

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan perumusan masalah, tujuan, serta pelaksanaan kegiatan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pada proyek tugas akhir ini berhasil menghasilkan sebuah katalog digital beserta video tentang Batik Windasari yang dirancang berdasarkan hasil riset dan kebutuhan Batik Windasari dalam menyelesaikan permasalahan yang ada pada latar belakang tugas akhir. Prosesnya mencakup tiga tahapan utama, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca produksi.
2. Pembuatan katalog digital dan video profil Batik Windasari dilakukan dengan mempertimbangkan segala kebutuhan informasi pengguna yaitu calon pembeli. Hal ini bertujuan untuk membantu menyebarkan informasi terkait produk yang di hasilkan oleh Batik Windasari secara digital.
3. Setelah proyek tugas akhir diunggah pada media sosial *Instagram* dengan *username* @batikwindasari_ dan juga *TikTok* dengan *username* @batik_windasari, katalog digital dapat membantu pada proses penyebaran promosi dapat lebih cepat tersebar terkait informasi Batik Windasari Desa Kliwonan, Kecamatan Masaran, Kabupaten Sragen melalui adanya ketersediaan katalog produk Batik Windasari sebagai wadah informasi.

5.2 Saran

Selama proses penyusunan tugas akhir hingga tahapan pengunggahan proyek, penulis menyadari masih terdapat berbagai kekurangan dalam pembuatan konten video dan juga katalog produk. Oleh karena itu, penulis memberikan

beberapa saran kepada Batik Windasari sebagai klien untuk meningkatkan pengelolaan platform promosi di masa depan:

1. Pengelolaan konten promosi di media sosial *Instagram* maupun *Tiktok* lebih di perhatikan dan tetap mengikuti *trend* agar promosi dapat lebih menyebar.
2. Tetap *update* tentang barang produksi yang baru atau sedang naik angka produksinya, sehingga calon pembeli tau produk apa saja yang sedang diminati banyak orang di Batik Windasari.