

**ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (*WILLINGNESS TO PAY*)
KONSUMEN KOPI SUSU GULA AREN (STUDI KASUS: TERAKOPIE
ROASTERY KOTA SEMARANG)**

SKRIPSI

Oleh

VANIA LEMUELA REHATTA



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2026**

ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (*WILLINGNESS TO PAY*)
KONSUMEN KOPI SUSU GULA AREN (STUDI KASUS: TERAKOPIE
ROASTERY KOTA SEMARANG)

Oleh

VANIA LEMUELA REHATTA
NIM. 23020322140121

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2026

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Vania Lemuela Rehatta
N I M : 23020322140121
Program Studi : AGRIBISNIS

dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi yang berjudul: **Analisis Kesiediaan Membayar (*Willingness To Pay*) Konsumen Kopi Susu Gula Aren (Studi Kasus: Terakopie Roastery Kota Semarang)** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing yaitu : **Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D** dan **Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Juni 2026
Penulis,



Vania Lemuela Rehatta

Mengetahui:

Pembimbing Utama

Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D

Pembimbing Anggota

Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR
(WILLINGNESS TO PAY)
KONSUMEN KOPI SUSU GULA AREN
(STUDI KASUS: TERAKOPIE ROASTERY
KOTA SEMARANG)

Nama Mahasiswa : VANIA LEMUELA REHATTA
Nomor Induk Mahasiswa : 23020322140121
Program Studi/Departemen : S-1 AGRIBISNIS / PERTANIAN
Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

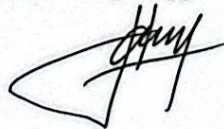
Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal ...2.3...JUN...2026.....

Pembimbing Utama



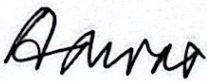
Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D

Pembimbing Anggota



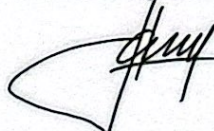
Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M. P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



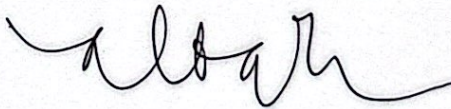
Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

Dekan



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen



Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

VANIA LEMUELA REHATTA. 23020322140121. 2026. Analisis Kesiediaan Membayar (*Willingness To Pay*) Konsumen Kopi Susu Gula Aren (Studi Kasus: Terakopie Roastery Kota Semarang) (Pembimbing: **AGUS SETIADI** dan **HERY SETIYAWAN**).

Penelitian bertujuan untuk 1) menganalisis segmentasi pasar produk minuman kopi gula aren di Terakopie Roastery Kota Semarang; 2) menganalisis besarnya nilai rata-rata kesiediaan membayar maksimum konsumen kopi gula aren di Terakopie Roastery Kota Semarang; 3) menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai kesiediaan membayar kopi gula aren di Terakopie Roastery Kota Semarang. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Januari 2026 sampai Februari 2026 di Terakopie Roastery yang berlokasi di Tembalang, Kota Semarang.

Metode penelitian adalah studi kasus. Pemilihan metode ini didasarkan pada kasus adanya perubahan gaya hidup masyarakat sehingga pertumbuhan kedai kopi meningkat terutama di Kota Semarang. Perkembangan tersebut menyebabkan adanya persaingan antar kedai kopi, baik dari segi produk maupun penetapan harga. Data yang digunakan pada penelitian adalah harga maksimum yang bersedia dibayar oleh konsumen, karakteristik konsumen, preferensi konsumen terhadap produk, perilaku konsumsi, serta persepsi konsumen. Metode analisis yang digunakan adalah: analisis deskriptif, *Contingent Valuation Method* (CVM) serta analisis regresi logistik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) segmen pasar konsumen kopi susu gula aren didominasi oleh kelompok perempuan dengan usia 21-23 tahun, berpendapatan Rp1.100.000 – 3.000.000 per bulan dan tingkat pendidikan terakhir SMA/SMK/Sederajat dan saat ini berstatus sebagai pelajar atau mahasiswa. Kelompok ini menjadikan Terakopie Roastery sebagai tempat untuk mengerjakan tugas dan bersosialisasi, dengan alasan utama pembelian adalah untuk menikmati aktivitas sehari-hari (43%); 2) nilai rata-rata WTP maksimum terhadap produk kopi susu gula aren di Terakopie Roastery untuk varian “Kang Wawa” sebesar 8% dan varian “Mbak Najma” sebesar (7,89%); 3) faktor yang mempengaruhi WTP konsumen produk kopi susu gula aren secara serempak yaitu usia, tingkat pendidikan, pendapatan, kualitas produk, gaya hidup, motivasi, dan pelayanan. Sedangkan, faktor yang berpengaruh signifikan terhadap WTP secara parsial yaitu harga dan kenyamanan tempat.

KATA PENGANTAR

Penelitian ini mengenai kesediaan membayar konsumen terhadap kopi susu gula aren di Terakopie Roastery Kota Semarang. Kesediaan membayar (*Willingness to Pay*) merupakan nilai maksimum konsumen dalam mengeluarkan uang untuk membeli suatu produk atau jasa. Produk kopi susu gula aren di Terakopie Roastery memiliki harga yang lebih standar dibandingkan kedai kopi lainnya di Kota Semarang. Melalui hasil penelitian diharapkan dapat menjadi acuan produsen dalam menentukan harga jual sesuai dengan kesediaan konsumen.

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul "Analisis Kesediaan Membayar (*Willingness to Pay*) Konsumen Kopi Susu Gula Aren (Studi Kasus: Terakopie Roastery Kota Semarang)". Adapun tujuan penyusunan skripsi yaitu sebagai salah satu syarat kelulusan Program Studi S1 Agribisnis.

Keberhasilan dalam penulisan penelitian ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah memberikan dukungan kepada penulis, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D selaku Dosen pembimbing utama yang telah memberikan bimbingan serta masukan untuk penulis selama masa penyusunan tugas akhir.
2. Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc. selaku Dosen pembimbing anggota yang telah memberikan bimbingan serta masukan untuk penulis selama masa penyusunan tugas akhir.

3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.
4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian Universitas Diponegoro.
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku ketua program studi S1 Agribisnis Departemen Pertanian Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memfasilitasi penulis dalam tugas akhir.
6. Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.S selaku Dosen Wali yang telah memberikan dukungan atas keberlangsungannya tugas akhir.
7. Bapak Abdul Walid selaku pemilik Terakopie Roastery yang telah memperbolehkan dan membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
10. Orang tua penulis yaitu Bapak D dan Ibu Y, yang telah memberi semangat, doa serta dukungan kepada penulis selama menempuh studi S1 Agribisnis di Universitas Diponegoro.
11. Anasztasia, Joan, Melva, Vena, dan Rina yang menjadi sahabat sejak Sekolah Menengah Pertama hingga masa perkuliahan, sahabat yang menyemangati penulis saat mengerjakan tugas akhir. Penulis merasa sangat bersyukur dipertemukan dengan kalian. Terima kasih telah bertahan di sisi penulis di kala banyak masalah yang penulis hadapi.
12. Arsy Setyaningrum dan Saqila Insyira yang menjadi teman pertama serta sahabat penulis di masa perkuliahan hingga saat ini, banyak canda dan tawa serta suka duka

yang telah kita lewati. Penulis harap persahabatan kita tidak putus setelah masa perkuliahan ini berakhir.

13. Ayu Dwi, Desi Fitria, Rivana Artika, Arsy Setyaningrum, Nugraini Ayu, dan Addien Daya yang menjadi kelompok teman penulis selama masa perkuliahan. Penulis sangat berterima kasih atas semua jasa dan bantuan yang telah diberikan ke penulis dengan senang hati tanpa ada paksaan. Penulis sangat bersyukur dapat kenal dengan kalian semua.
14. Teman-teman KKNT yaitu Posko Karangsamkyut. Depok, Kaksat, Adek, Bagas, Racel, Ayas, Apep, Yoke, dan Nindy. Penulis sangat bersyukur bertemu dengan kalian disaat penulis sedang berada di masa kebimbangan. Terima kasih sudah membuktikan bahwa teman KKN dapat menjadi keluarga kedua yang memberikan kenyamanan, semangat, dan kenangan indah yang akan selalu penulis ingat.
15. Teman-teman kost penulis. Renata, Asmara, dan Vina yang telah menemani penulis selama pengerjaan tugas akhir. Terima kasih atas kebersamaan yang tercipta di dalam rumah kost, obrolan sederhana, makan bersama hingga canda dan tawa yang menghidupkan suasana. Kebersamaan yang teman-teman berikan membuat penulis merasakan kost bukan hanya tempat tinggal, tetapi juga menjadi tempat pulang yang nyaman bagi penulis di perantauan.
16. Pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan tugas akhir ini masih terdapat kekurangan baik teknis penulisan maupun materi dan penulis mengharapkan kritik dan

saran dari para pembaca sebagai bahan evaluasi penulis. Penulis berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak baik bagi penulis, pembaca serta produsen.

Semarang, Juni 2026

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan dan Manfaat.....	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Kopi Susu Gula Aren.....	8
2.2. Perilaku Konsumen	9
2.3. Kesiediaan Membayar (<i>Willingness to Pay</i>).....	10
2.4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesiediaan Membayar.....	12
BAB III. METODE PENELITIAN	21
3.1. Kerangka Pemikiran	21
3.2. Hipotesis	22
3.3. Waktu dan Tempat Pelaksanaan	22
3.4. Metode Penelitian.....	23
3.5. Pengambilan Sampel	23
3.6. Pengumpulan Data	25

3.7. Analisis Data	25
3.8. Batasan Variabel dan Konsep Pengukuran Variabel.....	32
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	36
4.2. Visi dan Misi Terakopie.....	38
4.3. Struktur Organisasi.....	39
4.4. Karakteristik Responden	42
4.5. Pembelian Kopi Susu Gula Aren.....	49
4.6. Kesiediaan Membayar (<i>Willingness to Pay</i>)	54
4.7. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesiediaan Membayar Konsumen Kopi Susu Gula Aren	61
4.8. Interpretasi <i>Odds Ratio</i>	77
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	87
5.1. Kesimpulan.....	87
5.2. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	101
RIWAYAT HIDUP.....	128

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu	18
2. Pengukuran Variabel	34
3. Data Penjualan Kopi Susu Gula Aren Bulan Januari 2026.....	37
4. Karakteristik Responden Kopi Susu Gula Aren berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
5. Karakteristik Responden Kopi Susu Gula Aren berdasarkan Usia.....	44
6. Karakteristik Responden Kopi Susu Gula Aren berdasarkan Tingkat Pendidikan	45
7. Karakteristik Responen Kopi Susu Gula Aren berdasarkan Pendapatan.....	46
8. Karakteristik Responden Kopi Susu Gula Aren berdasarkan Pekerjaan.....	48
9. Sebaran Responden Berdasarkan Pembelian Kopi Susu Gula Aren ..	49
10. Frekuensi Pembelian Kopi Susu Gula Aren	50
11. Alasan Responden Membeli Kopi Susu Gula Aren.....	51
12. Sebaran Kesiediaan Responden Untuk Membayar Kopi Susu Gula Aren Dengan Harga Yang Lebih Tinggi	54
13. Persentase Responden yang Bersedia Membayar Lebih Tinggi.....	55
14. Rata-Rata WTP Maksimum Produk Kopi Susu Gula Aren	56
15. Agregasi WTP Berdasarkan Varian Kopi Susu Gula Aren	60
16. Hasil Uji Model	62
17. Hasil Uji Wald.....	64
18. Hasil <i>odds ratio</i>	77

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor		Halaman
1.	Kerangka Pemikiran	21
2.	Struktur Organisasi Terakopie Roastery	40
3.	Kurva WTP varian kopi susu gula aren	57
4.	Kurva WTP varian kopi susu gula aren Mbak Najma	58

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1.	Peta Lokasi Penelitian	101
2.	Kuesioner.....	102
3.	Hasil Kuesioner	108
4.	Hasil Uji Regresi Logistik	116
5.	Perhitungan <i>Willingess to Pay</i>	121
6.	Perhitungan Persamaan Estimasi Parameter Logistik	122
7.	Dokumentasi Penelitian	123
8.	Surat Halal Terakopie Roastery	125
9.	Surat Izin Berusaha Terakopie Roastery.....	126
10.	Menu Kopi Terakopie Roastery	127