



DAFTAR PUSTAKA

Agustina,silvia.2012.”Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan”.Junal Universitas Negeri Padang,Vol.6,No.3,h. 01

Agustine, Ira. 2014. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan. Finesta Vol 2 No 1. Surabaya

Anggraini.2006.Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor – faktor yang mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan.*Simposium Nasional Akuntansi IX* padang.26 Agustus

Asriari, Ni Luh Putu. Atmadja, Ananta Wikrama Dermawan, Nyoman Ari Surya.

Pengaruh Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). 2014. *e-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Genesha Jurnal Akuntansi* Vol. 02 No. 01 h.1-8

Arend, Sebastian dan Brettel, Malte. 2010. *Understanding the influence of Corporate Social responsibility on Corporate Identity, Image, and Firm Performance. Management Decision* Vol 48 No 10. Jerman

Bodie, Zvi. Kane, Alex. dan Marcus, Alan J. 2014. *Pasar Modal: Manajemen Portofolio dan Investasi*. Edisi. 09. Jakarta : Salemba Empat

Chairi, Anis. Ghazali, Imam. 2008. *Teori akuntansi (International Financial Reporting System)*. Edisi. 03. Semarang : Universitas Diponegoro

Dyah, Retno Reny dan Denies P. 2012. Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai perusahaan. *Jurnal Nominal* volume 1 Nomor 1. Yogyakarta

Edmawati, Sri. 2012. Pengungkapan Informasi Tanggung Jawab sosial Perusahaan dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* Vol 3 No 3. Padang

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*

21 Update PLS Regresi. Ed. 07. Semarang : Badan Penerbit Universitas

Diponegoro

Handoko, T Hani. 2009. *Manajemen*. Ed. 02. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta

Handriyani, Arik Novia. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai

Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Jurnal ilmu*

dan Riset akuntansi Vol. 2 No. 5. h. 1-14. 2013

Horne, James C Van. Wachowicz, John M. 2009. *Prinsip-prinsip Manajemen*

keuangan. Edisi. 13. Jakarta : Salemba Empat

Kamil, Ahamad dan Antonius Herusetya. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan

Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social

Responsibility. *Media Riset Akuntan* Vol. 2 No. 1 h. 1-17

Kusumadilaga, Rimba. 2010. "Pengaruh Pengungkapan Corporate Social

Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai

Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang

terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)" *Skripsi disajikan Pada E-prints*

UNDIP, Semarang 26 April 2010

Marin, L., Ruiz, S., dan Rundle Thile, S. 2009. The Role Of Identity Salience in the

Effect of Corporate Social Responsibility on Customer

Behaviour. *Journal of Business Ethics*, Vol. 84. h. 65-78

Ningrum, Lily Surya. Nurcahya, I Ketut. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap *Corporate Image* dan Perilaku *Word Of Mouth*.
Jurnal Universitas Udayana. Vol. 01.No.1, 835-850

Putri,Okta Prastika Pratomo.2011.Peran Profitabilitas sebagai Moderating Variabel dari Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan (studi empiris perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2010-2012).*Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro*.Semarang

Poerwanto.2010.*Corporate Social Responsibility Menjinakkan Gejolak Sosial di Era Pornografi*.Yogyakarta : Pustaka pelajar

Retno,Reny Dyah. Priantinah,Denies.2012.Pengaruh *Good Corporate Governance* dan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan. “*jurnal Nominal* Vol. 01.No.1.2012.hal 84-99

Rosiana, Gusti Ayu M E dan Juliarsa, Gede dan Sari, Maria R. 2013. Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel pemoderasi. *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.
Bali

Sigalingging, Bisdan.2010.”Pengertian Kreditur”[http:// www.2014/10/pengertian-kreditur-oleh-bisdan.html](http://www.2014/10/pengertian-kreditur-oleh-bisdan.html)

Sheik, Sana-ur-Rehman and Rian Beise-Zee. 2012. Corporate Social Responsibility or Cause-Related Marketing? The Role of Cause Specificity of CSR. *Journal of Customer Marketing*. Vol. 41. h. 999-1015

Subramanyam, Wild, John J. 2010. *Financial Statement Analysis/ Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat

Sumarni, Mukti. Soeprihanto, John. 2003. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi. 05. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta

Yenti, Anofrida. Pengaruh Penerapan Program Corporate Social Responsibility terhadap Citra Perusahaan PT Semen Padang.” *Jurnal Universitas Negeri Padang*, Vol. 18. No. 1. h. 1-10

www.hukumonline.com

www.globalreporting.org

LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN A

DAFTAR PENGUNGKAPAN CSR

			GRI/PT
Lingkungan	Material	volume/beban material yang digunakan	EN1
		% material recycle-able	EN2
	Energi	konsumsi energi langsung	EN3