

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN CEPOGO CHEESE PARK
KABUPATEN BOYOLALI**

SKRIPSI

Oleh

SHAFIA AFIFATUN MA'LUF AH



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN CEPOGO CHEESE PARK
KABUPATEN BOYOLALI

Oleh

Shafia Afifatun Ma'lufah

NIM : 23020322130039

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Shafia Afifatun Ma'lufah
Nim : 23020322130039
Program Studi : S1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi yang berjudul: **Analisis Preferensi Konsumen Cepogo Cheese Park Kabupaten Boyolali** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan dari pembimbing yaitu: **Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.** dan **Ir. Kustopo Budiraharjo M.P.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik, maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Juni 2026

Penulis,



Shafia Afifatun Ma'lufah

Mengetahui:

Pembimbing Utama

Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.

Pembimbing Anggota

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN
CEPOGO CHEESE PARK KABUPATEN
BOYOLALI

Nama Mahasiswa : SHAFIA AFIFATUN MA'LUF AH

Nomor Induk Mahasiswa : 23020322130039

Pogram Studi/Departemen : S-1 AGRIBISNIS / PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal....**29 JUN**...2026

Pembimbing Utama



Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.

Pembimbing Anggota



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program

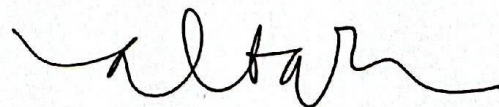


Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.



Prof. Sugianto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen



Ahmad N. Al- Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

SHAFIA AFIFATUN MA'LUF AH. 23020322130039. 2026. Analisis Preferensi Konsumen Cepogo Cheese Park Kabupaten Boyolali (Pembimbing: **AGUS SETIADI** dan **KUSTOPO BUDIRAHARJO**).

Preferensi merupakan tingkat kesukaan konsumen terhadap suatu produk jika dibandingkan dengan produk lain yang sejenis. Cepogo Cheese Park merupakan agrowisata yang perlu memahami preferensi konsumen agar dapat mengembangkan fasilitas dan layanan yang sesuai dengan kebutuhan pengunjung. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kombinasi atribut yang paling dipertimbangkan konsumen dalam pemilihan wisata Cepogo Cheese Park, dan menganalisis urutan nilai kepentingan indikator atribut wisata Cepogo Cheese Park. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan November 2025 sampai Desember 2025 yang berlokasi di Cepogo Cheese Park Kabupaten Boyolali, Jawa Tengah.

Metode penelitian yang digunakan adalah survei dengan teknik *accidental sampling*, dan melibatkan 100 responden sebagai sampel. Data dalam penelitian ini dianalisis menggunakan analisis deskriptif, untuk menganalisis karakteristik konsumen, dan analisis konjoin yang diolah menggunakan SPSS, untuk menganalisis kombinasi atribut yang paling dipertimbangkan konsumen dan menganalisis urutan nilai kepentingan indikator atribut wisata Cepogo Cheese Park.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, diperoleh hasil bahwa karakteristik konsumen di Cepogo Cheese Park didominasi oleh perempuan berusia 33-37 tahun, berpendidikan terakhir SMA/SLTA, berpendapatan sebesar Rpp 1.000.000 – Rp 2.000.000 per bulan, berprofesi sebagai ibu rumah tangga, dan rekan berwisata bersama keluarga. Hasil analisis konjoin menunjukkan kombinasi atribut yang paling disukai konsumen dalam berkunjung ke Cepogo Cheese Park adalah wahana *feeding*, produk kuliner berupa camilan, produk oleh-oleh Cimory, serta fasilitas parkir mobil. Berdasarkan nilai kepentingan relatif (*Normalized Preference Rating/NPR*), konsumen lebih mempertimbangkan kunjungan ke Cepogo Cheese Park dengan urutan atribut yaitu wahana, kemudian produk kuliner, selanjutnya produk oleh-oleh, dan yang terakhir adalah tempat parkir. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen lebih memprioritaskan pengalaman wisata dan konsumsi dibandingkan fasilitas pendukung.

KATA PENGANTAR

Preferensi konsumen merupakan tingkat kesukaan konsumen terhadap suatu produk jika dibandingkan dengan produk lain yang sejenis. Preferensi konsumen adalah salah satu aspek penting yang dapat menentukan keberhasilan suatu tempat wisata dalam menyediakan keinginan dan kebutuhan konsumen. Berdasarkan hal tersebut, informasi terkait preferensi konsumen sangat diperlukan untuk dapat mengetahui keinginan konsumen sehingga dapat meningkatkan jumlah pengunjung.

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi dengan judul “Analisis Preferensi Konsumen Cepogo Cheese Park Kabupaten Boyolali” tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun berdasarkan hasil yang diperoleh penulis selama melaksanakan penelitian di Cepogo Cheese Park Kabupaten Boyolali.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Berdasarkan hal tersebut, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah berkenan memberikan masukan, bimbingan dan pengarahan kepada penulis, selama penyusunan skripsi.
2. Ir. Kustopo Budiraharjo, M. P. selaku Dosen Pembimbing Anggota dan Ketua Program Studi S1 Agribisnis Universitas Diponegoro, yang telah membantu

penulis dalam menyelesaikan skripsi dan banyak memberikan bimbingan kepada penulis.

3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan yang telah banyak membantu dengan memberikan berbagai fasilitas, dukungan, serta berbagai kemudahan lainnya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Ahmad N. Al- Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah memberikan kemudahan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi.
5. Dr. Hery Setiyawan, S.Pt, M.Sc. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah banyak memberikan bimbingan kepada penulis.
6. Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si. selaku Dosen Wali penulis yang telah memberikan banyak saran kepada penulis.
7. Seluruh Dosen dan Staf Administrasi Program Studi Agribisnis dan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dan membantu dalam proses administrasi.
8. Bapak Winarno dan Agus Sasongko selaku manajer toko dan manajer wisata, serta seluruh staf Cepogo Cheese Park yang banyak membantu penulis selama melakukan penelitian Cepogo Cheese Park Kabupaten Boyolali.
9. Bapak Haris Yanto dan Ibu Siti Salamah selaku orang tua penulis yang telah memberikan banyak dukungan dan doa bagi penulis hingga penulis berhasil menyelesaikan studi S-1 Agribisnis.
10. Siti Nasfatur Rokhmah, Yoga Suseno, Bayu Dwi Winarno, dan Zaki Zahran Ar Rafi selaku mbak, mas, dan adik penulis yang memberikan dukungan, doa, semangat, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi.

11. Aisyah Munawaroh, Devy Apriany Situmorang, dan Zaras Patikawati sebagai sahabat penulis yang telah menemani masa perkuliahan, dan selalu memberikan bantuan, dukungan, serta semangat selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

12. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam pengambilan data dan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa di dalam proses penyusunan skripsi ini memiliki kekurangan baik teknis penulisan maupun materi. Kritik dan saran membangun sangat penulis harapkan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat baik bagi penulis maupun bagi pembaca dan pihak-pihak yang terlibat dalam skripsi ini.

Semarang, Juni 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR ILUSTRASI.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Preferensi Konsumen.....	6
2.2. Agrowisata.....	7
2.3. Agrowisata Cepogo Cheese Park	8
2.4. Atribut Cepogo Cheese Park	9
2.5. Analisis Konjoin	11
2.6. Penelitian Terdahulu	12
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	14
3.1. Kerangka Pemikiran Penelitian	14
3.2. Hipotesis Penelitian	15
3.3. Tempat dan Waktu Penelitian	16
3.4. Metode Penelitian	16
3.5. Analisis Data	21
3.6. Batasan Konsep dan Pengukuran Variabel	24
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	26
4.2. Karakteristik Konsumen	29
4.3. Analisis Konjoin	48

BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1. Simpulan.....	73
5.2. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	81
RIWAYAT HIDUP	102

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu	13
2. Atribut dan Level Cepogo Cheese Park.....	22
3. Jenis Kelamin Responden Cepogo Cheese Park.....	30
4. Usia Responden Cepogo Cheese Park	33
5. Tingkat Pendidikan Terakhir Responden Cepogo Cheese Park...	36
6. Pendapatan Responden Cepogo Cheese Park	39
7. Pekerjaan Responden Cepogo Cheese Park.....	42
8. Rekan Berwisata Responden Cepogo Cheese Park	45
9. Nilai Kegunaan (Utilities) Level Atribut Cepogo Cheese Park ...	49
10. Nilai Utilitas Stimulus Cepogo Cheese Park	63
11. Kombinasi Stimulus Cepogo Cheese Park	64
12. Nilai Kepentingan Atribut Cepogo Cheese Park	67
13. Nilai Korelasi Model Analisis Konjoin.....	71

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran.....	15
2. Nilai Utilitas Wahana Cepogo Cheese Park.....	50
3. Nilai Utilitas Produk Kuliner Cepogo Cheese Park.....	54
4. Nilai Utilitas Produk Oleh-oleh Cepogo Cheese Park.....	57
5. Nilai Utilitas Tempat Parkir Cepogo Cheese Park.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Lokasi Penelitian.....	81
2. Layout Cepogo Cheese Park.....	82
3. Kuesioner Penelitian	83
4. Karakteristik Responden.....	87
5. Skor Jawaban Responden	95
6. Lanjutan Skor Jawaban Responden	96
7. Lanjutan Skor Jawaban Responden	97
8. Hasil Analisis Konjoin	98
9. Hasil Syntax Overall Statistik.....	99
10. Dokumentasi	100