

DAFTAR PUSTAKA

- Ashinomaki Onsen Tourism Association (2026, Maret). *Osusume Course*.
- Utama, I (2016), *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wirawan, P, Vany Octaviany, Nuruddin (2022), *Pengantar Pariwisata*. Bali: Nilacakra.
- Sugiyono (2013), METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D. Bandung: ALVABETA, CV.
- Hendrianti, Hidayat, dan Suherman (2021), *Pengembangan Media E-Booklet Pembelajaran Berbasis Flipbook Maker pada Materi Identifikasi Karir Siswa*.
- Darmaliana, D., Yeny, E., dan Kholifah, S. (2022). *Designing an e-booklet for Museum Negeri Sumatera Selatan to endorse Palembang historical tourism*. *Holistics (Hospitality and Linguistics)*, 14(2).
- Yuratama, T. S., Yuliadi, L. P. S., Arief, R. M. C. W., Prihadi, D. J., dan Kristiadhi, F. (2026). *Design of the Jokka Jokka Kemujan tour e-booklet as a promotional medium for marine ecotourism in Karimunjawa*. *Jurnal Pariwisata Nusantara (JUWITA)*, 5(1), 81–95. <https://doi.org/10.20414/juwita.v5i1.14429>
- Trifonas, P. P. (2002). *Semiosis and the picture-book: On method and the cross-medial relation of lexical and visual narrative texts*. *Applied Semiotics / Sémiotique Appliquée*, 4(11–12), 181–202. Rijali, A. P., & Islam, M. A. (2024).
- Rijali, A. P., dan Islam, M. A. (2024). *Perancangan booklet sebagai media promosi Kampoeng Kopi Banaran*. *BARIK*, 6(2), 66–78. <https://doi.org/10.26740/jdkv.v6i2.63263>
- Agustiningrum, T. E., dan Rahmawati, A. D. (2019). *Peningkatan sektor pariwisata Kabupaten Sragen melalui pengembangan booklet pariwisata berbahasa Perancis*. *ABDIMAS: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 23(2), 139–151. <https://doi.org/10.15294/abdimas.v23i2.17898>
- Safitri, N. Q. L., dan Prananta, R. (2023). *Tahapan pembuatan e-booklet sebagai media informasi objek wisata Kedung Kandang di Desa Wisata Nglanggeran*. *Electronical Journal of Social and Political Sciences (E-SOSPOL)*, 9(4), 393–405. <https://doi.org/10.19184/e-sospol.v9i4.36929>
- Untari, D. T. (2024). *Optimalisasi fungsi pemasaran digital dalam memasarkan natural base tourism di Indonesia: Sebuah kajian literatur*. *Jurnal Komunikasi dan Ilmu Sosial (JKIS)*, 2(3), 123–129. <https://doi.org/10.38035/jkis.v2i3.1476>
- Ferdiansyah, R., Ramdani, G., dan Kuntoro, D. (2025). *Proses kreatif desain booklet*

company profile PT Bumi Utama Properti untuk memperkuat corporate identity. EduTIK: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi, 5(3), 573–581. <https://doi.org/10.53682/edutik.v5i3.11848>

Taali, M., Susanto, F., Wibowo, S. G., Puspitasari, D. A. K., dan Amri, L. H. A. (2025). *Digitalisasi booklet interaktif: Inovasi promosi untuk meningkatkan popularitas pariwisata daerah. Jurnal Sosial dan Teknologi (SOSTECH)*, 5(11). <https://doi.org/10.59188/jurnalsostech.v5i11.32498>

Kress, G., dan Van Leeuwen, T. (1996). *Reading images: The grammar of visual design*. London: Routledge.

Handler, I. (2022). *Can Senior Travelers Save Japanese Hot Springs? A Psychographic Segmentation of Visitors and Their Intention to Visit Onsen Establishments during COVID-19. Sustainability*, 14(4), 2306. <https://doi.org/10.3390/su14042306>

Lund, N. F., Cohen, S. A., & Scarles, C. (2018). *The power of social media storytelling in destination branding. Journal of Destination Marketing & Management*, 8, 271–280. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2017.05.003>

Arsyad, A. (2017). *Media pembelajaran* (Edisi revisi). Jakarta: Rajawali Pers.