

**STRATEGI PENGELOLAAN KONTAINER
DALAM MENGATASI HAMBATAN PROSES EKSPOR
KE PELABUHAN TUJUAN
PT SAMUDERA *AGENCIES* INDONESIA KOTA SEMARANG**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Pendidikan
Program D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro**



Disusun oleh:

Nama : Erica Adelia

NIM : 40011322650118

**PROGRAM STUDI D-IV (SARJANA TERAPAN)
MANAJEMEN DAN ADMINISTRASI LOGISTIK
DEPARTEMEN BISNIS DAN KEUANGAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2026

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Jangan menjelaskan dirimu kepada siapa pun, karena yang menyukaimu tidak membutuhkan itu dan yang membencimu tidak akan mempercayainya."

(Ali bin Abi Thalib)

"Even if the road is uncertain, keep running toward your dreams."

(ENHYPEN)

"Kesuksesan bukanlah milik orang yang pintar. Kesuksesan adalah milik mereka yang senantiasa berusaha."

(B.J. Habibie)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan kemudahan yang diberikan, skripsi ini saya persembahkan kepada:

Kedua orang tua tercinta yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, motivasi, dan pengorbanan yang tidak ternilai dalam setiap langkah kehidupan saya.

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Strategi Pengelolaan Kontainer dalam Mengatasi Hambatan Proses Ekspor ke Pelabuhan Tujuan PT Samudera Agencies Indonesia Kota Semarang

Nama : Erica Adelia

NIM : 40011322650118

Program Studi : D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen Administrasi Logistik, Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Dosen Pembimbing:

Dr. Nurul Imani Kurniawati, S. E., M.M.

NIP H.7. 198510312018072001


(.....)

Dosen Penguji 1:

Suwandi S.A.P., M.Si.

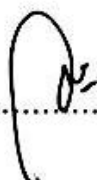
NIP. 199004122019031007


(.....)

Dosen Penguji 2 :

Anafil Windriya S.E., M.M.

NIP. 199301242019032017


(.....)

Semarang, 24 Juni 2026

Ketua Program Studi


Dr. Titik Djumirarti S.Sos., M.Si.
NIP. 197009251994032001

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : Strategi Pengelolaan Kontainer dalam Mengatasi
Hambatan Proses Ekspor ke Pelabuhan Tujuan
PT Samudera *Agencies* Indonesia Kota Semarang.

Nama : Erica Adelia

NIM : 40011322650118

Program Studi : Manajemen dan Administrasi Logistik

Telah disetujui oleh dosen pembimbing sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Dosen Pembimbing



Dr. Nurul Imani Kurniawati, S.E., M.M.

NIP H.7. 198510312018072001

SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA ILMIAH TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama : Erica Adelia
2. Nomor Induk Mahasiswa : 40011322650118
3. Tempat/Tanggal Lahir : Kudus, 16 Juli 2003
4. Program Studi : D4 – Manajemen dan Administrasi Logistik
5. Alamat : Jl. Jurang No.10, Gebog, Kudus, Jawa Tengah.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah tugas akhir yang saya tulis dengan judul **“Strategi Pengelolaan Kontainer dalam Mengatasi Hambatan Proses Ekspor ke Pelabuhan Tujuan PT Samudera Agencies Indonesia Kota Semarang”** adalah hasil karya ilmiah tulisan saya sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain. Apabila terbukti di masa depan bahwa karya ilmiah ini bukan hasil karya saya sendiri, tetapi merupakan penjiplakan dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi, termasuk pembatalan karya ilmiah, beserta konsekuensi yang menyertainya, sebagai akibat dari pelanggaran yang saya lakukan. Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab.

Semarang, 24 Juni 2026
Pembuat Pernyataan,



Erica Adelia
NIM. 40011322650118

ABSTRAK

Kelancaran proses ekspor sangat dipengaruhi oleh ketersediaan kontainer dan efektivitas pengelolaannya. Namun, dalam pelaksanaannya PT Samudera Agencies Indonesia Kota Semarang masih menghadapi berbagai hambatan yang memengaruhi proses ekspor ke port tujuan, seperti keterbatasan *empty container*, keterlambatan kapal (*delay vessel*), kepadatan pelabuhan (*port congestion*), ketidakseimbangan arus ekspor-impor, serta belum optimalnya digitalisasi sistem logistik. Kondisi tersebut menyebabkan perusahaan perlu menerapkan strategi pengelolaan kontainer yang tepat untuk menjaga kelancaran distribusi barang dan memenuhi kebutuhan pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengelolaan kontainer dalam mengatasi hambatan proses ekspor ke port tujuan pada PT Samudera Agencies Indonesia Kota Semarang. Metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan telah menerapkan strategi pengelolaan kontainer melalui *monitoring* stok kontainer, *monitoring* jadwal kapal, penggunaan *free use container*, *forecasting* kebutuhan kontainer, serta koordinasi dengan *stakeholder* logistik. Namun, implementasi strategi tersebut masih belum optimal karena perusahaan masih menghadapi kendala ketersediaan kontainer kosong, ketidakpastian jadwal kapal, dan keterbatasan sistem informasi yang belum terintegrasi secara *real-time*. Berdasarkan analisis SWOT, strategi pengembangan yang direkomendasikan meliputi penguatan digitalisasi sistem logistik, optimalisasi reposisi *empty container*, peningkatan *forecasting* kebutuhan kontainer, serta penguatan koordinasi antar *stakeholder*. Dengan demikian, strategi pengelolaan kontainer telah membantu mengurangi hambatan proses ekspor, namun masih memerlukan penguatan untuk meningkatkan efektivitas pengelolaan secara berkelanjutan.

Kata Kunci: Analisis SWOT, Hambatan Ekspor, *Empty Container*, Pengelolaan *Container*, Strategi Logistik.

ABSTRACT

The smooth execution of export activities is highly dependent on container availability and effective container management. However, PT Samudera Agencies Indonesia Semarang faces several challenges that affect the export process to destination ports, including limited availability of empty containers, vessel delays, port congestion, export-import imbalances, and the suboptimal implementation of digital logistics systems. These challenges require the company to implement appropriate container management strategies to ensure the smooth flow of cargo distribution and meet customer demands. This study aims to analyze container management strategies in overcoming export process obstacles to destination ports at PT Samudera Agencies Indonesia Semarang. A descriptive qualitative research method was employed, with data collected through interviews, observations, and documentation. The data were then analyzed using SWOT analysis. The results indicate that the company has implemented several container management strategies, including container stock monitoring, vessel schedule monitoring, the utilization of free-use containers, container demand forecasting, and coordination with logistics stakeholders. However, the implementation of these strategies has not yet been fully optimized due to challenges such as limited empty container availability, uncertainty in vessel schedules, and information systems that are not yet integrated in real time. Based on the SWOT analysis, the recommended development strategies include strengthening logistics system digitalization, optimizing empty container repositioning, improving container demand forecasting, and enhancing coordination among stakeholders. Therefore, while the existing container management strategies have contributed to reducing export process obstacles, further improvements are required to enhance the effectiveness and sustainability of container management.

Keywords: *Container Management, Export Constraints, Empty Containers, Logistics Strategy, SWOT Analysis.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, berkah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tugas Akhir ini disusun berdasarkan hasil penelitian yang dilaksanakan di PT Samudera *Agencies* Indonesia Kota Semarang.

Penyusunan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat akademis dalam menyelesaikan program studi D-IV Manajemen dan Administrasi Logistik, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro. Penulis menyadari bahwa keberhasilan penyelesaian Tugas Akhir ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan, dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang tulus kepada:

1. Prof. Dr. Suharnomo, S.S., M.Si. selaku Rektor Universitas Diponegoro.
2. Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si., selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
3. Dr. Titik Djumiarti, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Departemen Bisnis dan Keuangan sekaligus Ketua Program Studi Manajemen dan Administrasi Logistik.
4. Dr. Nurul Imani Kurniawati, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, arahan, serta kesabaran dalam membimbing penulis hingga selesainya laporan ini.
5. Ibu Stacia Reviany Mege, S.E., M.S.M., selaku Dosen Wali yang senantiasa memberikan arahan dan motivasi selama masa perkuliahan.

6. Seluruh Tenaga Pendidik dan Staf Program Studi Manajemen dan Administrasi Logistik atas ilmu dan wawasan yang telah dibagikan selama masa studi.
7. Bapak Dwi Herbian W., selaku Head Departemen *Sales & Marketing* PT Samudera *Agencies* Indonesia Semarang, atas kesempatan yang diberikan untuk menimba ilmu dan melakukan penelitian di PT Samudera *Agencies* Indonesia
8. Ibu Wuryaningsih, S.E., selaku Kepala Bagian COC Departemen *Sales & Marketing* sekaligus Pembimbing Lapangan yang telah membimbing dan berbagi pengalaman profesional selama masa magang dan saat melakukan penelitian
9. Bapak Arisky Yudha Nugraha, selaku Staf SOC dan *Sales Marketing*, Muhammad Iqbal Amin, selaku Staf COC *Customer Services and Logistics*, yang telah memberikan bantuan teknis dan bimbingan praktikal di lapangan dan Seluruh Staff dan Karyawan PT Samudera *Agencies* Indonesia Cabang Tanjung Emas Semarang, atas semua ilmu yang sangat bermanfaat.
10. Kedua orang tua tercinta, yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, maupun materiil, serta kasih sayang yang tiada henti sehingga penulis dapat mencapai titik ini.
11. Saya juga menyampaikan terima kasih kepada teman terdekat yang senantiasa memberikan semangat, serta menemani proses suka dan duka selama penyusunan Tugas Akhir ini, yaitu Manda Maulidah.

12. Seluruh rekan mahasiswa dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, atas bantuan dan semangat yang diberikan selama pelaksanaan magang hingga penyusunan laporan berakhir.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca maupun bagi perkembangan ilmu pengetahuan di bidang logistik.

Semarang, 24 Juni 2026



Erica Adelia

NIM 40011322650118

DAFTAR ISI

MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Kajian Teori.....	18
2.1.1 Manajemen Strategi	18
2.1.2 Strategi	38
2.1.3 Ekspor	52
2.1.4 <i>Container</i>	60
2.1.5 Pengelolaan <i>Container</i>	67

2.1.6 Hambatan Pengelolaan <i>Container</i> dalam Proses Ekspor.....	76
2.1.7 Strategi Pengelolaan <i>Container</i>	91
2.1.8 Indikator Keberhasilan Strategi Pengelolaan <i>Container</i>	113
2.1.9 <i>Dashboard Market Intelligence</i> untuk <i>Forecasting</i> dan Perencanaan Kebutuhan Kontainer Melalui <i>Website</i>	121
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	125
2.3 Alur Kerangka Penelitian	140
BAB III METODE PENELITIAN.....	141
3.1 Pendekatan Penelitian	141
3.2 Fokus dan Lokasi Penelitian.	142
3.2.1. Fokus Penelitian.....	142
3.2.2. Lokasi Penelitian.....	142
3.3 Fenomena Penelitian	142
3.4 Sumber Data Penelitian	150
3.4.1. Sumber Data Primer.....	150
3.4.2. Sumber Data Sekunder	151
3.5 Penentuan Informan Penelitian	152
3.6 Instrumen Penelitian.....	154
3.7 Teknik Pengumpulan Data	156
3.8 Teknik Analisis Data	159
3.9 Triangulasi Data	161
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	165
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	165
4.1.1 Sejarah Perusahaan PT Samudera Indonesia	165
4.1.2 Visi dan Misi PT Samudera Indonesia	167

4.1.3	Profil Perusahaan PT Samudera <i>Agencies</i> Indonesia	167
4.1.4	Lokasi Perusahaan	168
4.1.5	Layanan Jasa PT Samudera <i>Agencies</i> Indonesia Semarang	168
4.1.5.1	COC (<i>Carrier Owned Container</i>)	169
4.1.5.2	SOC (<i>Shipper Owned Container</i>)	172
4.1.6	Struktur Organisasi PT Samudera <i>Agencies</i> Indonesia Semarang.....	175
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	181
4.2.1	Proses Pengelolaan <i>Container</i> dalam Proses Ekspor ke <i>Port</i> Tujuan PT Samudera <i>Agencies</i> Indonesia Kota Semarang.....	181
4.2.2	Hambatan Pengelolaan <i>Container</i> Pada Proses Ekspor ke <i>Port</i> Tujuan PT Samudera <i>Agencies</i> Indonesia Kota Semarang	200
4.2.3	Strategi Pengelolaan Kontainer dalam Mengatasi Hambatan Proses Ekspor ke <i>Port</i> Tujuan PT Samudera <i>Agencies</i> Indonesia Kota Semarang.....	216
4.3	<i>Output</i> Penelitian.....	253
BAB V PENUTUP		265
5.1	Kesimpulan.....	265
5.2	Saran.....	268
DAFTAR PUSTAKA		271
LAMPIRAN.....		275

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Matriks SWOT	105
Gambar 2.2 Alur Kerangka Penelitian	140
Gambar 3.1 Teknik Analisis Data Kualitatif.....	159
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Samudera <i>Agencies</i> Indonesia Semarang	175
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT Samudera <i>Agencies</i> Indonesia Semarang	176
Gambar 4.3 Ouput Penelitian Berupa <i>Website</i>	259

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Analisis Permasalahan Pengelolaan Container dalam Proses Ekspor PT Samudera <i>Agencies</i> Indonesia Semarang.....	8
Tabel 1.2 Data Kontainer Ekspor dan Impor PT Samudera <i>Agencies</i> Indonesia Semarang Bulan Juli 2025 – November 2025.....	11
Tabel 2.1 Indikator Keberhasilan Strategi Pengelolaan Container	116
Tabel 2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	135
Tabel 3.1 Matriks Fenomena Penelitian	143
Tabel 3.2 Informan Penelitian.....	154
Tabel 4.1 Layanan COC PT Samudera <i>Agencies</i> Indonesia	170
Tabel 4.2 Layanan COC PT Samudera <i>Agencies</i> Indonesia	173
Tabel 4.3 Jobdesk <i>Sales & Marketing Department</i>	177
Tabel 4.4 Jobdesk <i>Operation Department</i>	178
Tabel 4.5 Jobdesk <i>Finance & Administration Department</i>	180
Tabel 4.6 Analisis SWOT	225
Tabel 4.7 Pengelompokan Jenis Strategi Pengelolaan <i>Container</i>	229
Tabel 4.8 Indikator Keberhasilan Strategi	231
Tabel 4.9 Rekapitul Frekuensi Indikator Keberhasilan Strategi	238

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Wawancara.....	275
Lampiran 2 <i>Checking</i> Hasil Jawaban Informan	301
Lampiran 4 Hasil Uji Turnitin.....	300
Lampiran 5 Biodata Peneliti.....	301
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian.....	302
Lampiran 7 Surat Izin Pengambilan Data	303
Lampiran 8 Dokumentasi Wawancara	304