

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, K., Ramadhan, R., & Pratama, A. A. (2022). *Media Company profile PT. Multipedia Teknika Indonesia Berbasis Web*. CICES (Cyberpreneurship Innovative and Creative Exact and Social Science), 8(2), 220-234
- Aulia, S. (2021). *Pengaruh Media Booklet terhadap Peningkatan Pemahaman Remaja tentang Bahaya NAPZA*. *Jurnal Pendidikan Kesehatan*, 6(2), 120–130.
- Darmastuti, R., Winarso, S., Christianto, E., Klangrit, S., & Mayopu, R.G. (2024). The Meta Analysis in *Public relations* Theory in the Era 1.0, 2.0, 3.0, 4.0, and Artificial Intelligence. *Komunikator*, 16(2).
- Gunawan, O. A., & Masnuna, M. (2023). *Perancangan Company profile Sebagai Media Promosi PT Bhineka Advertising*. *Student Research Journal*, 1(6), 62-69.
- Gusau, A.L., Hasan, N.A.M., & Ibrahim, A.M. (2025). Theoretical Perspectives on *Public relations*: A Comparative Analysis of Modernist and Postmodernist Approaches. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 16(2), 94.
- Hardianti, F., Fatmawati, & Pratiwi, Y. R. (2022). Public Communication in the Era of the Communication and Information Technology Revolution. *IPTEKKOM: Jurnal Ilmu Pengetahuan & Teknologi Informasi*, 173–186.
- Husnan & Priana (2023). *Media PR Management in an Effort to Fulfill the Need for Public Information (Case Study at Sultan Ageng Tirtayasa University)*. *Jurnal Scientia*
- Ismail, N., & Setyanto, Y. (2024). Peran *Public relations* dalam Membangun Komunikasi Karyawan dan Pimpinan yang Konstruktif. *Prologia*, 8(1), 134–142.

- Komisi Perlindungan Anak Indonesia. (2006). *Profil dan Tugas Pokok Komisi Perlindungan Anak Indonesia*. Jakarta: Sekretariat KPAI.
- Maharani, D. (2020). *Pengembangan Booklet Sebagai Media Edukasi Kesehatan Reproduksi Remaja*. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 14(1), 45–54.
- Nugroho, T.S., Sutisna, S., & Komarudin, M. (2023). Pengaruh Media Sosial, Hubungan Masyarakat, dan Persepsi Kualitas terhadap Citra Institusi melalui Kepuasan Pelanggan. *Revitalisasi: Jurnal Ilmu Manajemen*, 14(1).
- Nurfadilah, S. (2018). *Literasi Masyarakat terhadap Lembaga Negara Non-struktural*. *Jurnal Komunikasi*, 12(2), 101–113.
- Padilah, R., Rahmat, A., & Nugraha, A. R. N. (2023). *Strategi Media Relations Konsultan Public relations Dalam Membentuk Brand Image Klien*. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2), 192-215.
- Padilah, R., Rahmat, A., & Nugraha, A. R. N. (2023). *Strategi Media Relations Konsultan Public relations Dalam Membentuk Brand Image Klien*. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2), 192-215.
- Putri & Rahmi (2023). Proses Media Relations pada Holding Pangan BUMN ID FOOD. *Jurnal Media dan Komunikasi Indonesia*
- Rachmawati, F. (2023). Strategi Humas Pemerintah dalam Pengelolaan Manajemen Isu di Era Post-Truth. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 114–127.
- Rahastine, M. P. (2022). *Analisa Peranan Public Relation PT. Graha Bina Mandiri dalam Pembuatan Company profile Sebagai Media Informasi*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1).
- Rahayu, H. S. (2023). Strategi Komunikasi Publik Pemerintah di Masa Pandemi COVID-19. *IKOMIK: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Informasi*, 45–50.
- Sitepu, V. (2016). Panduan Mengenal Desain Grafis. 19(5), 1-23.

- Sumandiyar, A., Kangwon Smith, J.C.M., Alfi Syahr, Z., Husain, M.N., & Suharyanto, A. (2023). Influencer Relations: The New Paradigm of *Public relations*. *Jurnal Studi Komunikasi*, 7(2).
- Yuniarti, E. (2019). *Perancangan Media Sosialisasi UU ITE dalam bentuk Booklet*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 55–67.