

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS
PELAYANAN, PERSEPSI HARGA, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA JASA TRANSPORTASI
KERETA API ARGO MURIA**

(Studi Pada PT. Kereta Api Indonesia DAOP IV Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**ADINTA NOORANI
NIM. 12010110141104**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2014