

TUGAS AKHIR
PELAKSANAAN KAMPANYE “CEGAH STUNTING” OLEH DINAS
KEPENDUDUKAN DAN KELUARGA BERENCANA KOTA SEMARANG



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi Informasi Dan Humas
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Oleh:

Rizky Gilang Ramadhan

40020620650123

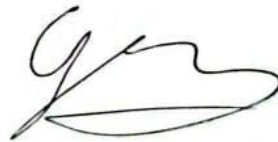
PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO

2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Penulis dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa tugas akhir ini disusun secara mandiri dan tidak menggunakan hasil penelitian yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana maupun diploma di perguruan tinggi lain, serta tidak mengambil hasil penelitian pihak lain. Penulis juga menegaskan bahwa seluruh sumber yang berasal dari karya atau publikasi orang lain telah dicantumkan secara jelas dalam rujukan dan Daftar Pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti terdapat unsur plagiarisme, penulis bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 26 Juni 2026



Rizky Gilang Ramadhan

Nim. 40020620650123

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PELAKSANAAN KAMPANYE “CEGAH STUNTING” OLEH DINAS
KEPENDUDUKAN DAN KELUARGA BERENCANA KOTA SEMARANG**

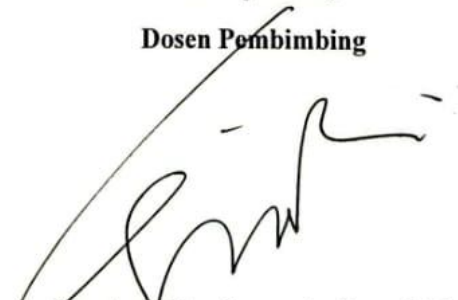
Oleh

Rizky Gilang Ramadhan

40020620650123

Semarang, 26 Juni 2026

**Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing**



Drs. Joyo Nur Suryanto Gono, M.S.
NIP. 1961102161987021001

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Rizky Gilang Ramadhan
NIM : 40020620650123
Program Studi : Informasi dan Humas
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat
Judul Tugas Akhir : "PELAKSANAAN KAMPANYE "CEGAH STUNTING"
OLEH DINAS KEPENDUDUKAN DAN KELUARGA
BERENCANA KOTA SEMARANG"

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Informasi dan HUMAS pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan HUMAS, Departemen Informasi dan Budaya, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro

TIM PENGUJI

Pembimbing : Drs. Joyo Nur Suryanto Gono, M.S. (.....)
Penguji I : Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom.,M.I.Kom. (.....)
Penguji II : Mohammed Aden Suryana,S.IP.,M.A. (.....)

Semarang, 26 Juni 2026

Ketua Program Studi Informasi dan Humas


Arifa Rachma Febriyani,S.I.Kom.,M.I.Kom.
NIP. 199202122020122022

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Diponegoro, saya bertanda tangan di bawah ini:

NAMA : Rizky Gilang Ramadhan
NIM : 40020620650123
PROGRAM STUDI : INFORMASI DAN HUMAS
DEPARTEMEN : INFORMASI DAN BUDAYA
FAKULTAS : SEKOLAH VOKASI
JENIS KARYA : TUGAS AKHIR

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PELAKSANAAN KAMPANYE CEGAH STUNTING OLEH DINAS KEPENDUDUKAN DAN KELUARGA BERENCANA KOTA SEMARANG”

Beserta perangkat yang ada(jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/noneksklusif ini, Universitas Diponegoro berhak menyimpan,mengalihmedia/formatkan mengelola dalam bentuk pangkalan data(*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 26 Juni 2026

Yang menyatakan,



Rizky Gilang Ramadhan

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

fa inna ma'al-'usri yusrâ

“Dibalik kesusahan, pasti ada kemudahan”

“ QS. Al-Insyirah ayat 5-6“

“ Jangan membandingkan diri dengan orang lain, karena setiap orang memiliki proses yang berbeda-beda.”

Rizky Gilang Ramadhan

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini penulis pesembahkan bagi:

1. Allah Subhanahu Wa Ta'Ala, Maha Suci dan Maha Tinggi, atas rahmat dan karnia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dan lulus di Universitas Diponegoro.
2. Keluarga tercinta dan sahabat yang senantiasa mendoakan, mensupport dan menemani saya, sehingga saya mencapai keberhasilan pada studi yang saya jalani.
3. Segenap civitas akademika Universitas Diponegoro, yang penulis hormati an kasihi, para dosen yang tanpa Lelah selalu memberikan support kepada penulis selama penulis melakukan penelitian hingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan di Universitas Diponegoro.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Produksi Kampanye Cegah Stunting oleh Dinas Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana Kota Semarang”**. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro. Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa pencapaian yang diperoleh tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan kerja sama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si., selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah memberikan izin bagi penulis dalam menjalankan project selama perkuliahan.
2. Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Ketua Program Studi S.Tr. Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, atas dukungan dan kemudahan yang diberikan selama proses penyusunan Tugas Akhir.
3. Jazimatul Husna S.IP., M.IP., selaku Sekretaris Program Studi S.Tr. Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.
4. Drs. Joyo Nur Suryanto Gono, M.S. selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan arahan, masukan, serta bimbingan secara berkelanjutan sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom. dan Mohammed Aden Suryana, S.IP., M. A. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan terhadap penelitian terapan Tugas Akhir penulis.

6. Seluruh dosen Program Studi Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan, keterampilan, dan pengalaman selama penulis menempuh masa studi.
7. Seluruh Staff Sekolah Vokasi Diponegoro yang telah membantu penulis dalam memberikan arahan dan kebijakan mekanisme dalam pengurusan data-data dan juga keperluan penulisan Tugas Akhir.
8. Dinas Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana Kota Semarang yang telah memberikan kesempatan, kerja sama, serta dukungan data dan informasi kepada penulis dalam pelaksanaan dan penyusunan Tugas Akhir ini.
9. Ambar Mardiyani S.Sos,M.M. selaku Sub Koordinator Komunikasi, Informasi,dan Edukasi (KIE) Dinas Pengendalian Penduduk dan KB Kota Semarang yang telah memberikan izin dan senantiasa mendampingi dan memandu penulis dalam produksi projek Tugas Akhir.
10. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, serta motivasi yang menjadi dorongan utama bagi penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
11. Farrel Alvarichie, Dimas Bagus Riantoko, Raden Fahmi Haikal Azhar, Sabil Darrel Nandawan, terimakasih karena telah membantu, dan memberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan project tugas akhir.
12. Teman-teman Program Studi Informasi dan Humas angkatan 2020 serta seluruh pihak yang telah membantu penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif, khususnya dalam bidang Informasi dan Humas.

Semarang, 26 Juni 2026



Rizky Gilang Ramadhan

NIM. 40020620650123

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Produksi Kampanye Cegah Stunting oleh Dinas Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana Kota Semarang”** dengan baik. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Penyusunan Tugas Akhir ini bertujuan untuk menggambarkan proses produksi kampanye sebagai bentuk kegiatan komunikasi publik dalam upaya pencegahan stunting, sekaligus menjadi implementasi dari ilmu dan keterampilan yang telah diperoleh penulis selama menempuh pendidikan di bidang Informasi dan Humas. Melalui karya ini, penulis berupaya mengaplikasikan konsep, strategi, dan praktik kehumasan secara nyata dalam konteks instansi pemerintah.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini terdapat berbagai kendala dan keterbatasan. Namun, berkat dukungan, bimbingan, serta kerja sama dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan berkontribusi dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan dan penyempurnaan di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan bagi pembaca, khususnya bagi mahasiswa Program Studi Informasi dan Humas serta pihak-pihak yang berkepentingan dalam bidang komunikasi publik dan kampanye sosial.

ABSTRAK

Dinas Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana Kota Semarang memiliki peran strategis dalam upaya pencegahan stunting melalui kegiatan komunikasi dan kampanye publik kepada masyarakat. Namun, berdasarkan hasil survei lapangan dan wawancara dengan pihak terkait, ditemukan bahwa pelaksanaan kampanye cegah stunting yang dilakukan masih belum optimal, khususnya dalam pemanfaatan media sosial Instagram sebagai sarana penyampaian informasi kepada masyarakat. Tugas Akhir ini bertujuan untuk memproduksi kampanye cegah stunting yang dapat mendukung upaya Dinas Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana Kota Semarang dalam meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya pencegahan stunting sejak dini. Metode yang digunakan meliputi observasi, wawancara, studi dokumentasi, serta proses produksi konten kampanye yang mencakup tahap pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Hasil dari Tugas Akhir ini berupa lima video pendek kampanye cegah stunting dengan durasi ± 1 menit yang dirancang untuk dipublikasikan melalui media sosial Instagram. Konten video disusun dengan pendekatan komunikasi visual yang informatif dan persuasif, serta menggunakan bahasa yang sederhana agar mudah dipahami oleh masyarakat sebagai sasaran audiens. Produksi kampanye ini diharapkan dapat menjadi media edukasi yang efektif, meningkatkan pemanfaatan media sosial instansi, serta berkontribusi dalam upaya mengatasi permasalahan stunting di Kota Semarang.

Kata kunci : Kampanye Publik, Cegah Stunting, Media Sosial Instagram, Hubungan Masyarakat

ABSTRACT

in preventing stunting through public communication and campaign activities. However, based on field observations and interviews with related stakeholders, it was found that stunting prevention campaigns have not been optimally implemented, particularly in terms of utilizing Instagram as a communication medium to reach the public. This Final Project aims to produce a stunting prevention campaign to support the efforts of Dinas Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana Kota Semarang in increasing public awareness of the importance of early stunting prevention. The methods used include observation, interviews, documentation studies, and campaign content production processes consisting of pre-production, production, and post-production stages. The result of this Final Project is five short stunting prevention campaign videos with a duration of approximately one minute each, designed to be published through Instagram. The video content is developed using a visual communication approach that is informative and persuasive, with simple and clear language to ensure that the messages are easily understood by the target audience. This campaign production is expected to serve as an effective educational medium, optimize the use of institutional social media, and contribute to efforts to address stunting issues in Semarang City.

Keywords: *Public Campaign, Stunting Prevention, Instagram Social Media, Public Relations*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS	iv
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
KATA PENGANTAR	x
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
Daftar Tabel	xvi
Daftar Gambar	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat.....	Error! Bookmark not defined.
1.1.1 Manfaat Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.1.2 Manfaat Praktis.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Luaran.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Penulisan Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2 Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Pengertian Kampanye Public Relations	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Kampanye PR Planning.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Videografi.....	Error! Bookmark not defined.

2.2.4 Sosial Media	Error! Bookmark not defined.
2.2.5 Platform Media Sosial Instagram	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PELAKSANAAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Klien Karya Bidang.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Profil Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Segmentasi dan Target Sasaran.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Tahapan Kegiatan Kampanye	Error! Bookmark not defined.
3.4 Konsep Karya Bidang	Error! Bookmark not defined.
3.5 Mekanisme Pelaksanaan Produksi Karya	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Mekanisme Produksi	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Pra Produksi.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.3 Produksi	Error! Bookmark not defined.
3.5.4 Pasca Produksi	Error! Bookmark not defined.
3.6 Anggaran	Error! Bookmark not defined.
3.7 Teks Narasi Video Kampanye.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum Permasalahan	Error! Bookmark not defined.
4.2 Analisis Masalah	Error! Bookmark not defined.
4.3 Analisis Hasil Tahap Pelaksanaan.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Tahap Praproduksi	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Tahap Produksi	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Tahap Pascaproduksi	Error! Bookmark not defined.
4.4 Pembahasan Hasil	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Reviewer Pihak Klien Dinas Pengendalian Penduduk dan KB Kota Semarang ...	Error! Bookmark not defined.
4.4.2 <i>Reviewer Views</i> dan <i>Like</i> Instagram	Error! Bookmark not defined.
4.4.4 Reviewer Audience.....	Error! Bookmark not defined.
4.5 Hambatan Proses Produksi.....	Error! Bookmark not defined.

4.5.1 Praproduksi	Error! Bookmark not defined.
4.5.2 Produksi	Error! Bookmark not defined.
4.5.3 Pascaproduksi	Error! Bookmark not defined.
4.6 Evaluasi	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

Daftar Tabel

Table 1 Data Kasus Stunting Kota Semarang Tahun 2022-2023	Error! Bookmark not defined.
Table 2 Alur Pengerjaan Project.....	Error! Bookmark not defined.
Table 3 Anggaran Kegiatan	Error! Bookmark not defined.

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Data Kasus Rawan Stunting.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2 Diagram Survei Pengetahuan Masyarakat Terkait Informasi Rawan Stunting oleh Lembaga Kota Semarang.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3 Engagement Rate Instagram DALDUK.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 Postingan Instagram DALDUK Gambar 1.2 Postingan Instagram DALDUK	Error! Bookmark not defined.
Gambar 5 Perizinan dengan pihak Klien	Error! Bookmark not defined.
Gambar 6 Diskusi dengan pihak klien.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 7 Berkunjung ke Kantor Dinas KB Kota Semarang untuk diskusi konsep Konten Video.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 8 Pengambilan video bersama talent	Error! Bookmark not defined.
Gambar 9 Pengambilan video bersama talent	Error! Bookmark not defined.
Gambar 10 Pengambilan video bersama talent	Error! Bookmark not defined.
Gambar 11 Footage Ibu-Ibu Sedang Melihat Anak-Anak Bermain Sembari.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 12 Footage Ibu-Ibu Berdiskusi Masalah Stunting Disertai Teks Narasi Untuk Memperjelas Informasi	Error! Bookmark not defined.
Gambar 13 Visualisasi Ditambahkan Untuk Memperjelas Informasi..	Error! Bookmark not defined.
Gambar 14 Visual Gambar Tumbuh Kembang Anak Ditambahkan Untuk Memperjelas Informasi	Error! Bookmark not defined.
Gambar 15 Footage Ibu Menjelaskan Kepada Anak Manfaat Sayur Disertai Tambahan Visual Gambar	Error! Bookmark not defined.
Gambar 16 Footage Kamera Zoom Out Seorang Ibu Selesai Menjelaskan Manfaat Sayur Kepada Anak Dengan Tambahan Visual Gambar ..	Error! Bookmark not defined.
Gambar 17 Footage Anak Sedang Memberitahukan Kepada Temannya Manfaat Susu	Error! Bookmark not defined.

Gambar 18 Footage Anak-Anak Sedang Meminum Susu Dengan Penambahan Visual GambarError! Bookmark not defined.

Gambar 19 Footage Visualisasi Kebutuhan Anak-Anak Untuk Memenuhi Gizi ..Error! Bookmark not defined.

Gambar 20 Footage Menggambarkan Kegiatan Di Posyandu.....Error! Bookmark not defined.

Gambar 21 Footage Anak Memandangi TabletError! Bookmark not defined.

Gambar 22. Footage Kegiatan PosyanduError! Bookmark not defined.

Gambar 23 Footage Visualisasi Makan Bersama KeluargaError! Bookmark not defined.

Gambar 24 Animasi Visual Dengan Jargon “ Si Kecil Tumbuh Sehat Masa Depan Cerah”Error! Bookmark not defined.

Gambar 25 Animasi Visual Dengan Kalimat Ajakan “ Ayuk Cegah Stunting”Error! Bookmark not defined.

Gambar 26 Proses Render Konten Video Kampanye.....Error! Bookmark not defined.

Gambar 27 Riview Pihak Klien (Sub Koordinator Komunikasi,Informasi,dan Edukasi)Error! Bookmark not defined.

Gambar 28 Jumlah Like Instagram Video Konten PertamaError! Bookmark not defined.

Gambar 29 Jumlah Views Video Konten Pertama.....Error! Bookmark not defined.

Gambar 30 Jumlah Like Instagram Video Konten Kedua.Error! Bookmark not defined.

Gambar 31 Jumlah Views Konten Video Kedua.....Error! Bookmark not defined.

Gambar 32 Jumlah Like Video Konten KetigaError! Bookmark not defined.

Gambar 33 Jumlah Views Video Konten Ketiga.....Error! Bookmark not defined.

Gambar 34 Jumlah Like Video Konten KeempatError! Bookmark not defined.

Gambar 35 Jumlah Views Video Konten Keempat.....Error! Bookmark not defined.

Gambar 36 Jumlah Like Video Konten KelimaError! Bookmark not defined.

Gambar 37 Jumlah Views Video Konten Kelima.....Error! Bookmark not defined.

Gambar 38 Grafik Diagram Pekerjaan dan Profesi RespondenError! Bookmark not defined.

Gambar 39 Grafik Diagram Masyarakat yang Mengetahui Video Kampanye Stunting
.....Error! Bookmark not defined.

Gambar 40 Grafik Diagram Sumber Informasi Stunting Yang Didapatkan oleh Masyarakat.....Error! Bookmark not defined.

Gambar 41 Grafik Diagram Pengaruh Video Kampanye Stunting Terhadap Pemahaman MasyarakatError! Bookmark not defined.

Gambar 42 Grafik Diagram Pendapat Masyarakat Mengenai Pengaruh Video Kampanye Cegah Stunting Dalam Upaya Mengurangi Permasalahan Stunting...Error! Bookmark not defined.

Gambar 43 Grafik Diagram Pendapat Masyarakat Mengenai Penggunaan Instagram Sebagai Media Kampanye Untuk Mendukung Upaya Penurunan Angka Stunting
.....Error! Bookmark not defined.

Gambar 44 Gambar Diagram Tentang Konten Video Yang Telah Dibuat Mudah Untuk Dipahami Oleh Masyarakat.....Error! Bookmark not defined.

