

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Kinani, M. (2025, Juni 21). Formula 1 mempercepat diversifikasi ekonomi Arab Saudi. *Arab News*. Diakses dari <https://www.arabnews.com/node/2605314/business-economy>
- Al-Otaibi, N. (2019, Juli). *Diplomasi publik dan soft power: Studi kasus proyeksi citra Arab Saudi di Inggris*. Diakses dari <https://ueaeprints.uea.ac.uk/id/eprint/86949/1/Najah%20Alotaibi%20PhD%20thesis.pdf>
- Amnesty International. (2013). *Arab Saudi: Janji yang tidak ditepati: Submisi Amnesty International kepada Tinjauan Periodik Universal PBB*. Diakses dari <https://www.amnesty.org/en/documents/mde23/018/2013/en/>
- Athgadlang KSA. (t.t.). *Dari lap pertama hingga event unggulan: Bagaimana perjalanan F1 Arab Saudi menjadi katalis transformasi ekonomi*. Diakses dari <https://ksa.athgadlang.com/from-first-lap-to-flagship-event-how-saudi-arabias-fl-journey-became-a-catalyst-for-economic-transformation/>
- Baldwin, A., & Osmond, E. (2026, Maret 4). Siaran langsung mendorong Formula One ke total penonton terbesar dalam lima tahun. *Reuters*. Diakses pada April 18, 2026, dari <https://www.reuters.com/sports/formula1/live-viewing-powers-formula-one-biggest-total-audience-five-years-2026-03-04/>
- Baldwin, A., & Radnedge, C. (2024, Desember 3). F1 menikmati lonjakan dukungan di Timur Tengah, data Nielsen menunjukkan. *Reuters*. Diakses pada Mei 7, 2026, dari <https://www.reuters.com/sports/formula1/f1-enjoying-surge-support-middle-east-nielsen-data-shows-2024-12-03/>
- ABB Formula E. (t.t.). *Diriyah, Arab Saudi - ABB Formula E Saudia Diriyah E-Prix 2018-19*. Diakses pada April 18, 2025, dari <https://new.abb.com/formula-e/2018-19/diriyah>
- Bonagura, K. (2024, Februari 27). Linimasa investasi olahraga Arab Saudi yang belum pernah terjadi sebelumnya. *ESPN*. Diakses dari https://www.espn.co.uk/golf/story/_/id/38162723/saudi-arabia-sports-takeover-line-30-years-making
- Brand Finance. (2022, Maret 15). *Indeks soft power global 2022: Amerika Serikat bangkit kembali ke puncak peringkat merek negara*. Diakses pada April 21, 2026, dari

<https://brandfinance.com/press-releases/global-soft-power-index-2022-usa-bounces-back-better-to-top-of-nation-brand-ranking>

Brand Finance. (2022, Maret 16). *Indeks soft power global 2021: Arab Saudi menempati peringkat ke-24*. Diakses pada Mei 27, 2026, dari <https://brandfinance.com/press-releases/global-soft-power-index-2021-saudi-arabia-ranks-24th>

Brown, M. (2025, Maret 22). Data dari Nielsen Sports menunjukkan penggemar F1 melonjak seiring dimulainya musim 2025. *Forbes*. Diakses pada April 18, 2026, dari <https://www.forbes.com/sites/maurybrown/2025/03/22/data-from-nielsen-sports-shows-f1-fandom-surging-as-2025-season-gets-underway/>

Bunzel, C. (2021, Maret 9). Mitra atau musuh? Arab Saudi, pemerintahan Biden, dan hak asasi manusia. *Hoover Institution*. Diakses dari <https://www.hoover.org/research/partner-or-pariah-saudi-arabia-biden-administration-and-human-rights>

Czornik, K. (2025, Juni 6). Dimensi baru soft power Arab Saudi. *Croatian Political Science Review*, 62(2), 128–152. <https://doi.org/10.20901/pm.62.2.05>

Davis, L., Leon, & Plumley. (2023). Demi kecintaan pada sportwashing: LIV Golf dan upaya Arab Saudi meraih legitimasi dalam olahraga elit. *Managing Sport and Leisure*. <https://shura.shu.ac.uk/31278/>

Dubé, F. (2025, November 4). Strategi soft power Arab Saudi: Sportwashing. *PPP ESCP*. Diakses dari <https://pppescp.com/2025/11/04/the-soft-power-strategy-of-saudi-arabia-sportwashing/>

Edmondson, L. (2022, Maret 31). Ini adalah 'kewajiban' F1 untuk terus membalap di Arab Saudi, kata CEO Stefano Domenicali. *ESPN*. Diakses dari https://www.espn.co.uk/f1/story/_/id/33637311/stefano-domenicali-f1-duty-continue-racing-saudi-arabia

ESPN. (2015, Desember 16). *Final Piala Dunia 2014 menarik 1,01 miliar penonton, kata FIFA*. Diakses pada Mei 21, 2026, dari https://www.espn.com/soccer/story/_/id/37447282/fifa-reports-101-billion-viewers-2014-world-cup-final

Favre, L. (2025). Penggunaan strategis olahraga Arab Saudi dalam pembentukan identitas nasional baru. *Sport Law, Policy & Diplomacy Journal*, 3(2), 43–92. <https://doi.org/10.30925/slpoj.3.2.4>

Formula 1. (2025, Desember 19). *Tinjauan musim Formula 1 2025*. Formula One World Championship Limited. Diakses pada April 18, 2026, dari <https://corp.formula1.com/formula-1-2025-season-review/>

Formula 1 Corporate. (2021, Maret 18). *Formula 1 dan Arab Saudi merilis detail Sirkuit Jalan Jeddah 2021*. Diakses dari <https://corp.formula1.com/formula-1-and-saudi-arabia-release-details-of-the-2021-jeddah-street-circuit/>

Formula E Diriyah. (2021). *Saudipedia*. Diakses dari <https://saudipedia.com/en/formula-e-diriyah>

Formula One World Championship Limited. (2020, Maret 10). *Formula 1® mengumumkan kemitraan global jangka panjang dengan Aramco*. Formula One World Championship Limited.

Furidha, B. W. (2023). Pemahaman metode penelitian kualitatif deskriptif: Penilaian kritis terhadap literatur. *Journal of Multidisciplinary Research*, 2(4). <https://doi.org/10.56943/jmr.v2i4.443>

Grix, J., Dinsmore, A., & Brannagan, P. M. (2023, November 9). Membongkar politik sportwashing: Dibutuhkan dua pihak untuk bertango. *Sage Journals*, 45(3). <https://doi.org/10.1177/02633957231207387>

Grix, J., & Houlihan, B. (2014). Sport mega-events sebagai bagian dari strategi soft power suatu negara: Kasus Jerman (2006) dan Inggris (2012). *The British Journal of Politics and International Relations*, 16(4), 572–596. <https://fileserv-az.core.ac.uk/download/161894159.pdf>

Guinness World Records. (t.t.). *Penonton TV terbanyak untuk Olimpiade*. Diakses pada Maret 21, 2025, dari <https://www.guinnessworldrecords.com/world-records/largest-tv-audience-for-an-olympic-games>

Harris, G. (2020, April 3). Kesepakatan Aramco senilai lebih dari 450 juta dolar dengan Formula 1. *Motorsport Week*. Diakses pada April 17, 2026, dari <https://www.motorsportweek.com/2020/04/03/aramco-deal-worth-more-than-450m-to-formula-1/>

Human Rights Watch. (2019). *Arab Saudi: Meningkatnya represi mendapat sorotan*. Diakses dari <https://www.hrw.org/news/2019/01/17/saudi-arabia-increased-repression-brings-scrutiny>

Human Rights Watch. (2021, Desember 2). *Arab Saudi: Event F1 berisiko memutihkan pelanggaran*. Diakses dari <https://www.hrw.org/news/2021/12/02/saudi-arabia-f1-events-risk-whitewashing-a-buses>

Ibnuyasa, A., & Rasyidah, R. (2023, November). Upaya Arab Saudi menggapai Saudi Vision 2030: Nation branding via event F1 tahun 2020–2022. *Jurnal Hubungan Internasional*, 16(2), 510–527. <https://doi.org/10.20473/jhi.v16i2.41698>

Inside FIFA. (2018, Desember 21). *Lebih dari separuh dunia menyaksikan Piala Dunia 2018 yang memecahkan rekor*. Diakses pada Mei 21, 2026, dari <https://inside.fifa.com/tournaments/mens/worldcup/2018russia/media-releases/more-than-half-the-world-watched-record-breaking-2018-world-cup>

Inside FIFA. (2023, Januari 18). *Satu bulan berlalu: 5 miliar orang terlibat dengan Piala Dunia FIFA Qatar 2022*. Diakses pada Mei 21, 2026, dari <https://inside.fifa.com/tournaments/mens/worldcup/qatar2022/news/one-month-on-5-billion-engaged-with-the-fifa-world-cup-qatar-2022>

Jagodzinski, K. (2024, Februari 29). *Indeks soft power global 2024: Dunia dalam pergolakan*. Brand Finance. Diakses pada April 21, 2026, dari <https://brandfinance.com/insights/global-soft-power-index-2024-a-world-in-flux>

Kobierecki, M. M. (2016). Diplomasi ping-pong dan warisannya dalam kebijakan luar negeri Amerika. *Przegląd Politologiczny*, 45, 304–316. <https://doi.org/10.15804/ppsy2016023>

Lee, D., & Grix, J. (2013). Soft power, sport mega-events dan negara berkembang: Daya tarik politik atraksi. *Global Society*, 27(4), 521–536. <https://kar.kent.ac.uk/38103/2/Soft%20power%20and%20sport%20KAR%20version.pdf>

Malvisi, G. (2023, Februari 28). Aramco mempertahankan mahkota sebagai merek Timur Tengah paling bernilai, indeks soft power mengungkapkan. *Arab News*. Diakses dari <https://www.arabnews.com/node/2259566/business-economy>

Murray, S. (2018). *Diplomasi olahraga: Asal-usul, teori dan praktik*. Taylor & Francis.

Murray, S., & Pigman, G. A. (2013, November 18). Memetakan hubungan antara olahraga internasional dan diplomasi. *Sport in Society*, 1098–1118. <https://doi.org/10.1080/17430437.2013.856616>

Nye, J. S. (2004). Soft power dan kebijakan luar negeri Amerika. *Political Science Quarterly*, 119(2), 255–270. <https://doi.org/10.2307/20202345>

Nye, J. S. (2008). Diplomasi publik dan soft power. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 616, 94–109. <http://www.jstor.org/stable/25097996>

Olley, J. (2021, Oktober 8). Konsorsium pimpinan Arab Saudi menyelesaikan pengambilalihan Newcastle United. *ESPN*. Diakses dari https://www.espn.com.au/football/story/_/id/37621403/saudi-arabian-takeover-newcastle-nears-completion-sources

Qaiser, S., Kayani, D. S. A., & Karim, D. A. (2026, April–Juni). Strategi soft power Arab Saudi di bawah Vision 2030: Dari otoritas agama menuju pembangunan citra global. *Journal of Religion & Society*, 05(02). Diakses dari <https://islamicreligious.com/index.php/Journal/article/view/465/601>

Quality Research International. (t.t.). *Metode penelitian sekunder*. Diakses pada April 25, 2026, dari <https://www.qualityresearchinternational.com/socialresearch/secondarymethod.htm>

Rigual, C. (2020). *Metode kualitatif dalam hubungan internasional dan ilmu politik*. Graduate Institute of International and Development Studies. Diakses pada April 25, 2026, dari <https://www.graduateinstitute.ch/sites/internet/files/2020-08/SP096.pdf>

Sam, A. J. (2023, September). *Dana investasi publik Arab Saudi sebagai alat diversifikasi ekonomi dan diplomasi olahraga*. ResearchGate. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.33191.32167>

Saudi Gazette. (2021, Desember 10). *Grand Prix Arab Saudi mencatat jumlah penonton tertinggi dalam sejarah F1*. Diakses dari <https://saudigazette.com.sa/article/614588/SAUDI-ARABIA/Saudi-Arabian-Grand-Prix-records-highest-number-of-views-in-F1-history>

Saudi Gazette. (2021, Februari 25). *Arab Saudi menempati peringkat kedua regional dan ke-24 global dalam Indeks Soft Power Global*. Diakses pada Mei 27, 2026, dari <https://saudigazette.com.sa/article/603873/SAUDI-ARABIA/Saudi-Arabia-ranks-second-regionally-and-24th-globally-in-Global-Soft-Power-Index>

Sciora, R., & Shapiro, R. Y. (2021, November 12). Trio balap Teluk F1 membantu geopolitik regional naik gigi. *IRIS*. Diakses pada Mei 29, 2026, dari

<https://www.iris-france.org/en/162513-fls-gulf-triple-bill-helps-regional-geopolitics-shift-up-a-gear/>

Setup in Saudi. (2025). *Saudi Vision 2030: Kemajuan dalam olahraga*. Diakses pada Mei 21, 2026, dari <https://www.setupinsaudi.com/en/saudi-vision-2030-progress-in-sports>

Thomson, S. (2023, Maret 2). Soft power lebih dari sekadar reputasi yang baik. *Brand Finance*. Diakses pada Mei 27, 2026, dari <https://brandfinance.com/insights/soft-power-is-more-than-just-a-great-reputation>

Todt, J. (2020, November 8). Arab Saudi: Kesepakatan Formula 1 meski ada pelanggaran. *Human Rights Watch*. Diakses dari <https://www.hrw.org/news/2020/11/08/saudi-arabia-formula-1-deal-despite-abuses>

US News & World Report. (2023). *Arab Saudi - Peringkat dan berita: Negara-negara terbaik versi U.S. News*. Diakses pada April 21, 2026, dari <https://www.usnews.com/news/best-countries/saudi-arabia>

Vision 2030. (2016). *Saudi Vision 2030*. Kerajaan Arab Saudi. Diakses pada Mei 21, 2026, dari https://www.vision2030.gov.sa/media/rc0b5oy1/saudi_vision203.pdf

Vision 2030. (2021). *Program kualitas hidup: Rencana pelaksanaan 2021–2025*. Kerajaan Arab Saudi. Diakses dari <https://www.vision2030.gov.sa/media/tlzdi3q2/2021-2025-quality-of-life-program-delivery-plan-en.pdf>