

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI KOPI
DI STRADA COFFEE KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Oleh

NADINE ERIKA HUTABARAT



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**

ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI KOPI
DI STRADA COFFEE KOTA SEMARANG

Oleh:

NADINE ERIKA HUTABARAT

NIM: 23020322130070

Salah satu syarat memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadine Erika Hutabarat
N I M : 23020322130070
Program Studi : Agribisnis

dengan ini menyatakan berikut:

1. Skripsi yang berjudul: **Analisis Faktor yang Memengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Kopi di Strada Coffee Kota Semarang** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing yaitu **Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D** dan **Dr. Migie Handayani S.Pt., M.Si.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik, maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Juni 2026

Penulis,



Nadine Erika Hutabarat

Mengetahui:

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D

Dr. Migie Handayani S.Pt., M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI
KOPI DI STRADA COFFEE KOTA SEMARANG

Nama Mahasiswa : NADINE ERIKA HUTABARAT

Nomor Induk Mahasiswa : 23020322130070

Program Studi/Departemen : S-1 AGRIBISNIS/ PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal ..23 JUN..2026

Pembimbing Utama



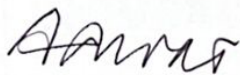
Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D

Pembimbing Anggota



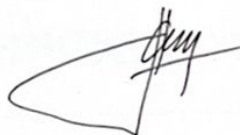
Dr. Migie Handayani S.Pt., M.Si.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program

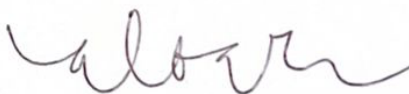


Dr. Hery Setiyawan S.Pt., M.Sc.



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D

Ketua Departemen



Ahmad N. Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

NADINE ERIKA HUTABARAT. 23020322130070. 2026. Analisis Faktor yang Memengaruhi Keputusan Membeli Kopi di Strada Coffee Kota Semarang (Pembimbing: **JOKO MARIYONO** dan **MIGIE HANDAYANI**)

Penelitian bertujuan untuk mendeskripsikan faktor yang memengaruhi keputusan konsumen dalam membeli kopi di Strada Coffee Kota Semarang dan menganalisis faktor usia, jenis kelamin, pendidikan, pendapatan, anggota keluarga, kesehatan, dan informasi terhadap keputusan pembelian kopi di Strada Coffee Kota Semarang. Penelitian dilaksanakan pada bulan Januari – Maret 2026 di Strada Coffee Kota Semarang yang berlokasi di Jalan Letnan Jenderal S. Parman Nomor 47A, Kecamatan Gajahmungkur, Kota Semarang, Jawa Tengah. Pemilihan lokasi penelitian Strada Coffee ditentukan secara sengaja (*purposive*) dengan pertimbangan, Strada Coffee merupakan pelopor *specialty coffee* dan *micro roastery* dengan beragam pilihan biji kopi (*espresso blend* dan *single origin*).

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif dengan survei. Pemilihan metode ini dikarenakan penelitian bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi keputusan konsumen dalam membeli kopi di Strada Coffee Kota Semarang secara terukur dan sistematis, sehingga diperlukan data dalam bentuk angka yang dapat diuji secara statistik untuk menghasilkan kesimpulan yang objektif dan dapat digeneralisasikan. Sampel pada penelitian ini sebanyak 150 responden konsumen Strada Coffee Kota Semarang. Pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini menggunakan metode *Nonprobability Sampling*. Data yang digunakan adalah hasil jawaban dari responden yang merupakan konsumen Strada Coffee Kota Semarang. Analisis data yang digunakan adalah: analisis deskriptif dan analisis regresi logistik biner dengan pengujian *Wald Test*, *Nagelkerke R Square*, *Hosmer and Lemeshow Test* dan *Omibus Test of Model Coefficients*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas konsumen berusia 19–28 tahun, berjenis kelamin perempuan, berpendidikan Diploma/S1, berpendapatan Rp1.500.000–Rp2.500.000, dan memiliki 4 anggota keluarga. Pada penelitian ini, seluruh variabel independen yaitu jenis kelamin, usia, pendidikan, pendapatan, anggota keluarga, kesehatan, dan informasi secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian kopi di Strada Coffee Kota Semarang. Variabel jenis kelamin (X2), pendidikan (X3) dan informasi (X7) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kopi, sementara variabel usia (X1), pendapatan (X4), anggota keluarga (X5), dan kesehatan (X6) secara parsial tidak berpengaruh secara signifikan.

KATA PENGANTAR

Perilaku konsumen memiliki peranan yang sangat penting dalam mempengaruhi keputusan pembelian, khususnya pada produk kopi. Pemahaman mengenai kebutuhan konsumen dalam memilih produk kopi menjadi bagian penting bagi pelaku usaha dalam merancang strategi pemasaran yang tepat. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan perilaku konsumen dalam pembelian kopi di Strada Coffee Kota Semarang serta menganalisis pengaruh faktor usia, jenis kelamin, pendidikan, pendapatan, anggota keluarga, kesehatan, dan informasi terhadap keputusan pembelian kopi.

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi dengan judul “Analisis Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Kopi di Strada Coffee Kota Semarang” tepat pada waktunya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan penelitian ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing Utama dan Koordinator Laboratorium Penyuluhan dan Pemberdayaan Masyarakat yang telah memberikan bimbingan dan masukan untuk penyusunan skripsi kepada penulis;
2. Dr. Migie Handayani S.Pt., M.Si selaku Dosen Pembimbing Anggota dan Dosen Wali yang telah memberikan bimbingan kepada penulis;
3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D selaku Dekan Fakultas Peternakan dan

Pertanian Universitas Diponegoro;

4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian Fakultas Peternakan dan Pertanian;
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S-1 Agribisnis;
6. Dr. Hery Setiyawan S.Pt., M.Sc. selaku Ketua Panitia Ujian Akhir Program yang menyelenggarakan siding skripsi;
7. Seluruh Dosen dan Staff Administrasi Program Studi Agribisnis dan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah membantu penulis dalam proses belajar maupun pengurusan administrasi;
8. (Alm) Bapak Marudut Hutabarat dan Ibu Neni Saraswati selaku orang tua penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis;
9. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Agribisnis Universitas Diponegoro yang turut membantu penulis;
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam pengambilan data.

Penulis menyadari bahwa di dalam proses penyusunan Skripsi ini memiliki kekurangan baik teknis penulisan maupun materi sehingga penulis mengharapkan kritik, saran dan masukan yang bersifat membangun untuk perbaikan kedepannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak baik bagi penulis, bagi perusahaan ataupun bagi para pembaca umumnya.

Semarang, Juni 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR ILUSTRASI	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Perilaku Konsumen	6
2.2 Keputusan Pembelian	6
2.3 Usia.....	10
2.4 Jenis Kelamin	10
2.5 Pendidikan	11
2.6 Pendapatan.....	12
2.7 Anggota Keluarga.....	13
2.8 Kesehatan	14
2.9 Informasi.....	14
2.10 Penelitian Terdahulu.....	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	18
3.2 Hipotesis Penelitian	20
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	20
3.4 Metode Penelitian	20

3.5 Analisis Data	24
3.6 Batasan Konsep dan Pengukuran Variabel.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	32
4.2 Karakteristik Responden	33
4.3 Uji Instrumen.....	39
4.4 Analisis Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian ...	41
4.5 Ketepatan Klasifikasi Keputusan Pembelian.....	47
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	49
5.1 Simpulan.....	49
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	55
RIWAYAT HIDUP	80

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.	Penelitian Terdahulu	16
2.	Indikator dan Pengukuran Variabel	23
3.	Identitas Responden Berdasarkan Usia	33
4.	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
5.	Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	36
6.	Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan	37
7.	Identitas Responden Berdasarkan Anggota Keluarga	38
8.	Uji Validitas Variabel Kesehatan dan Informasi.....	39
9.	Uji Reliabilitas.....	40
10.	Uji Regresi Logistik	41
11.	<i>Output Classification Table</i>	47

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor		Halaman
1.	Proses Keputusan Pembelian	7
2.	Kerangka Pemikiran Penelitian	18

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1.	Kuesioner	55
2.	Peta Kota Semarang	58
3.	Identitas Responden	59
4.	Data Variabel Penelitian	64
5.	Data Kuesioner Pemilihan Produk <i>Coffee</i> atau <i>non coffee</i>	69
6.	Analisis Data	74
7.	Dokumentasi.....	77