

DAFTAR PUSTAKA

- Abiddin, A. Z., Az-Zahra, H. M., & Wardani, N. H. (2023). Perancangan User Interface User Experience dengan Metode Human Centered Design Aplikasi Mobile Fashion Branded Malang. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 7(7), 3421-3430.
- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode penelitian kualitatif studi pustaka. *Jurnal Edumaspul*, 6(1), 974-980.
- Al Firdaus, R. U. B. I. (2022). Penciptaan Katalog Batik Kenari Sukabumi sebagai Modernisasi Budaya (*Doctoral dissertation*, Nusa Putra).
- Darma, I. G. K. I. P. (2020). Peranan Batik Bakaran Sebagai Cenderamata Khas Kecamatan Juwana. *Jurnal Akademi Pariwisata Medan*, 8(1), 49-62.
- Ilham, I. (2019). Perancangan buku katalog produk sebagai media promosi produsen mebel Yasmieniture. *JURNAL Dasarrupa: Desain dan Seni Rupa*, 1(3), 54-79
- Marlius, D., & Jovanka, N. (2023). Pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen YOU pada Hasanah Mart Air Haji. *Jurnal Economina*, 2(2), 476-490.
- Maryono, M., Sunardi, S., Laksmi, V., & Prilosadoso, B. H. (2015). Situs Purbakala Sangiran Sebagai Sumber Ide Pengembangan Motif Batik Dalam Upaya Peningkatan Perekonomian Dan Media Penguatan Kearifan Muatan Lokal Di Kabupaten Sragen. *Jurnal Ornamen*, 12(1), 93-107.
- Moonik, N., & Pomantow, W. G. (2023). Pentingnya Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Acha Olshop. *Manajemen Administrasi Bisnis Dan Pemasaran*, 5(2 AGUSTUS), 77-91.
- Nurliyanti, N., Susanti, A. A., & Hadibrata, B. (2022). Pengaruh Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Literature Review Strategi Marketing Manajemen). *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora Dan Politik*, 2(2), 224-232.
- Purbaya, M. E., Fahreza, A., Haryanto, L. W. O., Linda, G., & Ramadhan, G. (2024). Implementasi Katalog Produk UMKM Organik sebagai Alat Pemasaran pada Program Biorama di Purwokerto. *JURPIKAT (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 5(3), 961-976.
- Rahman, Y. A., Wahyuni, E. D., & Pradana, D. S. (2020). Rancang Bangun Prototype Sistem Informasi Manajemen Program Studi Informatika Menggunakan Pendekatan User Centered Design. *Jurnal Repositor*, 2(4).
- Raspati, M. R., Sarwenty, P. N., Aksaningtyas, L. L., Tondang, B. A., Chevin, V. A., Saraswati, R. M. D., & Aldo, D. (2023). Sistem Informasi Ragam Batik

Di Indonesia Sebagai Media Pembelajaran Menggunakan Multimedia Interaktif. *IDEALIS: Indonesia Journal Information System*, 6(2), 90-98.

- Reginata, W. P., & Utomo, H. (2025). Pembuatan Katalog Produk Menggunakan Canva Sebagai Media Promosi pada Umkm Chariesma Batik Sejahtera Di Jombang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 3(3), 274-282.
- Salsabila, P. A. (2022). Pembuatan Katalog Produk Digital di Instagram sebagai Media Promosi Pada Kopi Loka (Doctoral dissertation, Politeknik STIA LAN Makassar).
- Salsabilla, N. (2022). Peranan Perangkat Keras (Hardware) Dalam Sistem Informasi Manajemen.
- Saputri, I. S. Y., Fadhli, M., & Surya, I. (2017). Penerapan Metode UCD (User Centered Design) pada E-Commerce Putri Intan Shop Berbasis Web. *Jurnal Nasional Teknologi dan Sistem Informasi*, 3(2), 269-278.
- Sartika, S., & Rachmat, I. (2023). Strategi public relations dalam meningkatkan citra perusahaan pada PT. Telkomsel Tbk. *Jurnal sosial dan sains*, 3(2), 199-215.
- Supriyadi, S., & Sariyatun. (2011). Pemberdayaan perempuan pengrajin batik girli untuk meningkatkan perekonomian keluarga dan mengembangkan desa wisata di Kabupaten Sragen: laporan penelitian hibah bersaing perguruan tinggi tahun anggaran 2011. Pusat Penelitian dan Pengembangan Pariwisata dan Budaya, Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat, Universitas Sebelas Maret.
- Sutikno, Y., Hosan, H., & Irawati, I. (2021). Implementasi Metode Penugasan untuk Meningkatkan Kemampuan Melakukan Wawancara untuk Mahasiswa STAB Maitreyawira. *Jurnal Maitreyawira*, 2(2), 1-8.
- Syam, M. A., Wijaya, M. A. Z., Khalisah, L. N., Nst, M. A. B. W., & Yahfizham, Y. (2024). Macam Dan Fungsi Perangkat Lunak Yang Perlu Dipahami Anak Muda Masa Kini. *Nusantara Journal of Multidisciplinary Science*, 1(6), 85-98.
- Victory, R. P., & Yulianto, A. (2024). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Baut Pada CV. Bima Ekaraya Teknik Menggunakan Metode Prototype. *REMIK: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 8(2), 464-474.
- Widuhung, S. (2021). Strategi Marketing Public Relations Petromindo Group Di era Pandemi Covid-19. *Jurnal Public Relations (J-PR)*, 2(1), 1-7.
- Wiwi, W. A., Syahlanisyiam, M., Anggraini, Y., Gunawan, S., Arinanto, R. T., Fauzan, R. A., & Agung, A. (2022). Sosialisasi Penggunaan Internet Yang Sehat Bagi Anak-Anak Di Yayasan Domyadhu. *Abdi Jurnal Publikasi*, 1(1), 13-17.

- Yanti, A. V., & Wijaya, L. S. (2022). Strategi Komunikasi Public Relations Dalam Membangun Brand Awareness Program Internasional. *Scriptura*, 12(1), 43-57.
- Zakiah, T., Trifiyanto, K., & Windasari, W. (2024). Implementasi Indigenous Product Attractiveness Melalui Inovasi produk dan Digital Marketing Guna Peningkatan kinerja Pemasaran UMKM Batik Gemeksekti Kebumen. *J-Dinamika: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 9(3), 509-517.
- Zanariyah, S. (2024). Teknik observasi yang efektif dan efisien pada kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN). *Jurnal Pengabdian Multidisiplin*, 4(3).