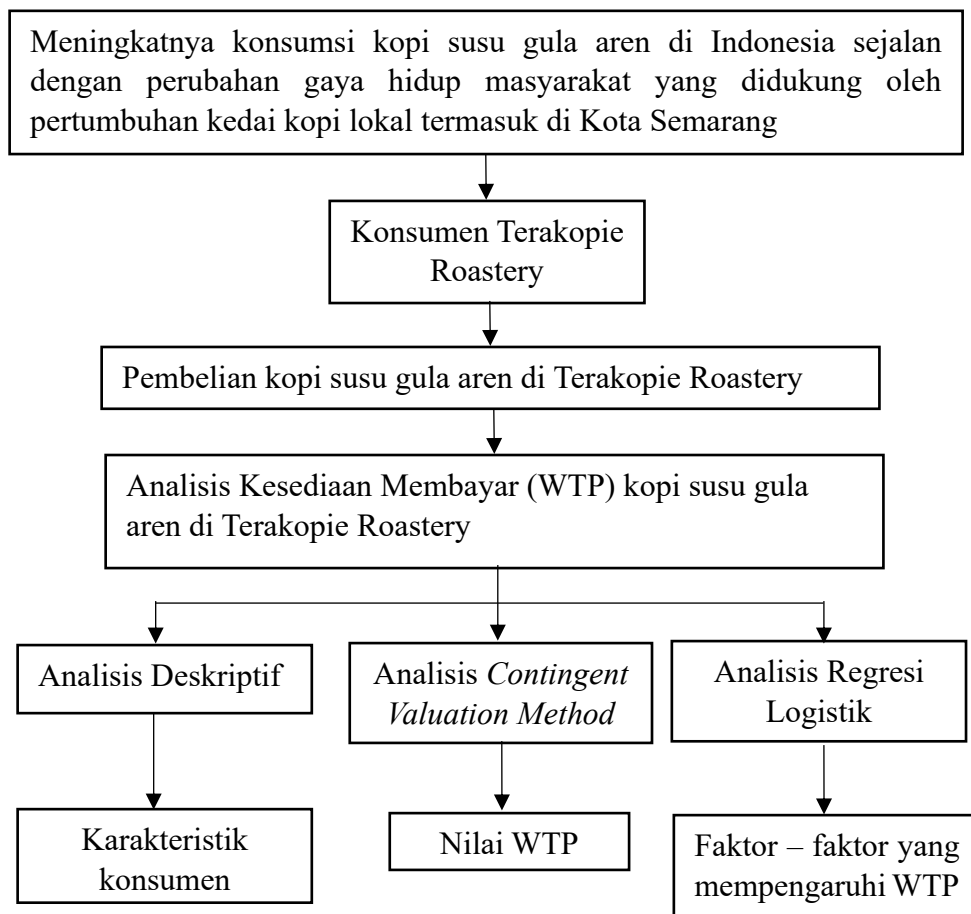


BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Kerangka Pemikiran



Ilustrasi 1. Kerangka Pemikiran
Data Primer (2026)

Berdasarkan Ilustrasi 1 menunjukkan bahwa adanya fenomena yang membuat konsumsi kopi di Indonesia meningkat, hal ini karena adanya perubahan gaya hidup masyarakat sehingga adanya pertumbuhan kedai kopi di berbagai daerah, salah satunya Kota Semarang. Konsumen sebagai responden menjadi fokus