

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini, penulis menjabarkan pelaksanaan proses perancangan katalog untuk Batik Windasari yang berisi tentang profil Batik Windasari, produk yang dihasilkan, produk unggulan, motif original, motif unggulan, pakaian yang dihasilkan dan juga pakaian unggulan lengkap dengan informasi bahan dan juga ukuran. Lalu juga akan dicantumkan proses pembuatan video tentang *showroom* Batik Windasari yang juga merupakan bangunan baru, yang juga meliputi proses pembuatan batik yang ada di pabrik Batik Windasari.

Pelaksanaan kegiatan ini dibagi menjadi tiga tahapan, yaitu pra-produksi, produksi, dan juga pasca produksi. Pada tahapan pra-produksi, penulis melakukan koordinasi bersama beberapa karyawan Batik Windasari dan juga pemilik Batik Windasari untuk mengurus perizinan bahwa penulis akan menjadikan Batik Windasari sebagai mitra pada tugas akhir ini. Dan pada tahapan ini, penulis juga sudah mulai berbincang tentang luaran apa yang akan dihasilkan oleh penulis untuk mengatasi permasalahan pada promosi yang dilakukan Batik Windasari dan juga menjelaskan isi dari katalog tersebut.

Tahapan produksi, penulis mulai melakukan pembuatan katalog dengan menggunakan *Canva* dan juga mengambil beberapa footage untuk membuat video profil Batik Windasari. Pada tahapan ini, penulis sering bertemu dengan mitra untuk menunjukkan progress katalog dan juga berdiskusi terkait isi dari katalog. Dan pada tahap pasca produksi, penulis sudah selesai dengan pembuatan katalog dan juga video untuk Batik Windasari, lalu dilanjutkan untuk menguraikan hambatan yang dihadapi selama proses pembuatan katalog pada tugas akhir ini, strategi penyelesaiannya.

4.1 Gambaran Umum Permasalahan

Pembuatan Katalog Sebagai Sarana Promosi Batik Windasari Desa Kliwonan Kecamatan Masaran Kabupaten Sragen memiliki tujuan untuk mempromosikan Batik Windasari melalui katalog digital yang diharapkan dapat

memperluas promosi Batik Windasari kepada calon pembeli melalui media sosial. Hal ini dipilih sebagai Solusi dari latar belakang yang sudah dijelaskan oleh penulis karena dianggap sebagai Solusi yang tepat karena sebelumnya promosi yang dilakukan oleh Batik Windasari belum maksimal sehingga calon pembeli belum mendapatkan informasi produk yang lengkap terkait produk yang dihasilkan oleh Batik Windasari.

Mengacu pada hasil hasil dari perbincangan yang dilaksanakan oleh penulis dan juga pemilik Batik Windasari yaitu Ibu Winda, ditemukan adanya kebutuhan akan informasi yang lengkap terhadap produk yang ada pada promosi Batik Windasari. Sehingga pembuatan katalog ini diharapkan dapat meningkatkan promosi Batik Windasari pada media sosial kepada calon pembeli.

4.2 Proses Pelaksanaan

Berdasarkan penjelasan sebelumnya, pelaksanaan produksi untuk tugas akhir ini dibagi menjadi tiga tahapan utama, yang pada akhirnya akan diunggah sebagai katalog produk untuk meningkatkan promosi Batik Windasari. Berikut merupakan beberapa tahap dalam pelaksanaan proyek tersebut :

4.2.1 Pra-Produksi

Dalam tahapan pra-produksi, penulis merancang bahan untuk pembuatan katalog dengan melakukan identifikasi masalah, mengumpulkan data, dan mencari solusi atau luaran yang tepat untuk mengatasi latar belakang permasalahan. Penulis juga merancang konten untuk pembuatan katalog dengan berhati-hati agar informasi yang didapatkan calon pembeli sudah lengkap.

Tidak lupa, penulis juga membuat daftar gambar apa saja yang akan diambil untuk dijadikan konten untuk pembuatan katalog, hal ini dilakukan agar produk yang dihasilkan Batik Windasari dapat lebih dikenal oleh calon pembeli pada saat mereka melihatnya melalui katalog.

Penulis mengembangkan ide dan konsep katalog serta video pendek yang berdurasi 1-2 menit dengan latar belakang pembuatan batik dan juga lingkungan kerja di Batik Windasari. Konsep ini dirancang agar calon pembeli mengetahui

sedikit banyaknya proses pembuatan batik di Batik Windasari tanpa harus datang ke lokasi pembuatan batik.

Dalam proses produksi pembuatan katalog Batik Windasari yang mengacu pada urutan daftar isi, ada beberapa kegiatan yang berjalan seperti rencana awal maupun tidak sesuai dengan rencana rencana yang telah disusun. Berikut ini merupakan penjelasan mengenai perubahan apa saja yang dilakukan pada saat proses pembuatan katalog Batik Windasari.

a. Halaman cover Depan

Perubahan	Rancangan Awal
	

Penjelasan:

Pada bagian cover yang ada dalam gambar diatas, masing-masing gambar memiliki perubahan yang terjadi pada rancangan awal dengan hasil akhir pembuatan katalog. Perubahan yang terjadi meliputi font yang dipakai pada halaman cover diubah sesuai dengan gaya yang cocok untuk Batik Windasari, lalu perubahan selanjutnya ada pada tulisan yang ada dibawah halaman yang menjadi lebih pas sehingga tidak terlihat sangat kosong di bagian bawah halaman, lalu perubahan lain ada pada gambar yang digunakan sebagai objek utama dalam

halaman cover, pada hasil akhir gambar yang dipakai sudah sangat dipertimbangkan oleh penulis dan juga dengan saran dari owner Batik Windasari.

b. Halaman Daftar Isi

Perubahan	Rancangan Awal
<p>DAFTAR ISI</p> <p>1. Tentang Kami1</p> <p>2. Bahan dan Alat2</p> <p>3. Proses Pembuatan3</p> <p> A. Batik Tulis4</p> <p> B. Batik Kombinasi6</p> <p>4. Keunggulan Produk8</p> <p> - Batik Original / Khas9</p> <p>5. Produk Yang Dihasilkan11</p> <p> A. Kain Batik Bahan12</p> <p> B. Kemeja Pria13</p> <p> C. Baju Tunik15</p> <p> D. Baju Setelan16</p> <p> E. Blangkon18</p> <p>BATIK WINDASARI 2026</p>	<p>DAFTAR ISI</p> <p>Tentang Kami1</p> <p>Video Profile Batik Windasari1</p> <p>Bahan Dan Alat2</p> <p>Proses Pembuatan3</p> <p>Produk Yang Dihasilkan4</p> <p>Keunggulan Produk5</p> <p>Batik Tulis6</p> <p>Batik Original / Khas8</p> <p>Batik Kombinasi10</p> <p>Baju Kemeja Pria12</p> <p>Baju Tunik Wanita14</p> <p>Baju Setelan Wanita15</p> <p>Blangkon17</p> <p>BATIK WINDASARI 2026</p>

Penjelasan:



Pada halaman daftar isi terjadi perubahan yang sangat banyak pada urutan daftar isi, hal tersebut dikarenakan isi dari daftar isi yang lama belum benar dalam urutannya. Sehingga, informasi tentang produk dari Batik Windasari menjadi kurang rapi dan terkesan terlalu singkat. Pada perubahan yang ada pada hasil akhir, urutan daftar isi menjadi lebih rapi dan juga sudah terbagi menjadi poin-poin yang jelas, sehingga informasi yang diberikan kepada calon pembeli lebih maksimal dan juga lebih lengkap.

c. Halaman Tentang Kami

Perubahan	Rancangan Awal
 <p>TENTANG KAMI</p> <p>Batik Windasari merupakan sebuah rumah produksi batik yang telah berdiri sejak tahun 2000 dengan Ibu Winda sebagai pemiliknya. Batik Windasari terkenal dengan motif khas yang unik dan hanya bisa didapatkan di rumah produksi ini, yaitu motif Parang Lengko Pacar Bungan dan Parang Lengko Dewi Sri. Rumah produksi ini berlokasi di Jl. Klembon Dusun 2, Pilang, Kecamatan Masaran, Kabupaten Sragen. Batik Windasari tidak hanya menjadi pusat kreasi batik tulis yang memberdayakan para perajin lokal, tetapi juga menjadi bagian penting dalam pelestarian warisan budaya batik.</p> <p>Batik Windasari menghasilkan kain batik dengan beberapa cara yang berbeda dalam proses pembuatannya, mulai dari batik tulis dengan proses pembuatan menggunakan canting, lilin panas atau malam. Lalu batik kombinasi yang dibuat dengan proses menggunakan alat cap dan dikombinasi dengan cara dibatik lagi dengan lilin panas atau malam.</p> <p>Produk yang dihasilkan oleh Batik Windasari sangat beragam, mulai dari kain batik untuk bahan pembuatan baju dengan material kain dari katun, dobby dan rayon. Batik Windasari juga menghasilkan produk berupa baju siap pakai, seperti kemeja pria, tunik untuk wanita, dan baju setelan wanita. Selain baju dan kain batik, Batik Windasari juga menghasilkan sebuah blangkon sebagai satu-satunya aksesoris yang ada di Batik Windasari. Berikut merupakan video profile Batik Windasari :</p> <p>BATIK WINDASARI 2026</p>	 <p>TENTANG KAMI</p> <p>Batik Windasari merupakan sebuah rumah produksi batik yang telah berdiri sejak tahun 2000 dengan Ibu Winda sebagai pemiliknya. Batik Windasari terkenal dengan motif khas yang unik dan hanya dimiliki oleh rumah produksi ini, yaitu motif Parang Lengko Pacar Bungan dan Parang Lengko Dewi Sri. Rumah produksi ini berlokasi di Desa Wisata Batik Kliwonan, Kecamatan Masaran, Kabupaten Sragen. Batik Windasari tidak hanya menjadi pusat kreasi batik tulis yang memberdayakan para perajin lokal, tetapi juga menjadi bagian penting dalam pelestarian warisan budaya batik.</p> <p>Berlokasi tepat di Desa Kliwonan, Masaran, Sragen, yang juga memiliki julukan Desa Wisata Batik. Kami menghasilkan batik dengan motif yang cantik dan juga mewah, sehingga pembeli akan merasakan keindahan batik tersebut. Berikut merupakan video profile Batik Windasari :</p> <p>Video Profile Batik Windasari</p> <p>Batik Windasari 2025</p>
<p>Penjelasan:</p> <p>Perubahan yang ada pada halaman tentang kami juga dilakukan dengan pertimbangan yang matang dan sudah disetujui oleh Batik Windasari. Perubahan dari rancangan awal hingga hasil akhir terletak pada jarak judul yang ada di atas halaman yang diubah menjadi satu baris dan diberikan jarak semakin kebawah agar pada proses percetakan untuk katalog cetak tidak terpotong dan masih ada jarak yang aman.</p> <p>Lalu perubahan lainnya ada pada link yang ada pada halaman tentang kami, link tersebut berisi tentang video profile Batik Windasari, pada halaman rancangan awal link berupa tautan yang hanya di tempel pada halaman. Sehingga link tersebut tidak efektif apabila katalog tersebut juga di cetak, karena link hanya dapat dibuka saat calon pembeli memencet dari katalog digital. Dengan pertimbangan yang sangat matang, akhirnya pada halaman tentang kami yang baru penulis menggunakan barcode sebagai pengganti tautan yang hanya efektif untuk katalog digital. Penggunaan barcode ini dipilih sebagai solusi karena dengan barcode, video profile akan lebih mudah untuk dilihat oleh calon</p>	

pembeli dengan hanya melakukan scan pada barcode tersebut dan tentunya tetap efektif digunakan untuk katalog cetak.

d. Halaman Bahan dan Alat


Perubahan	Rancangan Awal
<p style="text-align: center;">BAHAN DAN ALAT</p> <p>Dalam pembuatan produk kain batik, Batik Windasari menggunakan alat berupa canting untuk membatik, alat cap, dan bahan kain berupa kain rayon, kain katun, kain doobby. Berikut merupakan gambar alat dan bahan :</p>  <p style="text-align: center;">Batik Windasari 2026</p> <p style="text-align: center;">2</p>	<p style="text-align: center;">BAHAN YANG DIGUNAKAN</p> <p>Batik Windasari merupakan rumah produksi batik yang menghasilkan batiknya sendiri dengan tetap menjaga kualitas bahan dalam proses pembuatannya.</p> <p>Bahan baku kain yang digunakan memiliki beberapa tipe yang berbeda, jenis kain yang dipakai seperti kain katun dan juga kain doobby, namun juga disesuaikan dengan permintaan pesanan dari pembeli. Berikut contoh kain yang digunakan oleh Batik Windasari.</p>  <p style="text-align: center;">Batik Windasari 2025</p> <p style="text-align: center;">2</p>

Penjelasan:

Perubahan yang ada pada halaman bahan dan alat juga dilakukan dengan pertimbangan yang matang dan sudah disetujui oleh Batik Windasari. Perubahan dari rancangan awal hingga hasil akhir terletak pada judul yang diubah. Pada halaman awal judul hanya ada bahan yang digunakan, lalu pada hasil akhir diubah menjadi bahan dan alat. Lalu perubahan yang lain ada pada jarak judul yang ada diatas halaman yang diubah menjadi satu baris dan diberikan jarak semakin kebawah agar pada proses percetakan untuk katalog cetak tidak terpotong dan masih ada jarak yang aman. Perubahan lain ada pada nomor halaman yang di geser lebih ke atas, agak tidak terpotong pada saat dicetak.

Isi dari halaman bahan dan alat ini juga memiliki perubahan informasi yang sangat jelas dan lebih lengkap, kebaruan yang dilakukan ialah memberikan informasi terkait alat dan bahan apa saja yang digunakan oleh Batik Windasari untuk menghasilkan sebuah produk jadi.

e. Halaman Proses Pembuatan

Perubahan	Rancangan Awal
	<p style="text-align: center;">-</p>

PROSES PEMBUATAN

A. Batik Tulis



Motif 1

Batik Tulis dibuat dengan tradisional dan juga manual dengan tangan, dimana motifnya digambar langsung pada kain menggunakan alat bernama canting yang berisi lilin panas yang biasanya disebut sebagai malam.

Ukuran: 2.40 X 115



Motif 2



Motif 3

BATIK WINDASARI

2026

4

PROSES PEMBUATAN



Motif 4



Motif 5



Motif 6



Motif 7

BATIK WINDASARI

2026

5

PROSES PEMBUATAN

2. Batik Kombinasi



Motif 1

Batik Kombinasi Tulis adalah jenis batik yang menggabungkan teknik pembuatan batik tulis dengan menggunakan canting tangan dan juga batik cap.

Jenis batik ini menciptakan banyak motif yang lebih kaya detail dan kompleks daripada batik cap biasanya.

Ukuran : 2.40 X 115



Motif 2

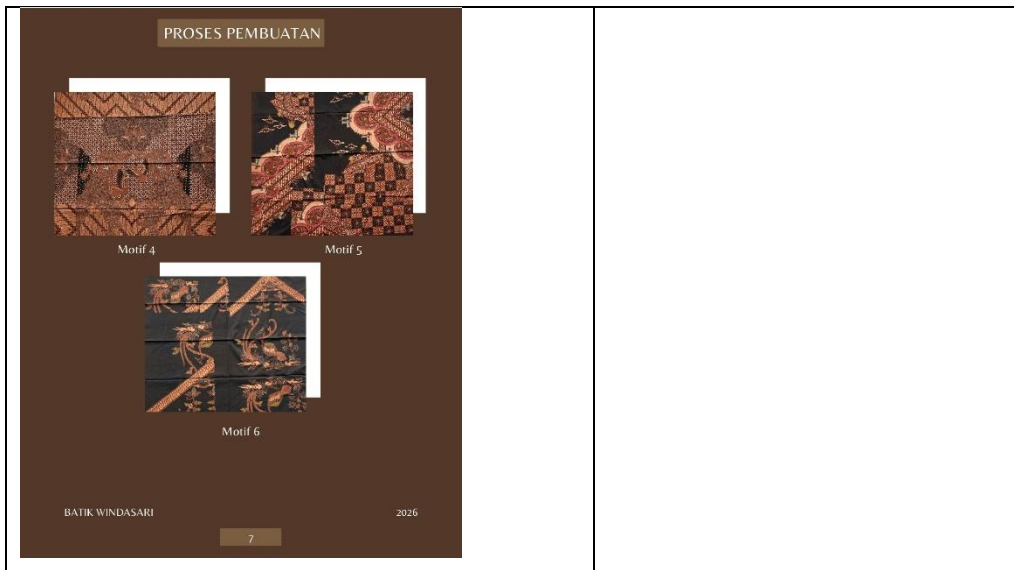


Motif 3

BATIK WINDASARI

2026

6



Penjelasan:

Pada katalog yang lama, belum ada informasi terkait proses pembuatan batik apa saja yang ada di Batik Windasari. Pada katalog hasil akhir, terdapat informasi lengkap tentang proses pembuatan batik, mulai dari batik kombinasi dan juga proses pembuatan batik tulis.

Perubahan ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada calon pembeli, agar calon pembeli mengetahui sedikit banyak proses pembuatan kain batik di Batik Windasari.

f. Halaman Keunggulan Produk

Perubahan	Rancangan Awal
	
	
<p>Penjelasan:</p> <p>Pada katalog yang lama dengan judul halaman produk unggulan telah dirubah menjadi keunggulan produk, hal ini dikarenakan isi dari katalog lama fokus kepada kain batik yang menjadi unggulan pada pemesanannya, tetapi pada halaman katalog ada hasil akhir fokus utamanya ialah tentang keunggulan</p>	

produk yang dijual oleh Batik Windasari. Pada halaman katalog dalam hasil akhir juga menambahkan informasi terkait kualitas bahan yang digunakan dan motif original yang ada pada Batik Windasari. Perubahan yang ada pada halaman katalog rancangan awal dan juga hasil akhir memiliki kebaharuan pada penambahan halaman khusus untuk jeda dari halaman sebelumnya menuju ke halaman keunggulan produk.

g. Halaman Produk Yang Dihasilkan

Perubahan	Rancangan Awal
 <p>PRODUK YANG DIHASILKAN</p> <p>BATIK WINDASARI 2026</p>	 <p>PRODUK YANG DIHASILKAN</p> <p>Batik Windasari menghasilkan beberapa produk, seperti kain batik, kemeja pria, baju tunik, dan juga baju blouse wanita, berikut merupakan contoh dari beberapa produk yang dihasilkan oleh Batik Windasari.</p> <p>KAIN BATIK KEMEJA PRIA</p> <p>BLANGKON BAJU WANITA</p> <p>Batik Windasari 2025</p>
 <p>PRODUK YANG DIHASILKAN</p> <p>Batik Windasari menghasilkan beberapa produk, seperti kain batik untuk bahan pembuatan baju, kemeja pria, baju tunik, baju setelan wanita dan blangkon sebagai satu-satunya aksesoris yang dihasilkan oleh Batik Windasari. Berikut merupakan contoh dari beberapa produk yang dihasilkan oleh Batik Windasari.</p> <p>Kain Batik Bahan Kemeja Pria</p> <p>Baju Tunik Baju Setelan Blangkon</p> <p>BATIK WINDASARI 2026</p>	 <p>MOTIF BATIK ORIGINAL</p> <p>Batik Windasari menghasilkan banyak motif original, sehingga motif ini hanya dapat dibeli di Batik Windasari.</p> <p>Berikut merupakan motif unggulan pada motif original Batik Windasari.</p> <p>Motif Batik Parang Lengko Dewi Sri</p> <p>Motif Batik Parang Lengko Pacar Bungan Motif Batik Parang Lengko Pacar Dewi Sri</p> <p>Batik Windasari 2025</p>

PRODUK YANG DIHASILKAN

A. Kain Batik Bahan



Batik Windasari menghasilkan banyak macam kain batik, termasuk kain batik bahan.

Kain batik bahan dapat dipesan mulai dari satuan hingga jumlah yang banyak.

Ukuran : 2,40 X 115



BATIK WINDASARI

2026

12

MOTIF BATIK ORIGINAL



Motif 1



Motif 2



Motif 3

Batik Windasari

2025

6

PRODUK YANG DIHASILKAN

B. Kemeja Pria



Batik Windasari juga menghasilkan baju kemeja pria dengan motif yang elegan dan tentu saja memiliki kualitas yang baik dan nyaman.

Bahan yang digunakan merupakan kain dobby, kain rayon maupun kain katun, tergantung pesanan calon pembeli.

Pada kemeja pria, Batik Windasari menyediakan ukuran dari S hingga XXL dengan ukuran standar pada umumnya.



BATIK WINDASARI

2026

13

BATIK KOMBINASI TULIS



Motif 1

Batik Kombinasi Tulis adalah jenis batik yang menggabungkan teknik pembuatan batik tulis dengan menggunakan canting tangan dan juga batik cap.

Jenis batik ini menciptakan banyak motif yang lebih kaya detail dan kompleks daripada batik cap biasanya.



Motif 2



Motif 3

Batik Windasari

2025

7

PRODUK YANG DIHASILKAN

B. Kemeja Pria



Batik Windasari juga menghasilkan baju kemeja pria dengan motif yang elegan dan tentu saja memiliki kualitas yang baik dan nyaman.

Bahan yang digunakan merupakan kain dobby, kain rayon maupun kain katun, tergantung pesanan calon pembeli.

Pada kemeja pria, Batik Windasari menyediakan ukuran dari S hingga XXL dengan ukuran standar pada umumnya.



BATIK WINDASARI

13



2026

BATIK KOMBINASI TULIS



Motif 4



Motif 5



Motif 6

Batik Windasari

8

2025

PRODUK YANG DIHASILKAN

C. Baju Tunik



Selain kain batik, Batik Windasari juga menjual pakaian untuk wanita. Pakaian wanita yang dijual Batik Windasari salah satunya ialah baju tunik, baju tunik tersedia dari ukuran s hingga xl, dengan ukuran standar pada umumnya.

Batik Windasari melayani pembelian baju satuan melalui showroom langsung, dan juga melayani pembelian berjumlah banyak sekaligus.

Ukuran : S hingga XL



BATIK WINDASARI

15



2026

BATIK FULL TULIS



Motif 1

Batik Tulis dibuat dengan tradisional dan juga manual dengan tangan, dimana motifnya digambar langsung pada kain menggunakan alat bernama canting yang berisi lilin panas yang biasanya disebut sebagai malam.



Motif 2



Motif 3

Batik Windasari

9

2025

PRODUK YANG DIHASILKAN

D. Baju Setelan



Batik Windasari juga menyediakan opsi lain untuk baju wanita, seperti contoh gambar di samping. Baju one set atau setelan yang bisa dipesan dalam jumlah banyak dengan langsung datang ke showroom Batik Windasari.

Bahan yang digunakan ialah kain rayon, ukuran mulai dari ukuran S hingga XL.



BATIK WINDASARI

2026

16

PRODUK YANG DIHASILKAN

D. Baju Setelan



Batik Windasari juga menyediakan opsi lain untuk baju wanita, seperti contoh gambar di samping. Baju one set atau setelan yang bisa dipesan dalam jumlah banyak dengan langsung datang ke showroom Batik Windasari.

Bahan yang digunakan ialah kain rayon, ukuran mulai dari ukuran S hingga XL.



BATIK WINDASARI

2026

16

BATIK FULL TULIS



Motif 4



Motif 5



Motif 6



Motif 7

Batik Windasari

2025

10

BAJU TUNIK WANITA



Selain kain batik, Batik Windasari juga menjual pakaian untuk wanita. Pakaian wanita yang dijual Batik Windasari salah satunya ialah baju tunik, aju tunik tersedia dari ukuran s hingga xl, dengan ukuran standar pada umumnya.

Batik Windasari melayani pembelian baju satuan melalui showroom langsung, dan juga melayani pembelian berjumlah banyak selagius.



Batik Windasari

2025

11

PRODUK YANG DIHASILKAN

E. Blangkon



Satu - satunya aksesoris yang diproduksi oleh Batik Windasari adalah blangkon.

Blangkon ini dapat dipesan dalam jumlah kecil maupun besar dengan langsung menghubungi nomor Batik Windasari, ataupun datang ke showroom Batik Windasari.



BATIK WINDASARI



2026

18

BAJU SETELAN WANITA



Batik Windasari juga menyediakan opsi lain un tuk baju wanita, seperti contoh gambar di samping. Baju one set atau setelan yang bisa dipesan dalam jumlah banyak dengan langsung datang ke showroom Batik Windasari.



Batik Windasari



2025

12

BAJU SETELAN WANITA



Batik Windasari juga menyediakan opsi lain un tuk baju wanita, seperti contoh gambar di samping. Baju one set atau setelan yang bisa dipesan dalam jumlah banyak dengan langsung datang ke showroom Batik Windasari.



Batik Windasari



2025

13

	<div data-bbox="826 302 1295 875"> <p style="text-align: center;">KEMEJA PRIA</p>  <p>Batik Windasari juga menghasilkan baju kemeja pria dengan motif yang elegan dan tentu saja memiliki kualitas yang baik dan nyaman.</p> <p>Pada kemeja pria, Batik Windasari menyediakan ukuran dari S hingga XXL dengan ukuran standar pada umumnya.</p>   <p>Batik Windasari 2025</p> <p style="text-align: center;">14</p> </div> <div data-bbox="826 891 1295 1464"> <p style="text-align: center;">KEMEJA PRIA</p>     <p>Batik Windasari 2025</p> <p style="text-align: center;">15</p> </div>
<p>Penjelasan:</p> <p>Pada halaman produk yang dihasilkan, terdapat perubahan pada pembagian barang hingga penambahan halaman khusus untuk memberikan jeda dari produk sebelumnya ke produk yang selanjutnya. Lalu judul setiap produk dirubah menjadi satu baris dengan tujuan agar Kesan halaman yang dihasilkan tidk bertumpuk dan tetap rapi.</p>	

h. Halaman Cover Belakang

Perubahan	Rancangan Awal
 <p data-bbox="400 913 735 1003">batikwindasari_ 082225244646 Jl. Klembon, Dusun 2, Pilang, Kec. Masaran, Kabupaten Sragen, Jawa Tengah 57282</p>	-
<p>Penjelasan:</p> <p>Pada katalog yang lama tidak ada cover bagian belakang, setelah dilakukan revisi hasil akhir katalog penulis membuat cover bagian belakang untuk katalog. Hal ini bertujuan untuk memaksimalkan estetika produk katalog dan juga sebagai wadah informasi terkait akun media sosial, kontak Batik Windasari dan juga Alamat Batik Windasari.</p>	

4.2.2 Produksi

Tahapan produksi ini, perencanaan yang telah disusun pada tahap sebelumnya mulai dijalankan dalam bentuk eksekusi. Lokasi produksi konten tugas akhir ini ialah *showroom* Batik Windasari dan juga pabrik pembuatan produk Batik Windasari. Proses produksi ini, dibutuhkan alat-alat penunjang proses pembuatan konten. Peralatan yang digunakan dalam pengambilan konten katalog adalah *Iphone 12* dan juga *Iphone 13* untuk pengambilan video dan juga gambar yang akan digunakan sebagai konten katalog.

Tahapan proses pengambilan gambar produk dilakukan dengan menggunakan kamera ponsel *Iphone 12* dan dilakukan langsung di *showroom* Batik Windasari. Adapun beberapa tahapan penting dalam pengambilan gambar yang digunakan dalam pembuatan katalog, berikut merupakan tahapan yang dilakukan pada proses pembuatan katalog :

1. Penentuan Konten Katalog

Tahapan ini, penulis berdiskusi dengan pemilik sekaligus pegawai tentang produk apa saja yang akan dimasukkan dalam katalog. Dengan hasil akhir produk yang dimasukkan dalam katalog memiliki masa produksi yang lama atau yang merupakan produk yang sering dibeli oleh *customer* Batik Windasari, sehingga produk yang di katalog merupakan produk pilihan dan memiliki kualitas yang sudah terjamin.

Sebelum melanjutkan ke proses pengambilan gambar untuk konten katalog, diperlukan untuk mengurutkan konten apa saja yang akan diambil gambarnya. Hal tersebut diperlukan untuk melakukan konsultasi dengan klien dan juga dosen pembimbing agar urutan konten memiliki alur yang jelas dan tidak membingungkan calon pembeli nantinya.

Pengambilan gambar untuk konten katalog dimulai dari bahan dan alat yang digunakan oleh Batik Windasari, lalu batik apa saja yang dihasilkan Batik Windasari, mulai dari Batik Tulis, Batik Kombinasi, dan juga Batik Original. Selanjutnya konten yang diambil ialah produk jadi yang dihasilkan oleh Batik Windasari, seperti kemeja pria, baju tunik, baju setelan, dan juga blangkon.

2. Pengambilan Gambar

Tahapan ini pengambilan gambar produk dilakukan dengan beberapa segmentasi yang berbeda, pada tahap pertama penulis mengambil gambar dengan produk kain batik, lalu setelahnya penulis baru mengambil gambar produk unggulan lainnya seperti pakaian dan blangko yang dibuat oleh Batik Windasari.

Segmentasi pertama dalam pengambilan gambar ialah dengan datang ke showroom Batik Windasari, dan mengambil gambar produk-produk secara mandiri. Pengambilan gambar disesuaikan dengan urutan yang telah ditentukan pada tahap sebelumnya, yaitu tahapan penentuan konten katalog. Pada tahapan tersebut sudah diurutkan gambar apa saja yang akan diambil untuk konten katalog, tujuannya agar saat pengambilan gambar tidak dilakukan berulang-ulang kali.

Pengambilan gambar untuk konten katalog dilakukan mandiri oleh penulis menggunakan kamera ponsel *Iphone 12* dan dilakukan tanpa tambahan alat bantu lainnya seperti pencahayaan lampu. Berikut merupakan daftar gambar yang dijadikan sebagai konten katalog untuk Batik Windasari.

Selanjutnya pada pembuatan konten video ada beberapa tahapan yang dilakukan oleh penulis, berikut merupakan proses yang dilakukan pada tahapan produksi :

1) *Talent Briefing*

Talent Briefing dilakukan untuk memberikan arahan tentang jalannya pengambilan *footage* video yang nantinya para pegawai Batik Windasari akan masuk dalam *footage* tersebut, sehingga memberikan arahan ini agar para pegawai lebih percaya diri dan mengantisipasi kendala selama pengambilan *footage* video.

2) *Shooting*

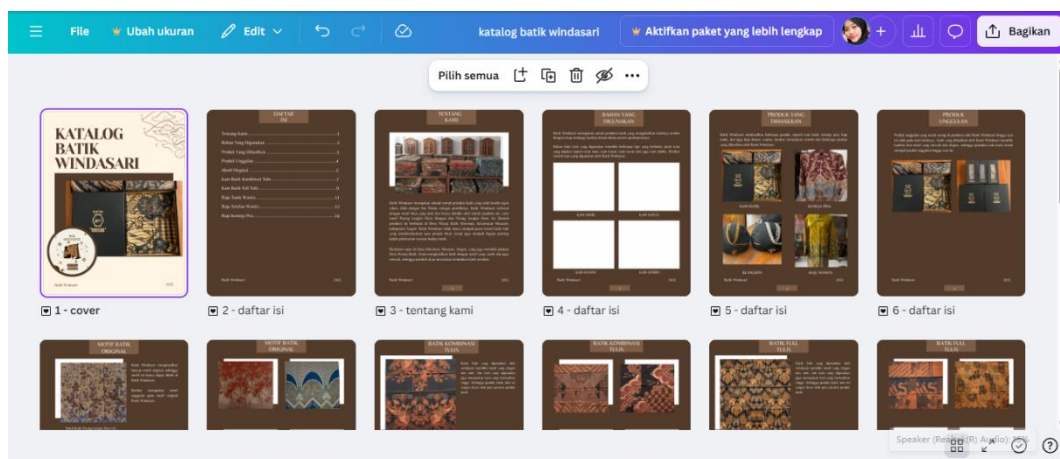
Proses ini merupakan tahapan utama dalam produksi, di mana penulis melakukan pengambilan video di lokasi yang telah disiapkan. Pada tahap ini *talent* atau pegawai Batik Windasari yang sudah diberi arahan saat *briefing* melaksanakan sesuai dengan perannya masing-masing.

3) *Footage Checking*

Setelah proses shooting selesai, penulis segera memeriksa kembali hasil rekaman, termasuk kualitas video yang terekam. Langkah ini bertujuan agar pengambilan *footage* disimpan dengan baik.

Tahap selanjutnya dalam pembuatan proyek tugas akhir ini adalah dilakukan proses pengeditan katalog dengan memasukkan gambar produk yang sudah diambil pada tahap pra-produksi, dan juga melakukan penyuntingan untuk menggabungkan *footage* yang sudah direkam dengan menambahkan audio beserta efek pada video tersebut.

Pada proses pengeditan katalog, penulis melakukannya sendiri dengan menggunakan aplikasi *Canva*. Langkah pertama yang dilakukan yaitu menentukan ukuran katalog, yaitu ukuran (4:5) 1080 piks x 1350 piks. Tersaji pada gambar 15 berikut :



Gambar 32. Pengeditan Katalog Menggunakan Canva

Selanjutnya pada proses penyuntingan video, penulis menggunakan *CapCut* dengan mengikuti beberapa langkah, seperti berikut :

- Langkah pertama yang dilakukan ialah dengan memilih ukuran sesuai dengan kebutuhan, yaitu dengan ukuran (16:9).
- Mulai menambahkan beberapa *footage* kedalam proses penyuntingan dan juga menambahkan *backsound* ke dalam video.

Berikut tersaji gambar proses penyuntingan menggunakan aplikasi *CapCut* pada gambar 16 di bawah ini.



Gambar 33. Proses Penyuntingan Video Pendek

3. Evaluasi

Setelah melakukan semua tahapan proses pembuatan katalog, selanjutnya penulis melakukan tahapan terakhir yaitu evaluasi. Pada tahap ini penulis mengevaluasi terkait konten yang ada pada katalog, apakah informasi terkait produk yang dihasilkan oleh Batik Windasari sudah tersampaikan melalui katalog produk.

4.2.3 Pasca Produksi

Tahap akhir dalam pembuatan proyek tugas akhir ini adalah pasca produksi. Setelah selesai dalam proses produksi katalog dan juga video profile Batik Windasari, penulis melakukan pembahasan lagi terkait pandangan Ibu Winda sebagai *owner* Batik Windasari dan juga para *staff* yang ada di Batik Windasari tentang tampilan katalog yang sudah jadi. Pada tahapan produksi penulis sudah melakukan revisi isi katalog sesuai dengan hasil pembahasan dengan *owner* Batik Windasari, oleh karena itu pada tahapan *review* katalog sudah tidak ada lagi revisi pada isi katalog Batik Windasari.



Gambar 34. Penyerahan Katalog Produk

4.3 Analisis Konten

Semua konten katalog dan juga video yang telah dibuat dan diunggah telah melalui proses persetujuan dari Batik Windasari. Adapun katalog yang sudah di cantumkan pada *linktree* (https://linktr.ee/Batik_Windasari) yang ada pada akun media sosial *Instagram* @batikwindasari_ dan juga *TikTok* @batik_windasari. Pada kedua media sosial tersebut, konten katalog di unggah dalam waktu bersamaan pada 15 Februari 2026. Berikut tersaji bukti upload katalog digital untuk akun media sosial *Instagram* @batikwindasari_ dan juga *TikTok* @batik_windasari pada gambar 35, 36 dan 37 pada gambar di bawah ini.

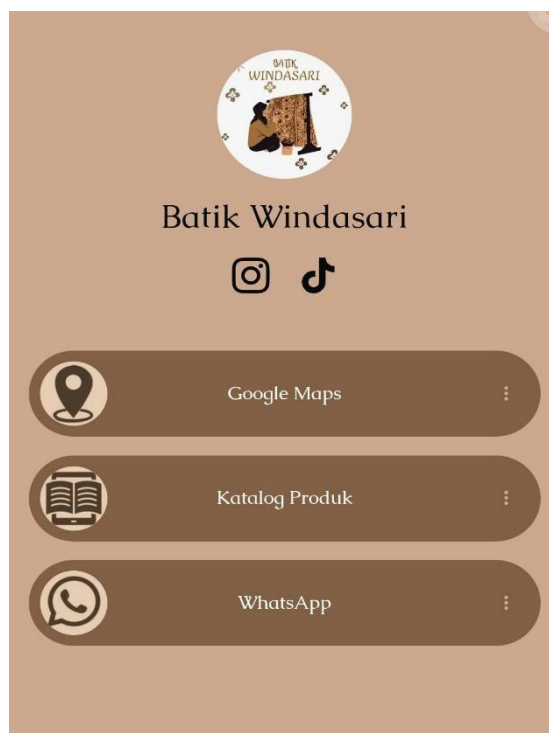
batik windasari			
1.018	1.201	514	
postingan	pengikut	mengikuti	

Belanja & Ritel
 Menerima pesanan batik tulis & cap
 Produksi sendiri | Grosir & ecer
 Buka setiap hari 08.00–17.00 WIB
 WA: 082225244646
 Info lebih lanjut 📍
linktr.ee/Batik_Windasari

Gambar 35. Bukti Katalog Sudah Masuk *linktree* Pada Akun *Instagram* Batik Windasari



Gambar 36. Bukti Katalog Sudah Masuk *linktree* Pada Akun *Tik Tok* Batik Windasari



Gambar 37. Tampilan *linkree* pada akun media sosial *Instagram* @batikwindasari_ dan juga *TikTok* @batik_windasari

4.4 Key Performance Indicator (KPI)

Key performance indicator (KPI) dalam tugas akhir ini ialah tercapainya citra baik perusahaan melalui ketersediaan informasi yang lengkap tentang produk Batik Windasari kepada calon pembeli, lalu tercapainya minat beli baru melalui katalog Batik Windasari.

Katalog ini diharapkan dapat menjadi salah satu strategi promosi yang tepat yang digunakan oleh Batik Windasari guna meningkatkan kesadaran merek. Sebagai upaya agar produk di Batik Windasari akan lebih dikenal oleh masyarakat serta bisa menaikkan citra baik pada identitas Batik Windasari.

4.5 Sustainability (Keberlanjutan)

Selama pembuatan tugas akhir ini, tentu saja penulis tidak jauh dari pihak internal Batik Windasari. Dari saat perancangan katalog hingga nanti setelah uji coba katalog, penulis melakukan bersama dengan staf yang sudah ditunjuk untuk keberlanjutan pengelolaan sistem katalog ini yaitu dengan Kak Devi.

Penulis tentu saja akan memberikan bimbingan tentang cara penggunaan, cara mengelola katalog, hingga cara menambahkan atau mengganti isi dari katalog tersebut. Hal tersebut bertujuan agar diharapkan setelah project tugas akhir ini selesai dapat terus berlanjut dengan memberikan dampak yang bermanfaat pada promosi Batik Windasari pada tahun-tahun berikutnya. Untuk tujuan itu, maka penulis menyerahkan desain template ini kepada pihak Batik Windasari, agar pengeditan yang akan dilakukan untuk tahun-tahun berikutnya semakin mudah.