12 Validasi Tampilan dan Desain.....	46

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Validasi Isi & Kegunaan .....	19
Tabel 3. 2 Validasi Tampilan & Desain .....	20
Tabel 3. 3 Skala Likert.....	21
Tabel 3. 4 Pernyataan Untuk Responden .....	22
Tabel 3. 5 Rincian Harga Pembuatan Booklet.....	24
Tabel 3. 6 Timeline Pengerjaan Booklet.....	24
Tabel 4. 1 Revisi Produk.....	47
Tabel 4. 2 Pernyataan Dua Aspek .....	50
Tabel 4. 3 Hasil Skala Likert Kuesioner.....	50
Tabel 4. 4 Hasil Komentar Dan Saran Dari Responden .....	52
Tabel 4. 5 Mengubah Tata Letak .....	55
Tabel 4. 6 Meningkatkan Kualitas Foto dan Mengubah Foto .....	56
Tabel 4. 7 Menambahkan Informasi Kisaran Harga Tiket Pesawat.....	57
Tabel 4. 8 Penambahan Halaman Peta Kota Miyakojima .....	57

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Sertifikat Hak Cipta .....	65
Lampiran 2 Lembar Hasil Turnitin .....	66
Lampiran 3 Diagram Kuesioner .....	67

## ABSTRAK

Miyakojima adalah destinasi wisata di Jepang yang terkenal dengan keindahan alamnya, budaya lokal, serta beragam aktivitas pariwisata. Namun, informasi mengenai Miyakojima yang secara khusus disesuaikan untuk wisatawan Indonesia masih terbatas. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan booklet “Miyako Fun Stay” sebagai alat promosi dan panduan bagi wisatawan Indonesia yang tertarik untuk berlibur di Miyakojima, Jepang. Penelitian ini menggunakan metode Penelitian dan Pengembangan (R&D) dengan model Borg and Gall (2003) yang meliputi tahap penelitian dan pengumpulan informasi, perencanaan, pengembangan produk awal, uji coba produk, revisi produk, hingga penyempurnaan produk akhir. Data dikumpulkan melalui observasi, tinjauan pustaka, dokumentasi, dan penyebaran kuesioner kepada responden. Produk yang dikembangkan adalah sebuah booklet yang berisi informasi mengenai destinasi wisata, akomodasi, kuliner, transportasi, peta wilayah, dan aktivitas pariwisata di Miyakojima. Hasil penelitian menunjukkan bahwa booklet “Miyako Fun Stay” memperoleh skor rata-rata 4,27 pada skala Likert, yang termasuk dalam kategori “sangat baik”. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa booklet tersebut cocok digunakan sebagai alat promosi dan panduan wisata karena memiliki desain yang menarik, informasi yang jelas, dan mudah dipahami oleh wisatawan Indonesia.

**Kata kunci:** *Booklet*, media promosi, panduan wisata, pariwisata, Miyakojima.

## 要旨

宮古島は、美しい自然や地域の文化、そしてさまざまな観光活動で知られている日本の観光地である。しかし、インドネシア人観光客向けの宮古島に関する情報はまだ少ない。本研究の目的は、インドネシア人観光客のための観光案内およびプロモーション媒体として、「Miyako Fun Stay」というブックレットを開発することである。

本研究では、Borg and GallのR&D (Research and Development) の方法を使った。研究とじょうほうを集めること、けいかく、さいしょのせいひんを作ること、テスト、しゅうせい、そしてさいごのかんせいまで行った。データは観察、文献調査、資料収集、およびアンケート調査によって収集した。開発したブックレットには、観光地、宿泊施設、グルメ、交通手段、地図、そして宮古島で楽しめる観光活動についての情報を掲載している。

研究の結果、「Miyako Fun Stay」の平均評価はリッカート尺度で4.27となり、「とても良い」という評価を得た。本研究の結果から、このブックレットは観光プロモーションと観光案内のための媒体として活用できることが分かった。また、デザインが魅力的で、情報が分かりやすく、インドネシア人観光客にとって理解しやすい内容であることが確認されている。

キーワード：ブックレット、観光プロモーション、観光案内、観光、宮古島