

**STUDI TENTANG DAYA TARIK PRODUK, DAYA
TARIK IKLAN, DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP
KEMANTAPAN KEPUTUSAN MENJADI NASABAH
PADA BANK BJB CABANG TEGAL**



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Oleh :

**Harlynda Anindhya Putri
NIM 12010112420124**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2017**