

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN
TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN ASING
BERLIBUR DI KOTA SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

YULIA ENDAH SUKMA PURNAMASARI

C2A006149

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2011