

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan hasil pembuatan proyek Tugas Akhir ini dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan media sosial Instagram, khususnya fitur *Reels*, berperan dalam mendukung proses branding Arabesque Ballet Semarang. Konten *Reels* yang diproduksi mampu menampilkan visibilitas Arabesque Ballet Semarang sebagai studio balet dengan kegiatan pembelajaran berbasis kurikulum internasional, yang ditunjukkan melalui visualisasi suasana kelas, aktivitas latihan, profil pelatih, fasilitas studio, testimoni orang tua murid, serta program kelas yang tersedia.

Hasil evaluasi terhadap publikasi konten menunjukkan bahwa indikator *Key Performance Indicator (KPI)*, yaitu jumlah jangkauan akun (*accounts reached*) dan jumlah tayangan video (*views*), dapat tercapai melalui seluruh konten yang dipublikasikan. Capaian tersebut menunjukkan bahwa konten yang diproduksi memiliki kemampuan untuk menjangkau audiens dan memberikan eksposur serta pengenalan terhadap Arabesque Ballet Semarang di media sosial Instagram.

Proses produksi konten dilaksanakan melalui tiga tahapan, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Pada tahap pra-produksi, penulis melakukan perancangan konsep konten, penyusunan *Standard Sequences Guide (SSG)*, penentuan talent, pemilihan lokasi pengambilan gambar di studio, serta persiapan alat produksi. Pada tahap produksi, dilakukan briefing kepada talent, pengaturan teknis pengambilan gambar, serta proses *shooting* sesuai dengan konsep yang telah dirancang. Selanjutnya, pada tahap pasca produksi dilakukan proses *editing* video untuk menyesuaikan alur visual, audio, dan elemen pendukung agar sesuai dengan konsep branding yang telah ditetapkan. Hasil akhir kemudian melalui tahap *review*

bersama pihak Arabesque Ballet Semarang sebelum dipublikasikan melalui akun Instagram @arabesque_smg.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pelaksanaan proyek Tugas Akhir yang telah dilakukan, terdapat beberapa hal yang dapat dijadikan sebagai masukan untuk pengembangan konten dan referensi bagi penulis selanjutnya dalam mengembangkan produksi konten *Reels* sebagai media branding di media sosial.

1. Bagi Arabesque Ballet Semarang

Diharapkan dapat melanjutkan penggunaan Instagram *Reels* sebagai salah satu media utama dalam membangun identitas brand di media sosial. Konten dapat terus dikembangkan dengan menampilkan variasi visual yang lebih luas, seperti berbagai aktivitas saat latihan, interaksi pelatih dan murid, konten keseharian murid, serta kegiatan pendukung lainnya yang merepresentasikan karakter Arabesque Ballet Semarang. Selain itu, konsistensi dalam publikasi konten serta pemanfaatan hasil evaluasi Instagram *insights* dapat membantu dalam memahami respons audiens dan menjadi dasar dalam pengembangan konten selanjutnya secara berkelanjutan.

2. Bagi Penulis Selanjutnya

Diharapkan dapat mengembangkan proyek serupa dengan lebih variatif, baik dari segi konsep maupun teknik produksi konten. Penulis selanjutnya juga disarankan untuk melakukan perencanaan yang lebih fleksibel dalam proses produksi, mengingat pelaksanaan di lapangan dapat mengalami penyesuaian berdasarkan kondisi objek. Selain itu, eksplorasi format konten *Reels* yang lebih kreatif dan interaktif dapat menjadi pengembangan dari proyek ini dalam konteks branding digital.