

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi informasi dan media digital, pola komunikasi organisasi mengalami perubahan yang signifikan, terutama dalam penyampaian informasi kepada publik yang kini lebih mengandalkan konten audiovisual melalui platform digital. Media sosial, khususnya YouTube, menjadi salah satu sarana utama dalam mendistribusikan informasi secara luas, cepat, dan interaktif, termasuk dalam konteks publikasi kegiatan olahraga. Didasarkan pada kebutuhan organisasi untuk mengoptimalkan publikasi digital sekaligus memperkuat fungsi komunikasi media resminya. Dalam penyelenggaraan kompetisi sepak bola tingkat daerah saat ini, keberhasilan tidak hanya diukur dari aspek teknis pertandingan, tetapi juga dari kemampuan pengelolaan konten media yang profesional, menarik, dan mampu menjangkau audiens secara luas melalui platform digital seperti YouTube. Perkembangan media digital, khususnya platform video seperti YouTube, telah mengubah pola komunikasi organisasi dalam menyampaikan informasi kepada publik. Konten audiovisual kini menjadi salah satu media yang paling efektif dalam membangun engagement, transparansi, serta citra institusi. Dalam konteks organisasi olahraga, pemanfaatan media sosial berbasis video tidak hanya berfungsi sebagai sarana publikasi hasil pertandingan, tetapi juga sebagai media storytelling yang mampu menampilkan proses, atmosfer, dan dinamika di balik sebuah event olahraga.

Kehadiran video Behind The Scene menjadi penting karena dapat menampilkan sisi eksklusif dari proses penyelenggaraan event yang tidak terlihat pada tayangan pertandingan utama. Konten ini berpotensi meningkatkan engagement audiens, memperkuat transparansi penyelenggaraan, serta membangun citra positif PSSI Jawa Tengah. Di sisi lain, masih terdapat tantangan dalam pengelolaan distribusi konten digital,

termasuk isu pembajakan live streaming dan kebutuhan penguatan identitas media resmi. Oleh karena itu, produksi video Behind The Scene dinilai relevan untuk dikembangkan melalui tugas akhir berbasis project karya yang aplikatif dan sesuai dengan kebutuhan publikasi PSSI Jawa Tengah di era media digital.

Dalam industri olahraga, kebutuhan akan konten digital yang informatif dan menarik semakin meningkat seiring dengan tingginya minat masyarakat terhadap sepak bola. Organisasi pengelola kompetisi dituntut tidak hanya menyajikan hasil pertandingan, tetapi juga menghadirkan narasi yang mampu memperlihatkan proses, dinamika, serta atmosfer di balik penyelenggaraan event olahraga. Salah satu format konten yang dinilai efektif untuk tujuan tersebut adalah video Behind The Scene (BTS) (Rubens et al., n.d.), karena mampu menghadirkan perspektif eksklusif yang tidak ditampilkan pada tayangan utama pertandingan.

Liga 4 merupakan salah satu kompetisi sepak bola nasional di Indonesia yang berada dalam struktur sistem liga di bawah naungan Persatuan Sepak Bola Seluruh Indonesia (PSSI). Kompetisi ini menjadi bagian penting dari sistem pembinaan sepak bola berjenjang, khususnya pada level daerah, dengan melibatkan klub-klub lokal dari berbagai provinsi. Keberadaan Liga 4 berfungsi sebagai ruang pengembangan bagi pemain muda dan potensi lokal untuk mengasah kemampuan teknis, taktikal, serta memperoleh pengalaman bertanding dalam atmosfer kompetisi yang terstruktur dan kompetitif.

Selain berfungsi sebagai ajang kompetisi, Liga 4 juga memiliki nilai signifikan dalam aspek sosial dan publikasi. Tingginya antusiasme masyarakat terhadap pertandingan menjadikan kompetisi ini sebagai sarana hiburan sekaligus media komunikasi yang efektif untuk meningkatkan keterlibatan publik terhadap perkembangan sepak bola daerah. Melalui pengelolaan yang baik, Liga 4 berpotensi menjadi instrumen dalam memperkuat identitas sepak bola lokal serta mendorong partisipasi masyarakat dalam mendukung pembinaan olahraga secara berkelanjutan.

Penyelenggaraan Liga 4 pada umumnya diawali melalui kompetisi tingkat provinsi yang dikelola oleh masing-masing Asosiasi Provinsi PSSI, termasuk PSSI Jawa Tengah. Klub-klub terbaik dari setiap daerah akan berkompetisi untuk meraih prestasi sekaligus memperoleh peluang melaju ke jenjang kompetisi yang lebih tinggi dalam sistem liga nasional. Dengan mekanisme ini, Liga 4 memiliki peran strategis dalam mendukung proses regenerasi pemain sekaligus memperkuat ekosistem sepak bola nasional secara berkelanjutan.

Persatuan Sepak Bola Seluruh Indonesia (PSSI) melalui Asosiasi Provinsi Jawa Tengah (PSSI Jawa Tengah) merupakan lembaga yang berperan dalam pembinaan dan penyelenggaraan kompetisi sepak bola di tingkat provinsi. Dalam menjalankan fungsi kehumasan dan publikasi, PSSI Jawa Tengah telah memanfaatkan media digital, termasuk kanal YouTube resmi, sebagai sarana distribusi informasi kepada masyarakat. Salah satu agenda penting yang diselenggarakan adalah Final Liga 4 Jawa Tengah musim 2025/2026 Final tersebut mempertemukan Persak Kebumen sebagai tim tuan rumah melawan Persibangga Purbalingga sebagai tim tamu, yang diselenggarakan pada 16 Februari 2026 di Stadion Jatidiri Semarang . Yang memiliki nilai publikasi tinggi serta menarik perhatian publik sepak bola daerah. Persatuan Sepak Bola Seluruh Indonesia (PSSI) melalui Asosiasi Provinsi Jawa Tengah (PSSI Jawa Tengah) merupakan lembaga yang berperan dalam pembinaan dan penyelenggaraan kompetisi sepak bola di tingkat provinsi. Dalam menjalankan fungsi kehumasan dan publikasi, PSSI Jawa Tengah telah memanfaatkan media digital, termasuk kanal YouTube resmi, sebagai sarana distribusi informasi kepada masyarakat. Salah satu agenda penting yang diselenggarakan adalah Final Liga 4 Jawa Tengah musim 2025/2026 yang memiliki nilai publikasi tinggi serta menarik perhatian publik sepak bola daerah.

Meskipun PSSI Jawa Tengah telah memanfaatkan platform YouTube sebagai media resmi untuk mempublikasikan berbagai informasi dan dokumentasi kompetisi sepak bola, konten yang disajikan masih didominasi

oleh tayangan pertandingan (live streaming), highlight pertandingan, serta dokumentasi hasil kompetisi. Jenis konten tersebut pada umumnya hanya menampilkan jalannya pertandingan di dalam lapangan, sehingga informasi mengenai proses penyelenggaraan pertandingan secara menyeluruh belum dapat diketahui oleh masyarakat. Akibatnya, publik, khususnya pecinta sepak bola di Jawa Tengah, masih memiliki keterbatasan dalam memperoleh gambaran mengenai berbagai tahapan yang dilakukan sebelum, selama, dan setelah pertandingan berlangsung.

Penyelenggaraan sebuah pertandingan sepak bola pada dasarnya melibatkan berbagai proses koordinasi dan persiapan yang kompleks serta melibatkan banyak pihak. Tahapan tersebut meliputi pelaksanaan Match Coordination Meeting, koordinasi antara panitia pelaksana, perangkat pertandingan, pihak keamanan, tim medis, official kedua tim, petugas media, hingga proses persiapan stadion dan fasilitas pendukung lainnya. Seluruh rangkaian kegiatan tersebut merupakan bagian penting dalam menjamin kelancaran, keamanan, dan profesionalitas penyelenggaraan pertandingan. Namun, aktivitas-aktivitas tersebut umumnya tidak ditampilkan kepada publik karena fokus utama tayangan hanya berada pada jalannya pertandingan di lapangan.

Kondisi tersebut menunjukkan bahwa masih terdapat kebutuhan akan konten audiovisual yang mampu memberikan informasi secara lebih komprehensif mengenai proses penyelenggaraan pertandingan kepada masyarakat. Kehadiran konten Behind The Scene (BTS) diharapkan dapat menjadi media yang tidak hanya menampilkan sisi lain dari sebuah pertandingan, tetapi juga memberikan edukasi kepada masyarakat mengenai mekanisme penyelenggaraan kompetisi sepak bola secara profesional. Selain berfungsi sebagai dokumentasi kegiatan, konten BTS juga mampu memperkaya strategi publikasi digital PSSI Jawa Tengah dengan menghadirkan informasi yang lebih menarik, transparan, dan komunikatif, sehingga dapat meningkatkan keterlibatan (engagement) audiens terhadap media resmi PSSI Jawa Tengah.

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan penulis dengan Okik Bagus Saputro selaku Koordinator Media PSSI Jawa Tengah pada tanggal 12 Februari 2026, diperoleh informasi bahwa masyarakat tidak hanya membutuhkan tayangan pertandingan sebagai sumber informasi, tetapi juga memiliki ketertarikan untuk mengetahui proses penyelenggaraan kompetisi secara lebih menyeluruh. Menurut narasumber, selama ini publik hanya menyaksikan jalannya pertandingan, sedangkan berbagai tahapan penting, seperti Match Coordination Meeting, koordinasi panitia, persiapan perangkat pertandingan, aktivitas media, hingga proses operasional di balik pertandingan belum banyak diketahui oleh masyarakat. Oleh karena itu, diperlukan konten Behind The Scene sebagai media publikasi digital yang mampu menyajikan proses tersebut secara lebih informatif, menarik, dan mudah dipahami. Hasil wawancara ini menjadi salah satu dasar bagi penulis dalam memproduksi video Behind The Scene Final Liga 4 Jawa Tengah 2025/2026 sebagai upaya memenuhi kebutuhan informasi masyarakat sekaligus mendukung fungsi publikasi digital PSSI Jawa Tengah melalui channel YouTube resminya.

Penulis membuat Produksi video tersebut didasarkan pada ketertarikan dan keinginan penulis untuk terlibat langsung dalam proses produksi konten audiovisual, khususnya dalam konteks event olahraga. Penulis melihat bahwa konten Behind The Scene memiliki potensi besar dalam menampilkan sisi eksklusif yang tidak terlihat oleh penonton pada tayangan utama. Selain itu, melalui pembuatan video ini, penulis ingin mengembangkan kemampuan dalam bidang produksi video, mulai dari tahap perencanaan hingga publikasi, serta memberikan kontribusi nyata dalam pengembangan media digital PSSI Jawa Tengah. Dengan demikian, karya ini tidak hanya menjadi bentuk implementasi keilmuan, tetapi juga sebagai sarana pengembangan keterampilan profesional di bidang komunikasi dan media digital.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Rumusan masalah dalam Tugas Akhir ini disusun berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya mengenai pentingnya pemanfaatan konten audiovisual sebagai media publikasi digital dalam penyelenggaraan Final Liga 4 Jawa Tengah 2025/2026. Produksi video Behind The Scene dipilih sebagai bentuk dokumentasi yang mampu menyajikan berbagai aktivitas di balik penyelenggaraan pertandingan yang tidak ditampilkan pada siaran utama. Melalui konten tersebut, PSSI Jawa Tengah diharapkan dapat memperkuat fungsi publikasi digital, meningkatkan kualitas penyampaian informasi, serta memperluas keterlibatan audiens melalui platform YouTube. Berdasarkan uraian tersebut, rumusan masalah dalam Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

Bagaimana proses produksi video Behind The Scene Final Liga 4 Jawa Tengah 2025/2026 pada channel YouTube PSSI Jawa Tengah dilaksanakan melalui tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi sehingga menghasilkan konten audiovisual yang informatif, menarik, serta mampu mendukung kebutuhan dokumentasi dan publikasi digital PSSI Jawa Tengah.

## **1.3 Tujuan**

Tujuan dari Tugas Akhir Produksi Video Behind The Scene Final Liga 4 Jawa Tengah 2025/2026 Di Channel Youtube PSSI Jawa Tengah, sebagai berikut :

Memproduksi video Behind The Scene yang menyajikan rangkaian proses di balik penyelenggaraan pertandingan Final Liga 4 Jawa Tengah musim 2025/2026 secara informatif dan menarik. Produksi video dilaksanakan melalui tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi sesuai dengan kaidah produksi audiovisual. Selain itu, karya ini bertujuan untuk mendukung kebutuhan dokumentasi dan publikasi digital PSSI Jawa Tengah melalui konten yang mampu menampilkan aktivitas yang tidak tersaji pada siaran utama, sehingga dapat memperkuat fungsi kehumasan organisasi,

meningkatkan kualitas penyampaian informasi, serta mendorong keterlibatan (engagement) audiens pada channel YouTube PSSI Jawa Tengah.

#### **1.4 Manfaat**

Berikut adalah manfaat secara teoritis dan praktis dari Produksi Video Behind The Scene Final Liga 4 Jawa Tengah 2025/2026 Di Channel Youtube PSSI Jateng:

1. Manfaat Teoritis
  - a. Memperkaya referensi akademik mengenai proses produksi konten Behind The Scene dalam organisasi olahraga.
  - b. Menjadi rujukan bagi penelitian selanjutnya terkait storytelling digital dan pengelolaan konten audiovisual di platform Youtube.
2. Manfaat Praktis
  - a. Mendukung fungsi Publikasi, Dokumentasi, dan Promosi digital Final Liga 4 Jawa Tengah 2025/2026
  - b. Menjadi referensi praktis bagi Mahasiswa dan media dalam mengelola konten Youtube organisasi
  - c. Memberikan panduan teknis alur kerja produksi Video Behind The Scene pada event olahraga.

#### **1.5 Luaran**

Luaran dari Tugas Akhir ini berupa sebuah video Behind The Scene (BTS) Final Liga 4 Jawa Tengah musim 2025/2026 yang dipublikasikan melalui kanal YouTube resmi PSSI Jawa Tengah. Konten BTS tersebut diproduksi untuk menampilkan berbagai proses yang berlangsung di balik penyelenggaraan pertandingan, mulai dari tahap persiapan panitia, kondisi lingkungan stadion, aktivitas tim, hingga dinamika pelaksanaan event secara keseluruhan.

- a. Jumlah Video (1 Video)
  - 1) Segmentasi audiens pada video Behind The Scene (BTS) Final Liga 4 Jawa Tengah 2025/2026 mencakup beberapa kelompok

penonton yang menjadi sasaran strategis dalam penyebaran konten. Video ini diperuntukkan bagi penggemar sepak bola daerah yang memiliki minat kuat terhadap kompetisi regional serta membutuhkan wawasan khusus mengenai proses penyelenggaraan pertandingan. Selain itu, supporter dan komunitas pendukung klub finalis juga menjadi kelompok penting karena mereka menghendaki akses terhadap gambaran persiapan tim, atmosfer stadion, dan dinamika teknis yang terjadi sebelum hingga sesudah pertandingan berlangsung. Masyarakat umum dan pengguna media digital yang mengapresiasi konten olahraga berbasis narasi turut menjadi bagian dari target audiens, meskipun tidak secara langsung mengikuti Liga 4. Lebih jauh, stakeholder sepak bola seperti panitia penyelenggara, sponsor, dan media partner memerlukan dokumentasi visual untuk keperluan publikasi, pelaporan, serta arsip institusional. Konten ini juga relevan bagi akademisi dan praktisi media yang membutuhkan rujukan terkait proses produksi audiovisual pada event olahraga. Dengan menjangkau kelompok audiens yang beragam tersebut, video BTS diharapkan mampu menghasilkan konten yang bermutu, informatif, dan memiliki relevansi tinggi bagi setiap segmen penonton.