

DAFTAR PUSTAKA

- Arief, R. R. (2023). *Analisis Pemanfaatan Fitur Instagram ADS dalam Meningkatkan Penggunaan Jasa Raja Pindah Kota Makasar* [Skripsi, Universitas Hasanuddin]. Repositori Universitas Hasanuddin.
- Bernays, E. L. (2019). *Crystallizing Public Opinion*. Diterbitkan kembali oleh Ig Publishing. (Karya asli diterbitkan 1923).
- Burhan, U. M. (2024). *Promosi Pemasaran Objek Pariwisata dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Kepulauan Selayar* [Skripsi, Universitas Hasanuddin]. Repositori Universitas Hasanuddin.
- Data terget dan realisasi wisatawan tahun 2023 Sie Pariwisata Perum Perhutani Divisi regional Jawa Timur.
- Data terget dan realisasi wisatawan tahun 2024 Sie Pariwisata Perum Perhutani Divisi regional Jawa Timur.
- Data terget dan realisasi wisatawan tahun 2025 Sie Pariwisata Perum Perhutani Divisi regional Jawa Timur.
- Hasil wawancara dengan Kepala Sie Pariwisata Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Timur, Ibu Ir. Tutti Yoppi Punu, S.Hut. beserta staff
- Husna, W. L. (2021). *Strategi Promosi Melalui Instagram dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Butik Klik Shop Metro 15 A Iring Mulyo)* [Skripsi, IAIN Metro]. Repositori IAIN Metro.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Ryandra. (2012). *Media Pembelajaran Berbasis Audio Visual*. PT Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, R. (2014). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. PT RajaGrafindo Persada.
- Soekadijo, R. G. (1996). *Anatomi Pariwisata: Memahami Pariwisata sebagai "System Linkage"*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Website <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>

Website <https://surabaya.pikiran-rakyat.com>

Website www.perhutani.co.id