

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh employer branding terhadap employee retention dengan employee engagement sebagai variabel mediasi pada perawat Rumah Sakit Roemani Muhammadiyah Semarang. Employer branding merupakan strategi organisasi dalam membangun citra positif sebagai tempat kerja guna menarik dan mempertahankan karyawan yang berkualitas.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner secara luring kepada perawat tetap yang telah bekerja minimal dua tahun. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan jumlah responden sebanyak 123 orang. Analisis data dilakukan menggunakan metode Structural Equation Modeling Partial Least Square (SEM-PLS).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa employer branding berpengaruh positif dan signifikan terhadap employee engagement dan employee retention. Selain itu, employee engagement juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap employee retention serta mampu memediasi pengaruh employer branding terhadap employee retention. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penguatan employer branding dapat meningkatkan keterlibatan karyawan yang pada akhirnya mendorong karyawan untuk tetap bekerja dalam organisasi.

Kata kunci: employer branding, employee engagement, employee retention.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat, karunia, serta ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Employer Branding Terhadap Employee Retention dan Employee Engagement sebagai Mediasi”. Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai tantangan dan keterbatasan. Namun, berkat dukungan, doa, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan ketulusan, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan kontribusi, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam proses penyusunan skripsi ini.

1. Bapak Mirwan Surya Perdhana, S.E., M.M., Ph.D., selaku Kaprodi Magister Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, yang telah memberikan arahan, kebijakan akademik, dukungan, serta bantuan selama penulis menjalani proses studi di Magister Manajemen.
2. Dr. Drs. Fuad Mas'ud. MIR., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, masukan, dan koreksi yang sangat berarti sejak awal penyusunan hingga tesis ini terselesaikan.

3. Seluruh dosen serta staff akademik Magiester Manajemen Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu, pelayanan, dan bantuan administrasi selama penulis menempuh pendidikan.
4. Kedua orang tua dan kakak saya atas dukungan secara materil maupun non materil, panjatan do'a tak terhingga dan perihal lain yang tidak dapat dituliskan satu per satu.
5. Rekan-rekan mahasiswa Magiester Manajemen Angkatan 64, atas kebersamaan, keluangan diskusi, pertukaran ide dan masukan, serta menjadi bagian penting dalam seluruh ranbgkaian perjalanan studi ini.

Penulis berharap tesis ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang manajemen sumber daya bmanusia, serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya. Penulis juga menyadari bahwa tesis ini tentunya memiliki keterbatasan, oleh karena itu segala kritik dan saran sangat penulis harapkan guna menyempurnakan penulisan di masa mendatang.

Semarang, 30 Mei 2026



Penulis,

Fadlila Isnaini