

DAFTAR REFERENSI

- Amabile, Teresa M. (1996). "Assesing The Work Environment For Creativity". *Academy of Management Journal*. p.1154-1184.
- Barney, J.B. 1992. "*Integrating Organizational Behavior and Strategy Formulation Research: A resource based analysis.*" In P. Shrivastava, A.
- Barney, J.B. 1986. "Organizational culture: can it be a source of sustained competitive Contemporary Management Research 229 advantage?" *Academy of Management Review*, 11, 656-66.
- Barney, J.B. 2001. "Is Resources based view a useful perspective for strategic management reserach," *Academy of management review* Vol.26 pp 41-56
- Barney, J.B. 1991. "Firm resource and sustained competitive advantage" *Journal of management* p 99-120
- Baker, William E., and James M. Sinkula. (2009) The Complementary effect of market orientation and entrepreneurial orientation on profitability in small businesses, *Journal of Small Business Management*, Vol. 47., No. 4., pp. 443-464.
- Churcill, N. C., dan Lewis, V. L. 1986 "Entrepreneurial Research". Dalam Sexton, D.L. dan Smilor, R.W. (Eds), *The Art and Science of Entrepreneurship*. Cambridge, MA: Ballinger, 333-65
- Cooper, Robert G. (2000). "Product Inovation and Technology Strategy". *Journal Research Technology Management*. p.38-41
- Covin, J.& Slevin, D. 1991. "A Conceptual Model Of Entrepreneurship as Firm Behaviour Entrepreneurship, "*Theory and Practice*, 16 (1), 7-25
- Covin, J., Slevin, D., and Heeley, M. 1999, "Pioneers and followers: competitive tactics, environment, and firm growth". *Journal of Business Venturing*, Vol. 15 No. 2, pp. 175-210.
- Coyne, Kevin P. 1997. "*Sustainable Competitive Advantage – What It Isn't.*" *Journal of Strategy*.

- .Drodge, Cornelia., Roger Calantone, and Nuchet Harmancioglu, (2008) New product success: It is really controllable by managers in highly turbulent environments, *Journal Product Innovation Management*, Vol. 25., pp. 272-286
- Ferdinand, Augusty. (2005). "Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen". Seri Pustaka Kunci No.06 Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Frank, Hermann., A. Kessler., dan Matthias Fink (2010) Entrepreneurial Orientation and Business Performance – A Replication Study, *Schmalenbach Business Review (SBR)*, Vol. 62 Issue 2, pp. 175-198
- Ginanjjar Suendro. 2010. "*Analisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.*" Tesis Magister Manajemen Universitas Diponegoro Semarang.
- Hughes, Mathew, and Robert E. Morgan, (2007) Deconstructing the relationship between entrepreneurial orientation and business performance at the embryonic stage of firm growth, *Industrial Marketing Management*. Vol 36, pp 651-661.
- Lee, J. Dan D. Miller. 1996. "Strategy, Environment and Performance in Two Technological Contexts: Contingency Theory in Korea" *Organization Studies*, 17 (5) : 729-750
- Mastur Mujib. 2010. "*Analisis Daya Saing Industri Pengolahan Logam Di Kecamatan Ceper Kabupaten Klaten Jawa Tengah.*" Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Meiki Supranoto. 2009. "*Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Kewirausahaan Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran.*" Tesis Magister Manajemen Universitas Diponegoro Semarang.
- Meutia. 2012. "*Pengembangan Kompetensi Sosial Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing dan Kinerja Bisnis UKM.*" Disertasi Program Doktor Ilmu Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Miller, D. (1983) The Correlates of Entrepreneurship in Three Types of Firms, *Management Science*, Vol 29, No. 7., pp. 770-791

- Mohamad Soleh. 2008. *“Analisis Strategi Inovasi dan Dampaknya terhadap Kinerja Perusahaan.”* Tesis Magister Manajemen Universitas Diponegoro Semarang.
- Nurhayati, Tatiek. 2009. *“Orientasi Entrepreneur dan Modal Sosial; Strategi Meningkatkan Kinerja Organisasi.”* Disertasi Program Doktor Ilmu Ekonomi UNDIP. Semarang
- Saekoo, Areerat., and Phapruke Ussahawantchakit, (2009) Market-driving concentration, innovativeness, and organizational value creation: an empirical study of electronic business in Thailand, *International Journal of Business Strategy*, Vol. 9., No. 2., pp. 111-127
- Stamp. W, Elfring. T, 2008. “Entrepreneurial orientation and new venture performance: The moderating Role of Intra- and Extra industry social capital”, *Academy of management journal*, Vol.51, No.1, pp. 97-111
- Wahyono, 2002. *“Orientasi Pasar dan Inovasi: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran”* (Studi kasus pada Industri Mebel di Kabupaten Jepara). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol I, No 1 Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Weerawerdana, Jay. (2003). “Exploring The Role of Market Learning Capability in Competitive Strategy”. *European Journal of Marketing*. Vol. 37, p. 407-429
- Wiklund, J. 1999. *“The sustainability of the entrepreneurial orientation performance relationship.”* *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 24 (1), 37-49.

SEMARANG
FEB UNDIP

GLOSSARY

Resources based view (RBV) adalah suatu pendekatan yang digunakan dalam orientasi startegik berbasis sumberdaya dengan asumsi bahwa perusahaan menginginkan upaya-upaya manajerial untuk mengarahkan pada *sustainable competitive advantage*.

Adaptabilitas Lingkungan adalah kemampuan entrepeneur untuk selalu menyesuaikan dengan perubahan lingkungan external misalnya perubahan selera konsumen, perubahan pasar, perubahan kebijakan pemerintah, dan perubahan teknologi.

Inovasi adalah sebuah perusahaan material dalam teknologi produksi dan sebagai perubahan kapasitas seseorang untuk mengeksploitasi peluang dalam pasar terbaru.

Kreativitas Inovasi adalah pemikiran-pemikiran baru untuk menjalankan gagasan baru yang dapat menunjang keberhasilan bisnis.

Keunggulan Bersaing adalah kemampuan perusahaan untuk memberikan nilai lebih dari para pesaingnya. Keunggulan bersaing merupakan hasil dari adanya perbedaan produk diantara kompetitor bukan hanya sekedar differensiasi.

Kinerja Bisnis UKM adalah hasil yang telah dicapai dari apa yang telah dilakukan oleh pemilik/manajer dalam menjalankan bisnisnya. Ukuran yang digunakan dalam pengukuran kinerja bisnis adalah pertumbuhan

penjualan, pertumbuhan modal kerja, pertumbuhan tenaga kerja, dan pertumbuhan laba.

