



**PRODUKSI VIDEO PROMOSI WISATA
MELALUI INSTAGRAM @PERHUTANI_DIVREJATIM
UNTUK MENINGKATKAN MINAT KUNJUNGAN
WISATAWAN DI LOKASI WISATA KPH MALANG**

TUGAS AKHIR

Oleh :

Nama : Silva Annisa Ayu Ing Tyas

NIM : 40020619650099

STR. INFORMASI DAN HUMAS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2026



**PRODUKSI VIDEO PROMOSI WISATA MELALUI
INSTAGRAM @PERHUTANI_DIVREJATIM UNTUK
MENINGKATKAN MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN DI
LOKASI WISATA KPH MALANG**

TUGAS AKHIR

Oleh :

Nama : Silva Annisa Ayu Ing Tyas

NIM : 40020619650099

STR. INFORMASI DAN HUMAS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PRODUKSI VIDEO PROMOSI WISATA MELALUI
INSTAGRAM @PERHUTANI_DIVREJATIM UNTUK
MENINGKATKAN MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN DI
LOKASI WISATA KPH MALANG**

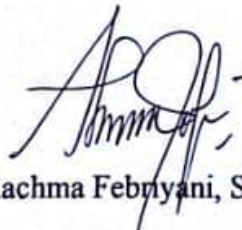
Silva Annisa Ayu Ing Tyas

NIM: 40020619650099

Tuban, 9 juni 2026

Disetujui Oleh,

Dosen Pembimbing



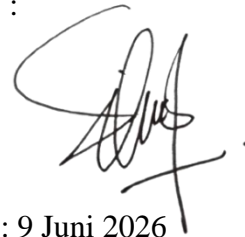
Arifa Rachma Febnyani, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP. 199202122020122022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi atau penjiplakan.

Nama : Silva Annisa Ayu Ing Tyas
NIM : 40020619650099
Tanda Tangan :



Tanggal : 9 Juni 2026




HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh :

Nama : Silva Annisa Ayu Ing Tyas
NIM : 40020619650099
Program Studi : Informasi dan Humas
Judul Tugas Akhir : Produksi Video Promosi Wisata melalui Akun Instagram
@perhutani_divrejatim untuk Meningkatkan Minat Wisatawan di
Lokasi Wisata KPH Malang

Telah Berhasil Dipertahankan di Hadapan Tim Penguji dan Diterima sebagai Bagian
Persyaratan yang Diperlukan untuk Memeroleh Gelar Sarjana Terapan (S.Tr.) Sains
Informasi pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi,
Universitas Diponegoro.

Tim Penguji

Pembimbing : Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom ()
NIP. 199202122020122022
Penguji 1 : Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si ()
NIP. 196201311987032001
Penguji 2 : Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom ()
NIP. 199003172019032014

Tuban, 9 Juni 2026

Ketua Program Studi Informasi dan Humas



Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP. 199202122020122022

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI**

Sebagai sivitas akademik Universitas Diponegoro, saya yang bertandatangan di bawah ini :

NAMA : SILVA ANNISA AYU ING TYAS

NIM : 40020619650099

PTOGRAM STUDI : S.TR INFORMASI DAN HUMAS

DEPARTEMEN : INFORMASI DAN BUDAYA

FAKULTAS : SEKOLAH VOKASI

KARYA : TUGAS AKHIR

Dengan pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PRODUKSI VIDEO PROMOSI WISATA
MELALUI INSTAGRAM @PERHUTANI_DIVREJATIM
UNTUK MENINGKATKAN MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN
DI LOKASI WISATA KPH MALANG**

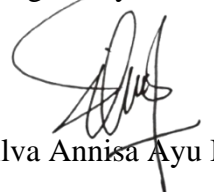
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan memublikasi Tugas Akhir saya selama tetap menyantumkan nama saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Tuban

Tanggal : 9 Juni 2026

Yang, menyatakan



Silva Annisa Ayu Ing Tyas

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Dan bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah diusahakannya”

Q.S An-Najm 39

“Makna hidup bukan hanya untuk ada, untuk bertahan, tetapi untuk bergerak maju, untuk naik, untuk mencapai, untuk menaklukkan”.

(Arnold Schwarzenegger)

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini, saya persembahkan bagi :

1. Allah SWT, Tuhan Penguasa Alam, karena berkat kasih dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan Pendidikan yang saya tempuh di Universitas Diponegoro.
2. Keluarga tercinta, Ibuk, Abah, Adek saya Den Bagus, yang senantiasa mendoakan, mendukung dan menemani saya dalam keadaan suka dan duka, serta berjuang demi kelancaran dan keberhasilan studi yang saya jalani.
3. Segenap civitas akademika Universitas Diponegoro, yang saya sayangi dan saya hormati, baik para dosen maupun tenaga pendidik yang senantiasa tulus berdedikasi untuk membimbing dan membantu saya dalam penyelesaian masa studi saya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir yang berjudul Produksi Video Promosi Wisata melalui Instagram @Perhutani_divrejatim untuk Meningkatkan Minat Kunjungan Wisatawan di Lokasi Wisata KPH Malang. Pada Tugas Akhir ini, Penulis membahas mengenai produksi video promosi wisata yang berjumlah 5 video yang telah dipublikasi dalam akun instagram yang dimiliki oleh Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Timur.

Penyusunan Tugas Akhir ini merupakan salah satu persyaratan yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan pendidikan tingkat Sarjana Terapan pada Fakultas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro. Selain itu, dimaksudkan untuk menambah wawasan khususnya pada bidang kehumasan dalam lingkup media *public relations* dan dapat menciptakan kerja sama yang saling menguntungkan di antara ke dua belah pihak. Pembahasan dalam Tugas Akhir ini akan diuraikan dalam lima BAB sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN : Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang dari klien yaitu Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Timur. Informasi yang disajikan dalam BAB I ini mengenai produk, wilayah, tugas, masalah khususnya dibidang pariwisata, serta upaya yang telah dilakukan oleh Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Timur.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA : Pada BAB II ini membahas mengenai kajian penelitian terdahulu yang relevan dengan Tugas Akhir yang telah Penulis kerjakan. Selain itu pada BAB II juga membahas mengenai teori- teori yang dikemukakan oleh para ahli beserta penjelasannya.

BAB III METODE PELAKSANA : BAB III menjelaskan mengenai metode pelaksanaan dalam mengerjakan Tugas Akhir. Mulai dari tahap pra produksi, produksi hingga tahapan pasca produksi. Selain itu, pada akhir BAB III juga memuat informasi berupa *Standart Sequence Guide (SSG)* yang digunakan sebagai acuan dalam membuat video promosi wisata.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN : BAB IV ini menjabarkan mengenai proses yang lebih detil dari pengerjaan Tugas Akhir ini. Pada BAB ini dijelaskan juga mengenai hasil dari tiap - tiap video yang telah diproduksi oleh Penulis. Selain itu pada BAB IV terdapat evaluasi yang menjelaskan mengenai capaian dari proyek Tugas Akhir ini.

BAB V PENUTUP : Pada BAB V berisi tentang kesimpulan dari Tugas Akhir yang telah dikerjakan oleh Penulis. Selain itu pada BAB ini berisi saran dari penulis untuk Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Timur sebagai klien yang telah Penulis pilih dalam melaksanakan Tugas Akhir ini.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Produksi Video Promosi Wisata melalui Instagram @Perhutani_divrejatim untuk Meningkatkan Minat Kunjungan Wisatawan di Lokasi Wisata KPH Malang” yang disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Informasi dan Humas.

Dalam menyelesaikan penulisan dan penyusunan Tugas Akhir ini, saya telah mendapatkan bimbingan, dukungan, bantuan, dan pengarahan serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua saya, Ibuk dan juga Abah. Terima kasih selalu menemani, mendukung serta memberikan banyak doa yang tidak pernah ada hentinya kepada penulis.
2. Adek saya, Den Bagus yang selalu berdoa dan memberikan energi positifnya sehingga memberikan warna dan semangat pada hari – hari penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan lancer.
3. Keluarga besar Bani Darsan dan Bani Ahmad Saleh, yang tidak pernah berhenti juga dalam memberikan semangat serta doa kepada Penulis.
4. Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si., selaku Dekan Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro yang telah memberikan izin bagi saya dalam melakukan kerja praktek dan penelitian di Dinas Tenaga Kerja Kota Semarang.
5. Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi S.Tr. Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro yang telah memberikan pengarahan untuk menyusun Tugas Akhir ini.
6. Yayuk Endang Irawati, S.S., M.A. selaku Dosen Wali saya yang senantiasa memberikan arahan dan motivasi selama masa perkuliahan yang luar biasa.
7. Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing saya tercinta yang senantiasa sabar dalam memberikan arahan, masukan dan motivasi untuk saya sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Terimakasih banyak, Mba Arifa.

8. Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si. M.I.Kom. dan Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Dosen Penguji saya yang telah meluangkan waktu untuk menguji saya dari sidang seminar proposal hingga sidang akhir dan memberikan arahan dan masukannya yang luar biasa. Terimakasih banyak Bu Liliek dan Mba Dhiyan.
9. Seluruh Staff Pengajar Program Studi S.Tr. Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
10. Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Timur, yang telah memberika kesempatan kepada Penulis untuk melaksanakan penelitian serta berkenan menjadi klien dalam penyusunan Tugas Akhir penulis.
11. Rekan kerja serta Kakak saya, Mas Mohdi Yulianto Prabowo yang selalu memberikan kalimat – kalimat pedasnya supaya Penulis berprogres dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
12. Keluarga besar Pakde Nyuwono yang selalu menjadi tempat cerita ke dua saya ketika saya capek dan menjadi pengingat saya untuk terus berproses.
13. Adek – adek Tari yang saya ajar setiap pekan di SMA Negeri 1 Singgahan, dan adek – adek privat tari Sanggar Seni Ngripto Raras yang memberikan warna dan menjadi Pelepas penat saya.
14. Mas Nur Faiz juga Mba Dhian, yang selalu memberikan pandangan – pandangan positif kepada saya.
15. Rekan – rekan kerja saya yang baru, di SPPG Mergoasri 2 yang juga menemani saya begadang setiap malam.
16. Teman-teman satu Angkatan 2019 Informasi dan Humas yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas segala hal baik yang tercipta selama kuliah.
17. Terakhir, kepada seluruh pihak yang telah membantu, yang namanya tidak bisa saya sebutkan satu-satu. Semoga Allah senantiasa memberikan keberkahan bagi kita semua.
18. Terakhir tidak lupa, terimakasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan

dan hambatan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan untuk menyerah
sesulit apapun prosesnya.

Penulis juga menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat
banyak kekurangan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran Penulis terima dengan
senang hati demi kesempurnaan Tugas Akhir ini. Namun demikian Penulis berharap
semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan memberikan inspirasi bagi pihak yang
berkepentingan.

Tuban, 9 Juni 2026

Penulis,

Silva Annisa Ayu Ing Tyas

ABSTRAK

Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Timur merupakan unit Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bertugas dan berwenang dalam mengelola kawasan hutan. Selama ini Perum Perhutani sudah berupaya dalam menjalankan tugasnya untuk mencapai target wisatawan yang telah direncanakan bersama. Namun dengan adanya keterbatasan dalam penggunaan media yang digunakan sebagai media promosi sehingga masih banyak terjadi peningkatan jumlah lokasi wisata yang belum memenuhi target wisatawan, seperti dalam wilayah Kesatuan Pemangku Hutan (KPH) Malang. Potensi yang sangat besar namun karena masih banyak masyarakat yang belum mengetahui wisata yang dikelola oleh Perum Perhutani mengakibatkan belum tercapainya wisatawan yang berkunjung. Promosi wisata yang telah dilakukan oleh pihak Perum Perhutani adalah dengan membuat pamphlet serta banner wisata, yang diletakkan pada kantor Kesatuan Pemangku Hutan. Hal ini menimbulkan keterbatasan akses masyarakat yang nantinya akan menjadi calon wisatawan di lokasi wisata yang dikelola oleh Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Timur. Oleh karena itu, penulis melakukan penelitian dan didapati solusi untuk menyusun video promosi wisata yang lebih mudah diakses oleh masyarakat Jawa Timur melalui media sosial yang dimiliki oleh Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Timur, yaitu @perhutani_divrejatim, sebanyak 5 video, diantaranya video teaser, promosi wisata pantai, promosi wisata candi, promosi wisata sejarah keraton gunung, serta promosi wisata coban atau grojogan. Dari lima karya yang diproduksi oleh penulis, melalui tiga tahapan yaitu proses praproduksi, produksi serta pasca produksi.

Kata kunci : Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Timur, wisata, minat kunjungan wisata, video promosi wisata.

ABSTRACT

Perum Perhutani Regional Division of East Java is a State-Owned Enterprise (BUMN) unit tasked with and authorized to manage forest areas. Thus far, Perum Perhutani has strived to carry out its duties to achieve the mutually planned visitor targets. However, due to limitations in the media used for promotional activities, there is still a growing number of tourist locations that have not met their visitor targets, such as those within the Malang Forest Management Unit (KPH) area. Despite its immense potential, the fact that many people are still unaware of the tourist destinations managed by Perum Perhutani has resulted in unmet visitor targets. The tourism promotion currently carried out by Perum Perhutani involves creating pamphlets and tourist banners, which are placed only at the Forest Management Unit offices. This creates limited access for the public, who are prospective visitors to the tourist locations managed by Perum Perhutani Regional Division of East Java. Therefore, the author conducted a study and found a solution to produce tourism promotional videos that are more accessible to the people of East Java through the social media accounts owned by Perum Perhutani Regional Division of East Java, namely @perhutani_divrejatim. A total of five videos were created, including a teaser video, promotional videos for beach tourism, temple tourism, Gunung Kraton historical tourism, as well as coban (waterfall) or grojogan tourism. These five works were produced by the author through three distinct stages: pre-production, production, and post-production.

keywords : Perum Perhutani Regional Division of East Java, tourism, tourism visit interest, tourism promotional video.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	x
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
DAFTAR ISIS.....	xv
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan	14
1.4 Manfaat	14
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	14
1.4.2 Manfaat Praktis.....	14
1.5 Luaran.....	14
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Kajian Karya Terdahulu.....	15
2.2 Landasan Teori.....	18
2.2.1 Produksi Meda Public Relations	18

2.2.2 public Relations	19
2.2.3 Promosi Wisata	20
2.2.4 Video.....	21
2.2.5 Instagram.....	22
2.2.6 Ketertarikan	23
BAB III.....	25
METODE PELAKSANA	25
3.1 Metode Pelaksana.....	25
3.2 Konsep Penciptaan Karya.....	25
3.2.1 Klien Karya	25
3.2.2 Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Timur	25
3.2.3 Analisis Segmenting, Targeting, Positioning (STP)	26
3.2.4 Konsep Karya Bidang.....	26
3.2.5 Mekanisme Produksi	26
3.3 Teknik Pengambilan Data Awal.....	27
3.4 Rencana Anggaran.....	28
3.5 Tim Produksi	28
3.6 Time Line Kegiatan.....	30
3.7 Standart Sequence Guide	30
BAB IV	43
HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Umum Permasalahan Klien	43
4.2 Proses Pra Produksi Video Promosi Wisata.....	44

4.3 Proses Produksi Video Promosi Wisata.....	48
4.4 Proses Pasca Produksi Video Promosi Wisata	51
BAB V.....	60
PENUTUP.....	60
a. Kesimpulan.....	60
b. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61