

DAFTAR PUSTAKA

- Ade, A., 1*, N., Arifin, I., Surhianto, V., Prataseko, F., Kampus, U. C., & Makassar, K. (2024). *Jurnal Desain Komunikasi Kreatif Perancangan Graphic Standard Manual Book Logo Festival Gau Maraja*. <https://doi.org/10.35134/judikatif.v4i2.1>
- Apriyanthi, N. P. E. J. L. S. Y. M. F. T. I. B. K. K. D. S. A. (2025). *Dasar-Dasar Desain Komunikasi Visual (DKV): Panduan Lengkap untuk Memasuki Dunia Kreatif Visual*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Basiroen, V. J. P. I. N. A. S. J. L. A. I. G. A. S. N. A. T. S. I. K. W. W. (2024). *Dasar-Dasar Desain Komunikasi Visual (DKV)*. PT. Green Pustaka Indonesia.
- Divo Bramasta, M., & Moussadecq, A. (2025). Redesain Identitas Visual 2R Handy Craft Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Image Dan Promosi. In *Jurnal Desain Grafis Aplikatif* (Vol. 3, Number 1). <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/desgrafia/>
- GoodStats. (2024). *Radio masih punya ruang di hati anak muda Indonesia*. GoodStats.
- Hawari, M. S., Purwanto, E., & Tangerang, M. (2025). Komunikasi Visual Dalam Pemasaran Produk Industri Kreatif. In *Jurnal Nomosleca* (Vol. 11, Number 2). <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/n>
- Kohar, A., Luqman, S., Surabaya, A.-H., Stai, M., Al-, L., & Surabaya, H. (2024). *Konvergensi Media Radio dalam Merebut Pendengar Gen Z (Studi Radio Suara Muslim)*.
- Lathifah, Ismandianto, & Khasna. (2021). *Konvergensi Radio Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital Dan Covid-19*.
- Mogi, M. (2025). *Inovasi Desain Visual Melalui Instagram untuk meningkatkan Interaksi Pengguna dan membangun Brand Awareness Pada PT Oninyon Revolusi Kreatif Indonesia*. Universitas Islam Indonesia.
- Muhammad Adnan Faidh, Muhamad Esa Maulana, Ninda Ela Putri, Siti Indriyani Putri, Thasya Azhari Munir, & April Laksana. (2024). Peran Media Sosial X Dalam

- Perkembangan Komunikasi Di Era Digital. *Konsensus : Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum Dan Ilmu Komunikasi*, 1(6), 43–51. <https://doi.org/10.62383/konsensus.v1i6.433>
- Nurdiansyah, A. M., Mulyana, D., Wardana, K. A., & Rahmawaty, D. (2023). *Perancangan Visual Graphic Standard Manual untuk Logo Semarcold*.
- Nurliana Sinaga, S., & Raikhapoor, R. (n.d.). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi Analisis Pesan Desain di Gereja Tapian Nauli Pada Muda-Mudi Dalam Konteks Penyuluhan*. 2024, 230–238. <https://doi.org/10.61132/nubuat.v1i4.505>
- Putri. (2025). *Pengaruh Tiktok Marketing dan Packaging Design Terhadap Brand Recognition Produk Skintific di Kota Palopo*.
- Saipul, S., Rahmawati, U., Widyastuti, W., Elisabeth, C. R., & Haryanto, R. (2025). Membangun Branding Melalui Komunikasi Digital. *Jurnal Lentera Bisnis*, 14(2), 2695–2706. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i2.1665>
- Salsabila, S. D. D. (2024). Jelajah pengetahuan mengenai warna sebagai unsur terapeutik. *Jurnal Desain Lingkungan Binaan Indonesia*, 1(1), 1–9.
- Sary, K. A., Boer, K. M., Agustian, J. F., Sanjaya, M. N., & Maudi, M. (2025). Perancangan Visual Branding untuk Meningkatkan Identitas dan Daya Saing UMKM Binaan Otorita Ibu Kota Nusantara (IKN). *Jurnal ABDINUS: Jurnal Pengabdian Nusantara*, 9(1), 200–211. <https://doi.org/10.29407/ja.v9i1.24029>
- Savitry Ika Prasetyaningrum, & Mardiana, L. (2025). Analisis Komunikasi Strategis PT Pertamina Patra Niaga RJBT dalam Mengelola Brand Image pada Instagram. *MEDIASI Jurnal Kajian Dan Terapan Media, Bahasa, Komunikasi*, 6(2), 197–212. <https://doi.org/10.46961/mediasi.v6i2.1629>
- Sayatman, Bambang Mardiono, & Naufan Noordyanto. (2021). *Pengembangan Konsep Brand Identity dan Visual System ITS yang Lebih Terintegrasi*.
- Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro. (2025). *Perkuat inovasi, Vokasi UNDIP gandeng 21 mitra di Dies Natalis ke-9*. Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

- Setiawan, H., Darmastuti, R., Studi, P., Masyarakat, H., Informasi, T., Satya, K., & Salatiga, W. (n.d.). *Strategi Komunikasi Radio Suara Salatiga dalam Upaya Mendapatkan Loyalitas Pendengar di Era Digital (Studi Konvergensi Media Dengan Pendekatan Budaya Lokal)*. Retrieved <https://databoks.katadata.co.id/>
- Tentry, H. C., & Haryadi, H. (2025). Desain Konten Visual Dan Strategi Engagement Untuk Meningkatkan Brand Awareness Dengan Memanfaatkan Tools Instagram Insight. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(3), 4088–4100. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i3.2506>
- Waskitha, K. A., & Aryanto, H. (n.d.). Perancangan Identitas Visual Si Telang. In *Junal Desgrafia* (Vol. 1, Number 2). Retrieved <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/desgrafia/>