

## ABSTRAK

Peningkatan kesadaran terhadap kualitas udara dalam ruangan mendorong meningkatnya kebutuhan terhadap produk penjernih udara. Zeta Green merupakan produk penjernih udara berbasis teknologi plasma yang dikembangkan oleh PT Dipo Technology yang saat ini mengalami permasalahan penurunan penjualan setelah masa pandemi. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi kinerja pasar produk Zeta Green Super serta merancang skenario kebijakan untuk mendukung pengembangan pasar dan keberlanjutan produk. Penelitian ini menggunakan metode dinamika sistem (*system dynamics*) melalui penyusunan *Causal Loop Diagram* dan *Stock Flow Diagram* yang dirancang menggunakan *software* Vensim *Personal Learning Edition* (Vensim PLE). Data penelitian diperoleh melalui wawancara mendalam dengan pihak perusahaan serta data historis yang bersumber dari data internal perusahaan. Model yang dikembangkan terdiri dari tiga subsistem, yaitu subsistem *market*, produksi, dan *research and development*. Verifikasi dan validasi model juga dilakukan menggunakan verifikasi pengecekan model dari *software* dan validasi melalui *dimensional consistency index*, *mean comparison* dan *error variance*, dimana model dinyatakan terverifikasi dan valid. Hasil simulasi menunjukkan bahwa skenario kombinasi, yaitu pemenuhan regulasi, peningkatan pemasaran, serta penguatan R&D dan kualitas produk, memberikan hasil terbaik dibandingkan skenario lainnya. Oleh karena itu, strategi yang direkomendasikan adalah penerapan kebijakan secara terintegrasi melalui pemenuhan regulasi, penguatan aktivitas pemasaran, serta pengembangan kualitas produk untuk menjaga keberlanjutan produk agar tetap bertahan di pasar.

**Kata Kunci:** Produk Penjernih Udara, Keberlanjutan Produk, Dinamika Sistem, Skenario Kebijakan